



FUSE

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

**TF1
PUBLICITE**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 mars 2011

Fuse orchestre pour HP un dispositif media d'envergure : « Impressions d'entrepreneurs », en partenariat avec FigaroMedias et TF1 Publicité

Sur une recommandation media de FUSE (Omnicom Media Group), HP parraine un nouveau programme « Impressions d'entrepreneurs » qui vise à accompagner les entrepreneurs au quotidien en leur apportant des solutions efficaces. Un dispositif média multi-canal inédit a été imaginé par FUSE afin de diffuser ce programme court en TV, presse et web en partenariat avec FigaroMedias et TF1 Publicité.

Ce partenariat s'inscrit dans une volonté pour HP de recentrer sa réflexion vers l'individu en communiquant directement auprès de ses clients et plus précisément des entrepreneurs. HP souhaite se positionner comme un partenaire de cette cible et accroître ainsi sa légitimité aux yeux des dirigeants de TPE/PME.

Ce programme est diffusé sur LCI et également via le web sur lefigaro.fr et TF1NEWS. Un entrepreneur de TPE/PME répond aux questions des dirigeants de ces mêmes sociétés. Ce programme est présenté par Isabelle Gounin Lévy, journaliste économique.

Un espace communautaire a été spécialement créé pour l'occasion par la rédaction du Figaro Economie, « *Le Cercle des Entrepreneurs* », et directement intégré au site lefigaro.fr, où les entrepreneurs sont amenés à poster des questions en lien avec leurs problématiques du quotidien.

Un compte-rendu éditorial de l'émission paraît le lendemain de chaque émission dans le Figaro Economie.

S'inscrivant dans la durée, ce dispositif se déploie du 6 mars au 31 octobre 2011*.

** l'émission est suspendue durant la période estivale : juillet-août 2011.*

A propos de HP

La société HP, entreprise d'informatique et d'électronique multinationale américaine édite principalement des produits informatiques : imprimantes et périphériques, ordinateurs de toutes tailles et services aux entreprises.

A propos d'Omnicom Media Group

Omnicom Media Group est le réseau d'expertise Media appartenant au 2ème groupe de communication mondial, Omnicom, et dans le Top 5 des agences Media françaises. Omnicom Media est composé de 3 agences appartenant à un réseau international (OMD, PHD et M2M), d'une agence de Brand Content (FUSE) et de 9 départements d'experts.

OmnicomMediaGroup



FUSE

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

TF1
PUBLICITE

Contact Presse – Omnicom Media Group / FUSE

Marine de Vienne
Responsable de la Communication
01 74 31 53 42 - marine.devienne@omnicommediagroup.com

Contacts FigaroMedias

Jérôme ISRAEL
Directeur des Opérations Spéciales et du Co-branding
jisrael@figaromedias.fr

Patrick HUREL
Directeur du Pôle Digital et Directeur Général Adjoint FigaroMedias
phurel@figaromedias.fr

Contacts TF1 PUBLICITE :

Arielle RENOUF
Directrice de la Communication
arenouf@tf1.fr

Karine Aimard
Directrice de clientèle
kaimard@tf1.fr