

Vivez l'été avec la marque Figaro !

Profitez de la **sur-diffusion estivale**
des titres du groupe Figaro :

4 packs pour toucher
jusqu'à **8** millions de lecteurs



**Du 5 juillet au
28 Août 2010**

Contact : lefigaro@figaromedias.fr
01 56 52 24 35

Des Titres Leaders en Diffusion

Et spécialement l'été !

Profitez de la sur-diffusion estivale des titres du groupe Figaro* :



119 480 exemplaires vendus en kiosque en moyenne sur l'été

vs 110 378 ex. pour Le Monde

+7% vs moyenne annuelle



204 750 exemplaires vendus en kiosque en moyenne sur l'été

vs 100 986 ex pour le Point, 87 700 ex pour l'Express, 86 738 ex pour le Nouvel Observateur.

+5% vs moyenne annuelle



204 526 exemplaires vendus en kiosque en moyenne sur l'été

vs 180 238 ex pour Elle

+5% vs moyenne annuelle



* Source : OJD Ventes au N° payées par l'acheteur- PV 2009

4 packs pour toucher jusqu'à 8 millions de lecteurs

2 packs pour répéter
& élargir la couverture



2 packs pour cibler les actifs
& la population Easy*



Le pack Regate FigaroMedias

8 semaines de présence



Un dispositif puissant :
une couverture de près de
7,8 millions d'individus*

- 1 insertion hebdomadaire dans le Quotidien
soit 8 insertions (Format Page standard ou News standard)
- 1 Page Quadri en alternance
dans le Figaro Magazine et Madame Figaro
(hors n° du 21/08/10) durant la période
soit 4 parutions dans le Figaro Magazine et 4 dans Madame Figaro



172 000 € net format News**

240 000 € net format page**

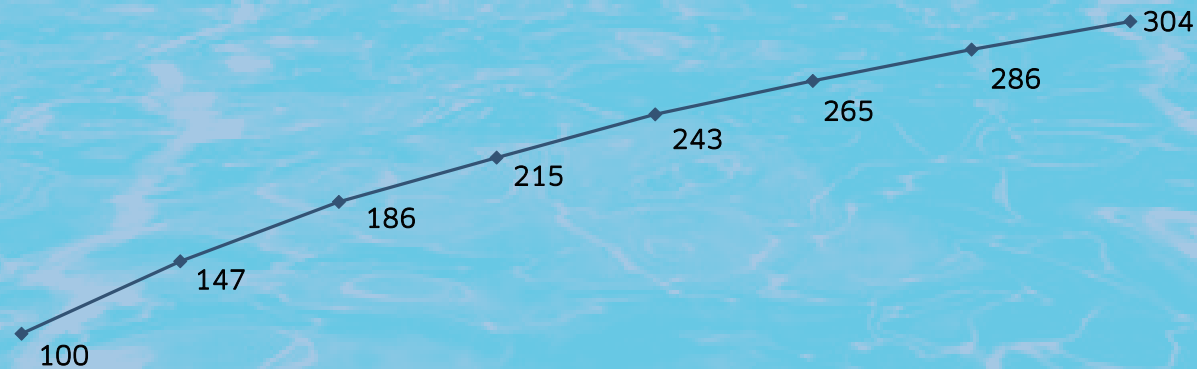
* Source : BUP 2009 : Cible ensemble - 8 insertions dans le Quotidien + 4 insertions dans le Figaro Magazine + 4 insertions dans Madame Figaro

Avec Le pack Regate FigaroMedias



Un dispositif puissant :
15% de couverture

Répétez et élargissez la Couverture de Votre plan Media !



