



LUXETHIQUE

Vu par nos membres



Etude en ligne - avril 2008

Méthodologie: En complément de la veille réalisée par Allegoria Consultants, nous avons interrogé nos membres sur leur perception du luxe associé au développement durable.

Le LUXE, un secteur qui s'implique dans le développement durable ... mais avec une certaine réserve

35% des entreprises* se disent impliquées dans le développement durable.

Une responsabilité sociétale

Certaines entreprises comme PPR élaborent des **stratégies « écolo »**.

Laurent Claquin nous évoque une « définition des 7 enjeux stratégiques 2008-2010 avec intéressement des CEO, un recensement du capital carbone, identification des best practices fournisseurs en matière d'approche environnementale et l'audit des fonds éthiques ».

Une responsabilité environnementale

Chez Versace ou chez Club des Créateurs de Beauté, on réalise des **actions internes** : « recyclage des cartouches imprimantes » dicit Silvia Cheronnet du Groupe COTY, et « des emballages, sensibilisation du personnel dans l'entreprise », dicit Brigitte Paternault, « tri des déchets et réduction des impressions », selon Cécile Villain-Michaud d'OMD.

Elles s'impliquent par des bons gestes au quotidien, dans leur choix des prestataires externes et leur engagement auprès de fonds éthiques.



* Base répondant

Le LUXE, un secteur qui s'implique dans le développement durable ... mais avec une certaine réserve

53% des entreprises* reconnaissent des actions éthiques de la part d'autres acteurs du luxe, telles que des démarches d'engagement citoyen, de responsabilité sociétaire ou de développement durable exemplaires,.

Plusieurs entreprises citent des **actions internes** telles que LVMH qui paye l'abonnement Vélib' à ses salariés

Hublot pour sa part a offert sa visibilité de partenaire Euro Foot 2008 à une **association caritative.**

D'autres entreprises du luxe ont adopté une **démarche d'éco conception** : prise en compte de l'impact sur l'environnement de ses produits et de leur fabrication.



* Base répondant

Le LUXE et le développement durable : les autres mais pas moi ?

79% des entreprises* confirment qu'il y a des secteurs du luxe qui se prêtent mieux à un engagement « durable » que d'autres....

....mais tous les secteurs du luxe sont concernés par les problématiques éthiques

On note la réponse interrogative d'un des répondants, Sybille Jammes, directrice marketing de Cacharel: « Peut-on par exemple **associer mode et développement durable**? N'y a-t-il pas une antinomie? ». À laquelle d'autres affirment que cela n'est pas impossible!

Un tiers d'entre eux évoque la **joaillerie**, les méfaits du trafic de diamants (war diamonds), l'or et l'utilisation du mercure ou la culture des perles fines.

Suivi de:

La **maroquinerie** avec l'usage des teintures et des textures.

Les **cosmétiques** et les matières utilisées dans les produits: exemple cité, Dove.

Les **transports**, en particulier l'automobile de luxe et l'aviation d'affaires.

D'autres sont cités tels que l'horlogerie, les grands vins, **l'hôtellerie** et l'élevage chevalin de compétition.



* Base répondant

Le DEVELOPPEMENT DURABLE, valorisant pour les marques de luxe néanmoins c'est une notion peu utilisée dans leurs communications

Toutes les entreprises interrogées s'accordent que le développement durable est un élément de valorisation de l'image de la marque.

Cependant seulement **15%** utilisent cet engagement comme élément de communication.

Pourquoi aussi peu de communication sur une valeur reconnue ?

