

6,9 millions de Visiteurs Uniques

110 millions de Pages Vues

⇒ Touchez 1 internaute 25-49 ans et CSP+ sur 4 – affinité 142

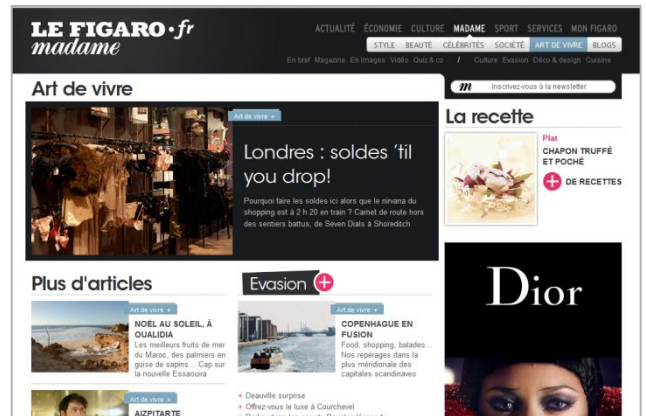
(source: AT Internet - Nielsen // Netratings – septembre 2011)

6 sites pour couvrir toute l'information touristique



LE FIGARO.fr Des reportages et diaporamas photos sur des destinations, week-end ou longs séjours. Des informations pratiques pour les voyageurs.

Ciblage: Home Page + rubrique Culture



LE FIGARO.fr madame Le premier magazine féminin haut de gamme online, avec un dynamisme éditorial et des conseils d'experts.

Ciblage: Toutes les rubriques



evene.fr Le premier site culturel en France, avec une rubrique lieux dédiée pour des internautes ultra mobiles.

Ciblage: Toutes les rubriques



Des idées voyage et week-end avec chaque semaine, le choix d'une destination en fonction de la météo. Ciblage: La Chaîne Météo + Meteo Consult



Le premier site spécialisé de la location vacances de particulier en France comme à l'étranger. Ciblage: Toutes les rubriques

Allier Impact et Innovation

corner expand sur la carte météo de lachainemeteo.fr



multiplier les formats impactants



Géo-ciblage

Communiquez sur les régions de votre choix :

19% de couverture
en Ile de France



18% de couverture
en région Sud-Est

(source: Nielsen // Netratings – septembre 2011)

Profil FigaroMedias Tourisme



Mixte 48% d'Hommes (affinité 99) – 52 % de Femmes (affinité 101)

CSP+ 34% de CSP+ (affinité 147)

Voyages 22% de couverture auprès des internautes acheteurs de voyages en ligne

(source: Nielsen // Netratings – septembre 2011 et Cibles + v2 2009)