Progression de la couverture en Indice sur cible Ensemble - BUP 2009

| Plan 1 | Plan 2 | Plan 3 | Plan 4 | Plan 5 | Plan 6 | Plan 7 | Plan 8 |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 Ins. : Quot. 1 Ins. : FM | 2 Ins. : Quot. 1 Ins. : FM 1 ins. : MF | 3 Ins. : Quot. 2 Ins. : FM 1 ins. : MF | 4 Ins. : Quot. 2 Ins. : FM 2 ins. : MF | 5 Ins. : Quot. 3 Ins. : FM 2 ins. : MF | 6 Ins. : Quot. 3 Ins. : FM 3 ins. : MF | 7 Ins. : Quot. 4 Ins. : FM 3 ins. : MF | 8 Ins. : Quot. 4 Ins. : FM 4 ins. : MF |

* Source : BUP 2009 : Cible ensemble - 8 insertions dans le Quotidien + 4 insertions dans le Figaro Magazine + 4 insertions dans Madame Figaro

** cf. CGV p.6

Le pack « Solitaire du Figaro »

Du 24 juillet au 22 août, tous les jours au cœur de la course !



Un dispositif puissant :
une couverture de près de
6,6 millions d'individus*

→ 25 insertions (Pages Sports du Figaro)

dans les pages sports du quotidien
pour couvrir l'ensemble de la course

→ en 1/8 page largeur standard bas de page
sur l'ensemble de la course



90 000 € net pour 25 insertions**

* Source : EPIQ 2009 : Cible ensemble - 25 insertions dans le Quotidien

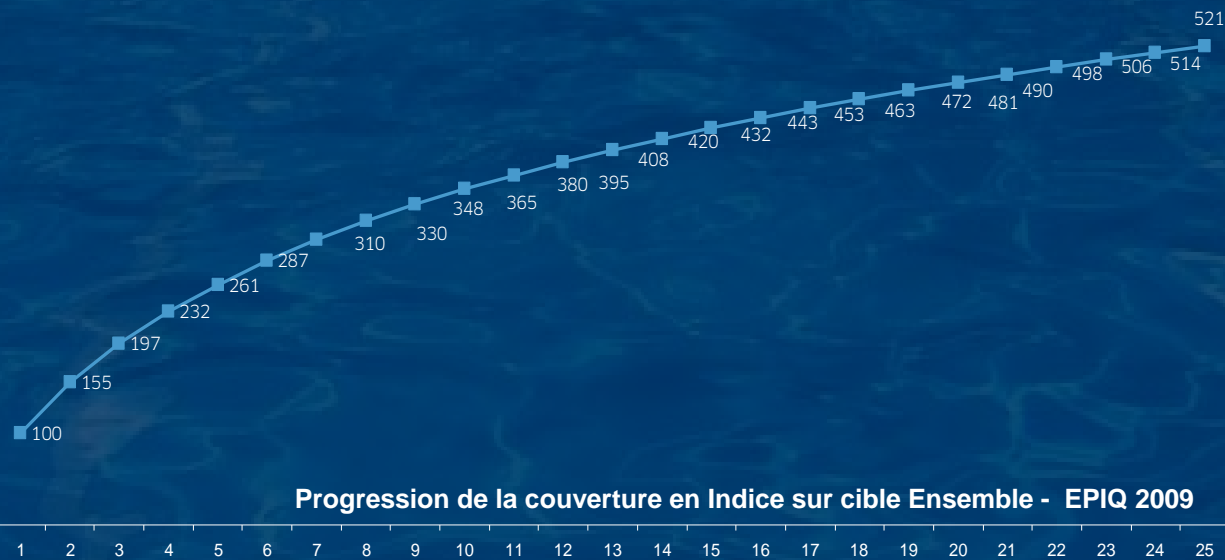
** cf. CGV p.6

Avec le pack « Solitaire du Figaro »



Un dispositif puissant :
une couverture de près de
6,6 millions d'individus*

Accompagnez l'événement,
sans perte de couverture !



* Source : EPIQ 2009 : Cible ensemble - 25 insertions dans le Quotidien

** cf. CGV p.6

Les Packs Spot & Surf ** :

Puissance « Actifs » : Voguez pendant une semaine !



Touchez près de 2 millions d'actifs
Source : BUP 2009 - cible : Actifs

- 3 insertions dans Le Figaro quotidien (Format Page standard ou News standard)
- 1 Page Quadri dans le Figaro Magazine

Top Spot



55 000 € net format news**
95 000 € net format page**

Puissance « Easy » : surfez pendant une semaine !



