

DAILY **POWER** MOBILE



Le Monde.fr

LE FIGARO.fr

Libération.fr



LA PUISSANCE DIGITALE DES QUOTIDIENS SUR **MOBILE**

Interstitials cliquables

en entrée d'application*

350 000 PAP sur 1 semaine

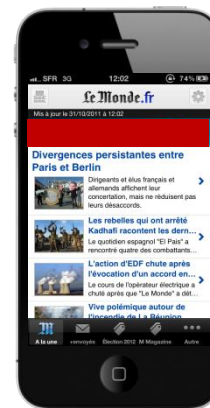
Bannières

en rotation générale*

2 150 000 PAP sur 2 semaines

2,5M de PAP pour 20K€

*sur applications iPhone + Android



SIMPLICITÉ

1 SEUL CONTACT, 1 SEUL ORDRE

L'offre est disponible auprès de chaque régie :



David LICOYS
Directeur Délégué
En charge des activités digitales
01.53.38.90.88
david.licoys@mpublicite.fr



Patrick HUREL
Directeur Général Adjoint
01.56.52.21.76
phurel@figaromedias.fr



Fabien LIVET
Directeur de la Publicité Digitale
01.44.78.30.16
fabien.livet@liberation-medias.fr

Conditions particulières de vente

Offre valable jusqu'au 31 décembre 2012.

Les offres s'entendent Nettes Fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats unique à -3%).

L'offre ne vient pas incrémenter l'assiette de calcul des dégressifs de volume et de cumul de mandat.

Les insertions devront être utilisées pour une même campagne, sur une période de 2 semaines. La répartition de livraison entre les applications iPhone et Android se fait sans engagement de volume sur l'un ou l'autre des OS.

Seuls les formats .gif non animés sont acceptés. L'offre donne accès à une redirection vers une page optimisée pour les navigateurs mobiles, vers l'Apple Store ou vers Android Market. Nous consulter pour tout autre redirection.