



COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 4 mars 2011

Special K® et Madame Figaro, un duo inédit on line au service des femmes

En créant un espace bien-être exclusif sur lefigaro.fr/madame Special K et Madame Figaro s'engagent dans l'accompagnement des femmes au quotidien.

En décembre dernier, Special K a lancé son tout **nouveau programme personnalisé** sur www.monpecialk.fr, et accompagne ainsi les femmes au quotidien dans la gestion de leur ligne et de leur bien-être. Une ambition partagée par Sandie Meusnier, rédactrice en chef de www.lefigaro.fr/madame :

« En lançant la nouvelle version du site lefigaro.fr/madame, nous voulions être plus proches de nos lectrices. En traitant avec le même intérêt et le même enthousiasme sujets d'actualité et sujets plus légers, nous leur offrons chaque jour de quoi aiguïser leur curiosité et répondre au mieux à leurs attentes. »

L'épanouissement de la femme : l'objectif commun de 2 marques féminines

Avec cette volonté commune d'apporter bien-être et épanouissement aux femmes, l'association des deux marques devient évidente. Les valeurs d'engagement, d'inspiration, d'attention de soi, de qualité et de plaisir partagées par Special K et lefigaro.fr/madame en témoignent.

Le Figaro Madame a lancé sa nouvelle plateforme sous la signature « Osez toutes les féminités », quand Mon Special K aide les femmes à se sentir en confiance, belles et épanouies au quotidien. Stéphanie Bodak, directrice de marque Special K explique l'importance de ce partenariat : « La nouvelle version de MonSpecialK.fr va encore plus loin dans la personnalisation, avec objectifs et menus adaptés, pour vraiment se placer aux côtés des femmes. L'association avec Madame Figaro est idéale : mêmes valeurs de marque et même souci d'accompagnement des femmes, le tout incarné par des contenus complémentaires. »

Des contenus riches, inédits et complémentaires

Cet engagement auprès des femmes se traduit par le **partenariat exclusif et annuel de la rubrique « Forme et bien-être »** du lefigaro.fr/madame et se décline en :

- **Un espace co-brandé** où les deux marques associent leur contenu pour offrir une palette de services et d'informations pour se sentir bien dans son corps.
- **L'association de MonSpecialK.fr à la nouvelle émission vidéo** hebdomadaire « Les conseils de Beth ».
- **La co-production d'événements éditoriaux** et de nombreuses surprises tout au long de l'année. Fortement impliquée, la rédaction du lefigaro.fr/madame enrichira régulièrement cet espace de **contenus éditoriaux**.

Par cette association, la rédaction du lefigaro.fr/madame intègre Mon Special K comme le partenaire premium de l'ensemble de ses contenus Forme et bien-être.

CONTACTS

Kellogg's

Agence ELAN

Delphine Hilaire - delphine.hilaire@agence-elan.com

[Lefigaro.fr/madame](http://lefigaro.fr/madame)

Sandie MEUSNIER - smeusnier@lefigaro.fr

FigaroMedias

Elsa VERGNE - evergne@figaromedias.fr

9, rue Pillet-Will
75430 Paris Cedex 09 – France
T. +33 (0)1 56 52 24 13
F. +33 (0)1 56 52 21 87
mhenry@figaromedias.fr

FigaroMedias
SAS au capital de 36.573.104 €
552 037 244 R.C.S PARIS

www.figaromedias.fr