

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**Paris, le 04 juillet 2011**

## **Lefigaro.fr, SPORT24.COM et Yahoo !Sport, 3 marques media puissantes et référentes pour promouvoir l'athlétisme by AREVA**

**Afin de développer la notoriété d'AREVA et d'asseoir son engagement pour l'athlétisme, FigaroMedias et Yahoo ! se sont associés pour proposer un dispositif cross-régie éditorial et publicitaire.**

Partenaire de l'athlétisme depuis 2009, AREVA soutient les compétitions d'athlètes, les épreuves hors stade et couvre l'actualité sportive de la discipline via le site [www.athleenergy.com](http://www.athleenergy.com).

FigaroMedias et Yahoo ! ont ainsi proposé à AREVA et Havas Sports & Entertainment une approche événementielle et inédite du running : une solution de communication exclusive associant de l'intégration de contenus produits par AREVA et Havas Sports & Entertainment ainsi que des contenus exclusifs produits par les rédactions du figaro.fr, SPORT24.COM et Yahoo !Sport.

Un dispositif inédit en 3 phases relayé par les 3 sites :

- 1. Le jeu concours « Vivez trois jours à cent mille Bolt ! »** du 15 au 27 juin 2011.
- 2. La création d'une Chaîne Athleenergy** alimentée par les contenus Athleenergy.com produits par Havas Sports & Entertainment. Cette chaîne est intégrée à SPORT24.COM et Yahoo !Sport.
- 3. La création d'un Dossier Spécial « Courrez avec AREVA »**, dédié aux internautes experts et néophytes du running sur SPORT24.COM, afin d'asseoir le soutien d'AREVA dans l'athlétisme hors stade : conseils de remise en forme, perfectionnement et programme d'entraînement avec la collaboration d'Emmanuel Quintin et d'athlètes de haut niveau. Le Dossier Spécial « Courrez avec AREVA » sera accessible du 6 juillet au 4 décembre 2011.

Inscrit dans la durée, ce dispositif se déploie de juin à décembre 2011 et s'articule autour des 4 prochains événements de l'Athlétisme : le Meeting AREVA (8 juillet 2011), les championnats de France d'Albi (28 juillet 2011), les Mondiaux d'Athlétisme (27 août 2011) et Saintélyon (4 décembre 2011).

## COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 04 juillet 2011

### Rencontrez Usain Bolt !



Vivez 3 jours à cent mille Bolt m (Panoramia)

Jouez et tentez de gagner 3 jours exceptionnels à Paris avec Usain Bolt, l'équipement complet du sprinteur jamaïcain et des invitations au Meeting AREVA.

par Rédaction Athlenergy.com, le 15-06-2011

**JOUEZ !**



### Contacts :

FigaroMedias : Jonathan Munsch - [jmunsch@figaromedias.fr](mailto:jmunsch@figaromedias.fr) - 01 56 52 20 46

Havas Sports & Entertainment : Emmanuel Blacque Belair - [emmanuel.blacque-belair@havas-se.com](mailto:emmanuel.blacque-belair@havas-se.com) - 01 58 47 83 34

Yahoo !: Vanessa Orzechowski Castelli - [vanessao@yahoo-inc.com](mailto:vanessao@yahoo-inc.com) - 01 70 91 20 25

\* **lefigaro.fr** : 1er site de news depuis plus de deux ans avec 8 028 000 VU chaque mois // **SPORT24.COM** : le site au service des passionnés de tous les sports couvre 25 sports et 75 événements 24/24 grâce à une rédaction de 25 journalistes. 1 082 000 VU chaque mois // **Yahoo !Sport** : une information exhaustive via un accès à toutes les grandes marques media de sport référentes (Eurosport, Lequipe.fr, SPORT24.COM, Sofoot .... ) 2 214 000 VU chaque mois. Source : Nielsen/Netratings - tous lieux de connexion - mai 2011