



Anne-Sophie von Claer, directrice adjointe de la rédaction, et ses équipes dressent une liste de cadeaux masculins/féminins :

mode, accessoires, parfums, beauté, horlogerie, joaillerie, maison, hi-tech, gastronomie, champagnes...

En 2011, c'est autour de la peinture que la rédaction du Figaro nous emmène : cubisme, renaissance italienne, impressionnisme, streetart, icônes... Nos goûts culturels nous révèlent et reflètent nos envies et nos plaisirs.

En ligne du 25 novembre 2011 au 15 janvier 2012

sur **LE FIGARO · fr** et **msn** Femmes  
*madame*

La Direction Artistique du site dédié au « Guide Envies » est assurée par la rédaction du figaro.fr/madame  
Site accessible depuis [lefigaro.fr/madame](http://lefigaro.fr/madame) et [msn](http://msn) Femmes





## Offre Print

Parution : 24 novembre 2011

Offre exceptionnelle  
1 SPQ

**13 K€ net net\***

Tarif SPQ 26 K€ brut

*Bouclage commercial*  
10.10.2011

*Remise des éléments*  
24.10.2011

## Offre Web

En ligne du 25 novembre 2011  
au 15 janvier 2012

Offre réservée à 4 partenaires  
3 000 000 PAP

**30 K€ net net\***

en exclusivité sectorielle - format Grand Angle (300x600)



1,5 million de PAP (25% de PDV)  
sur le site « Guide Envies 2012 »

+  
750 000 PAP sur lefigaro.f et lefigaro.fr/madame

+  
750 000 PAP sur MSN Femmes et sur MSN High Tech

Réservation avant le 30 octobre 2011

**OFFRE  
PRINT + WEB  
40K€ net net\***

\* Merci de consulter les CGV de la régie, disponibles sur simple demande. Placement STANDARD : le placement STANDARD mentionné dans les offres et les modalités particulières de vente correspond à des insertions sans emplacement préférentiel. L'offre est exclusivement réservée aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels et hors secteur publicité financière. L'offre ne peut en aucun cas être cumulée avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. L'offre s'entend Nettes Fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). L'offre est utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.