Touchez plus d'1,2 Million de lecteurs Premium Easy*
* Source : Audipresse Premium 2009

- 3 insertions dans Le Figaro quotidien (Format Page standard ou News standard)
- 1 Page Quadri dans le Figaro Magazine
- 1 Page Quadri dans Madame Figaro (hors numéro du 21/08/10)

Top Surf



65 000 € net format news**
105 000 € net format page**

** Les insertions au sein du Quotidien, ainsi que les Pages Quadri des magazines devront être utilisées pour une même campagne, sur une période de 7 jours entre la 1^{ère} et la dernière insertion.

** cf. CGV p.6

Performances des Packs FigaroMedias

Packs « Spot & Surf »

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
|  | 3 insertions +1 insertion dans le magazine | Couverture (000) : 3 545 000 27€ du CPM Couverture* | Contacts (000) : 5 553 000 17€ du CPM Contacts* | 199 000€ BRUT (Format News) → 55 000€ NET (Format News) | 334 500€ BRUT (Format Page) → 95 000€ NET (Format Page) |
| | Spot |  | | | |
|  | 3 insertions +1 insertion dans chaque magazine | Couverture (000) : 4 183 000 25€ du CPM Couverture* | Contacts (000) : 6 913 000 15€ du CPM Contacts* | 227 000€ BRUT (Format News) → 65 000€ NET (Format News) | 365 500€ BRUT (Format Page) → 105 000€ NET (Format Page) |
| | Surf |  | | | |

* Source : BUP 2009 : Cible ensemble - CPM base tarif Format Page

Pack « Regate FigaroMedias »

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
|  | → 8 insertions dans le Quotidien + 4 insertions dans le Figaro Magazine + 4 dans Madame Figaro | Couverture (000)* : 7 806 000 31€ du CPM Couverture | Contacts (000)* : 22 582 000 11€ du CPM Contacts | 702 000€ BRUT (Format News) → 172 000€ NET (Format News) | 1 062 000€ BRUT (Format Page) → 240 000€ NET (Format Page) |
| | |  | | | |

* Source : BUP 2009 : Cible ensemble - CPM base tarif Format Page

Pack « Solitaire du Figaro »

| | | | | |
|---|-----------------|---|--|--|
|  | → 25 insertions | Couverture (000)* : 6 610 000 | Contacts (000)* : 31 712 000 | 800 000€ BRUT (Format 1/8p) → 90 000€ NET |
| | |  | | |

* Source : EPIQ 2009 : Cible ensemble - 22 insertions dans le Quotidien

Modalités De Ventes (Extrait)

(1) Supports de la Marque Figaro concernés :

Le Figaro (Actualités, Et Vous), Le Figaro Magazine et Madame Figaro.

(2) Les packs été du groupe Figaro sont valables pendant les périodes indiquées dans l'offre en 2010 et ne pourront donner lieu à des aménagements de dates.

(3) Les emplacements seront gérés en fonction des disponibilités.

(4) L'offre « Vive l'été avec FigaroMedias » concerne les communications de Publicité Commerciale (hors publicité Financière et opération financière).

(5) Les insertions bénéficiant des conditions de l'offre « Vive l'été avec FigaroMedias », ne donneront pas droit à un autre emplacement que celui attribué par le planning en fonction des disponibilités.

(6) Pour les packs « Spot & Surf » : Les insertions au sein du Quotidien, ainsi que les Pages Quadri des magazines devront être utilisées pour une même campagne, sur une période de 7 jours entre la 1ère et la dernière insertion. Pour le Pack « Régate FigaroMedias » : les insertions devront être réparties entre le 05/07/10 et le 25/08/10 dans la limite de 2 insertions sur une même semaine. Les insertions du Pack « Régate FigaroMedias » pourront paraître du lundi au vendredi (hors samedi).

(7) L'offre « Vive l'été avec FigaroMedias » ne peut en aucun cas être cumulée avec une autre offre commerciale, quelle que soit sa nature.

(8) Le prix proposé dans le cadre de l'offre « Vive l'été avec FigaroMedias » sera net de tout dégressif. Par convention, le BBA correspondra au prix net affiché, éventuellement remonté du cumul de mandats et de la remise professionnelle.

Le différentiel entre brut valorisé et BBA sera géré sous forme de modulation.

(9) Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.figaromedias.fr ou sur simple demande.