

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 29 Juin 2011

**FigaroMedias, premier partenaire de JCDecaux
à choisir d'exploiter la licence et la plateforme U snap,
nouvel outil de convergence des campagnes de communication**

En octobre dernier, JCDecaux innovait avec U snap, l'application de reconnaissance d'image, destinée au grand public, disponible gratuitement pour smartphones (iPhone et Android) et développée sur la base d'un partenariat exclusif avec Telequid. En sept mois, plus de 350 marques ont choisi de rendre leur campagne interactive avec U snap, ce qui leur a permis de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche ou d'une annonce presse, prise avec un smartphone.

Aujourd'hui, afin d'élargir l'utilisation de U snap et d'en développer l'usage sur de nouveaux supports print, pour le plus grand bénéfice des marques et des consommateurs, JCDecaux annonce un premier partenariat, sous forme de licence, avec FigaroMedias.

Un premier partenaire prestigieux : FigaroMedias.

FigaroMedias a choisi de saisir cette opportunité pour enrichir son offre publicitaire et permettre à ses clients de prolonger leurs campagnes print par une nouvelle expression digitale de leurs messages. Ce prolongement permettra également de connecter cette nouvelle expérience consommateur avec l'offre digitale du Groupe, aussi bien sur l'Internet fixe que sur le Mobile.

Pour accéder au contenu interactif des campagnes présentes dans les titres du Groupe Figaro, il suffira au lecteur de lancer l'application U snap puis de prendre l'annonce presse en photo avec son smartphone (iPhone ou Android). Il sera alors instantanément redirigé vers le contenu digital proposé par la marque.

En ouvrant les droits d'utilisation de U snap à la presse écrite, JCDecaux franchit une nouvelle étape dans l'univers de la communication publicitaire, résolument tournée vers le digital. Ce premier partenariat permet d'une part, à JCDecaux d'élargir l'utilisation et l'usage de U snap via de nouveaux supports et d'autre part, à FigaroMedias et aux futurs partenaires presse d'enrichir leur palette de solutions digitales d'une nouvelle opportunité.

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux a déclaré : « Cette initiative est une étape supplémentaire dans le déploiement de l'utilisation et de l'usage de l'application innovante qu'est U snap. Elle concrétise également notre volonté d'offrir aux annonceurs, via des supports presse prestigieux, un service différenciant. »

Luciano Bosio, vice-président de FigaroMedias a déclaré : « Notre groupe dispose d'une offre digitale puissante, qui s'appuie en priorité sur le leadership des sites de news, ainsi que sur la multiplicité des déploiements mobiles. Pour autant, nous avons saisi avec conviction la proposition de partenariat du groupe JCDecaux, conscients que U Snap représente une initiative innovante qui répond aux attentes des consommateurs ».

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 Juin 2011

A propos de U snap

Proposée par JCDecaux, U snap est une application gratuite pour smartphones iPhone ou Android, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche ou d'une annonce presse prise avec un smartphone. Depuis son lancement, plus de 350 marques ont choisi de rendre leur campagne interactive avec U snap. Pour en savoir plus : www.u-snap.net

A propos de FigaroMedias

Le groupe Figaro est un groupe plurimédia offrant informations, services et réseaux en continu. Déployées sur des supports print et digitaux, nos marques adressent chaque mois 36,7 millions d'individus. FigaroMedias s'inscrit dans une démarche de régie convergente et développe des offres qui proposent aux annonceurs des solutions de communication orchestrant Puissance, Emergence, ROI et Sens.

A propos de Telequid

La mission de Telequid est d'imaginer, développer et proposer des services mobiles innovants exploitant les dernières technologies de traitement d'image. Telequid a ainsi développé une application de recherche visuelle mobile, U snap, lancée en partenariat avec JCDecaux et une application de télévision mobile interactive, iTag, en cours d'expérimentation avec un grand opérateur mobile français. Créée en 2008, Telequid possède des bureaux à Paris et à Toulouse. Telequid est une Jeune Entreprise Innovante, lauréate de Scientipôle Initiative, Oseo et du CFI.

Contact FigaroMedias

Marie Noelle Bécue - Le Moal
Directrice Marketing Adjointe
01 56 52 23 38 - mbecue@figaromedias.fr
www.figaromedias.fr

Contact JCDecaux

Frédérique Lefèvre
Relations Presse Produits
01 30 79 34 48 - frederique.lefevre@jcdecaux.fr
www.jcdecaux.fr - www.jcdecaux-mobilierurbain.fr