

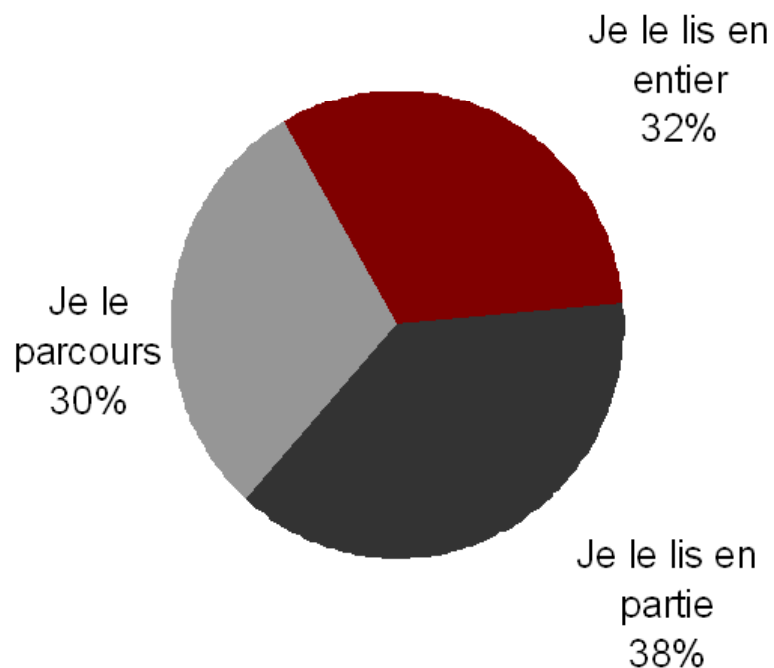


# L'EXPERIENCE SO FIGARO

Etude online Panel Les enquêtes du Figaro 2010  
Base 245 répondants  
Individus portant un intérêt à la mode et accessoires

## *profondeur*

Q : Quand So Figaro paraît, diriez-vous que



**48%**

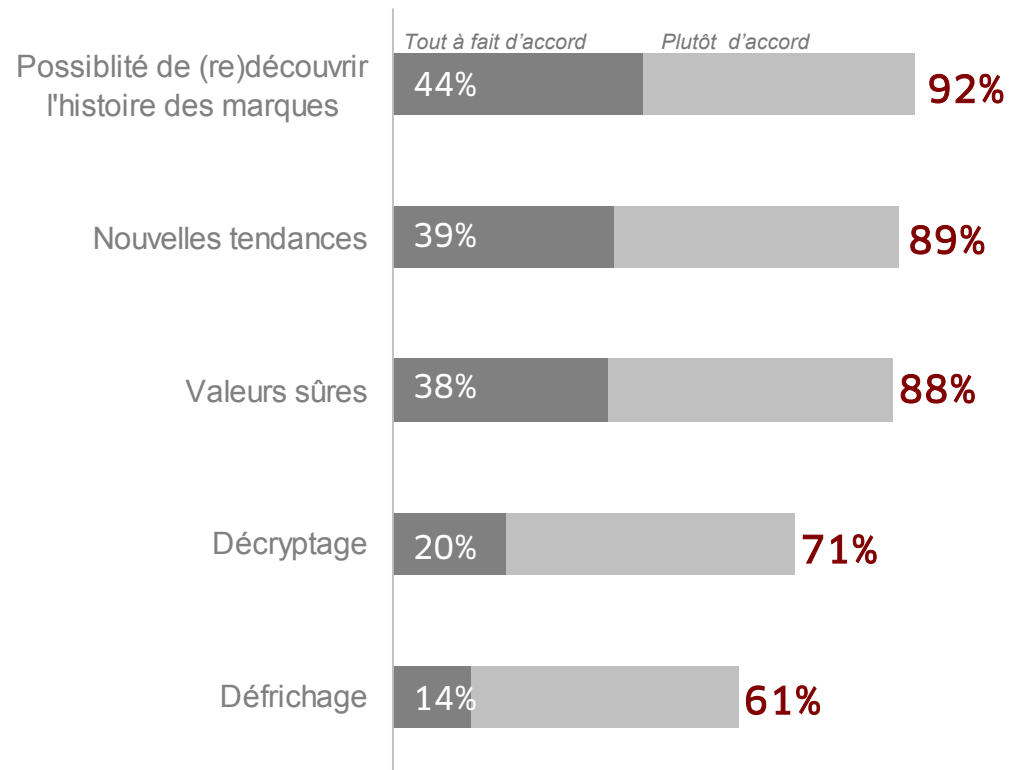
le passent à leur entourage

**20%**

le conservent

## *fonctions*

Q : Pour vous, So Figaro est synonyme de :



## *bénéfices*

*Emotions associées ou induites*

### Les CONQUERANTS 50% du lectorat

*Profil* : femmes / actives / CSP++ / très hauts revenus / parisiennes

*Intérêt mode et accessoires* : + + + + +

raffiné séducteur  
glamour  
élégant valorisé  
expert

### Les CONNECTES 26% du lectorat

*Profil* : mixte / aisés / + 50 ans / parisiens

*Intérêt mode et accessoires* : + + + +

surpris Bien informé  
moderne sérieux  
dans l'air du temps

### Les ASPIRATIONNELS 24% du lectorat

*Profil* : mixte / provinciaux

*Intérêt mode et accessoires* : + +

rêveur élégant  
décontracté



# L'EXPERIENCE SO

*marque media*



**88%**  
complément aux autres publications  
Figaro sur l'actualité de la mode et  
accessoires

**89%**  
l'assurance d'être informé au bon  
moment de l'actualité du secteur

**93%**  
contenus experts

**80%**  
fait la différence dans la presse traitant  
de la mode et des accessoires