

TECHNO LUXE

TOUT COMME LE LUXE,
LA **TECHNOLOGIE** EST DEVENUE
UN MARQUEUR SOCIAL

TOUT COMME LA TECHNOLOGIE,
LE **LUXE** S'EST DEMOCRATISE POUR TOUCHER
LES NOUVELLES GENERATIONS,
LES **NTIC** SONT DEVENUES INCONTURNABLES
DANS LA STRATEGIE DES MARQUES,
QU'ELLES APPARTIENNENT
OU NON A **L'UNIVERS DU LUXE!**

1 QUI SONT LES NOUVEAUX CONSOMMATEURS TECHNO LUXE ?

CE QU'ILS ONT EN COMMUN

- UNE VISION OUVERTE ET PARTICIPATIVE DE LA SOCIETE.
- LE SENTIMENT D'ETRE CONNECTE EN PERMANENCE A LEUR GROUPE ET AU MONDE.
- L'IMPRESSON D'ACCEDER, VIA LES NOUVELLES TECHNOLOGIES, A L'UBIQUITE.
- UNE VISION DU LUXE ECLECTIQUE, CULTURELLE ET INDIVIDUALISEE ... A LA FOISMATERIALISTE ET DETACHEE.
- UNE PERCEPTION DE LA TECHNOLOGIE COMME MODE D'ACCES PRIVILEGIE A LA SINGULARITE ET LA DIFFERENCIATION.

2 LE DESIGN, PREMIER SIGNÉ DE RECONNAISSANCE TECHNO LUXE

- 2-1 PAS DE LUXE TECHNOLOGIQUE SANS DESIGN
- 2-2 PAS DE DESIGN SANS CRÉATEUR-STAR
- 2-3 TECHNO LUXE = SIGNATURE

3 LES NTIC LA VRAIE DIMENSION DU TECHNO LUXE

- 3-1 LES ENJEUX DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE
- 3-2 VITRINES DE MODE ET TENDANCES
- 3-3 LOGIQUES DE RÉFÉRENCEMENT

4 DE NOUVEAUX TERRITOIRES POUR INNOVER DANS LE LUXE

- 4-1 LE PARI DU MULTI-CANAL
- 4-2 INTERACTIVITÉ ET CRÉATION DE COMMUNAUTÉS
- 4-3 VERS UN NOUVEAU STATUT
DE MARQUE IMMATÉRIELLE?

Rencontre animée par Laurent Guimier – Rédacteur en Chef du figaro.fr en présence de :

JEAN NOËL TRONC
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ORANGE MOBILE



JEAN NOËL TRONC, 39 ANS, A ÉTÉ UN ACTEUR CENTRAL DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION EN FRANCE EN TANT QUE CONSEILLER DU PREMIER MINISTRE SUR LES NTIC (DE 1997 À 2002) PUIS COMME DIRECTEUR DES STRATÉGIES ET DE LA MARQUE ORANGE ET ENFIN COMME DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ORANGE MOBILE.

ALAIN LORENZO
PRÉSIDENT DES PARFUMS GIVENCHY



DE PROCTER & GAMBLE OÙ IL DÉBUTE SA CARRIÈRE AUX PARFUMS GIVENCHY QU'IL DIRIGE AUJOURD'HUI, ALAIN LORENZO N'A CESSÉ DE SE PASSIONNER POUR LA TECHNOLOGIE. UNE PASSION QUI SE CONCRÉTISERA NOTAMMENT PAR E-LUXURY, LE SITE INTERNET DE LVMH DÉDIÉ AU LUXE ET À L'ART DE VIVRE

TYLER BRULE
CHAIMAN DE WINKREATIVE



LE FONDATEUR ET ANCIEN DIRECTEUR DE WALLPAPER, AUJOURD'HUI À LA TÊTE DE L'AGENCE DE DESIGN WINKREATIVE, EST ