

Record d'audience historique pour Sport24.com : 2 263 000 visiteurs uniques en juin*

Détenu par le Groupe Figaro depuis 2006, Sport24.com est le premier site "pure player" 100 % sport à franchir une audience supérieure à deux millions de visiteurs uniques.

Site émérite des grands rendez-vous sportifs et de l'actualité en continu, le label sport du Groupe Figaro, a frappé fort le mois dernier : 2 263 000 VU. Une audience sans précédent enregistrée parmi les sites "pure player" dédiés à l'information sportive.

Cette performance historique s'explique, en partie, par la mise en ligne d'un site éditorial inédit entièrement consacré à la Coupe du Monde de foot 2010. Séduits par l'originalité de ce dispositif événementiel, les internautes ont fait la part belle aux :

- rubriques phares (*Au cœur des Bleus, Le Journal du Mondial, Le live...*),
- avis d'experts officiels du site (Blogs de Bruno Roger-Petit, Geoffroy Garétier..)
- applications exclusives, 100% optimisées pour les addicts de Facebook. Notamment, celle qui permettrait aux internautes de pronostiquer chaque match et défier leurs amis jusqu'au bout de la compétition. 26% des 40 000 participants avaient prédit la victoire de l'Espagne !

*source : Médiamétrie//NetRatings-2010

À propos de Sport24.com :

Le site est spécialisé dans l'édition et la diffusion de contenus sportifs en ligne. Créée en 1998, la société est rachetée en 2006 par le Groupe Figaro. 100 sports et événements sont couverts en temps réel. Vidéos, galeries photos, dossiers thématiques, blogs... sont au cœur du site.