

Paris, le 10 décembre 2009

TF1 Publicité 361 & FigaroMedias s'associent autour de la marque « Combien ça coûte ? »

« Combien ça coûte », programme emblématique de TF1 diffusé depuis 1991, est le rendez-vous hebdomadaire de la consommation intelligente destinée au grand public et traitant des préoccupations premières des français comme le pouvoir d'achat ...

L'association avec FigaroMedias, par le biais du titre TV Magazine, se présentera sous la forme d'un programme court audiovisuel décliné sur le print et le web. Il fera l'objet d'un dispositif de promotion et de communication aussi bien sur TF1 que sur TV Magazine et tvmag.com.

Pour TF1 et sa déclinaison audiovisuelle, le programme court sera diffusé du lundi au vendredi vers 13h50 " Combien ça coûte ? Une minute pour mieux consommer !" proposera aux téléspectateurs de devenir des consom'acteurs... 1 minute quotidienne pour leur donner une idée, une astuce, un bon plan en rapport avec leurs préoccupations. Il renverra vers les sites du groupe (TF1.fr et ses sites féminins) et sera complété de sites dédiés, blogs, votes et jeux concours.

Pour la déclinaison Print via TV Magazine, la thématique du programme court sera développée au sein d'une rubrique dédiée : « TV Astuces » et rappelée au cœur de ses grilles de programmes.

Une offre commerciale destinée aux annonceurs sera, pour l'occasion, associée à ce programme court sous la forme de parrainage - sur TF1, TV Magazine et tvmag.com - à partir du mois de janvier 2010 et durant 7 semaines.

L'émission « Combien ça coûte » rassemble plus de 5 millions de téléspectateurs de 4 ans et + et enregistre une part d'audience de près de 34% auprès des femmes RDA<50 ans avec enfants.*

TV Magazine fédère toutes les semaines une audience de près de 19 millions de lecteurs. Il est de loin le leader sur son univers de presse mais également sur l'ensemble de la presse française, touchant plus d'un français sur 3. Il touche 32.1% de femmes RDA<50 ans avec enfants**.*

**Source : Médiamétrie moyenne des 3 émissions diffusées de mai 2008 à Mai 2009*

*** Source : AEPM 2008-2009*

Directeur Commercial du TV Magazine : Ludovic COUDRAY
01 56 52 27 47
lcoudray@figaromedias.fr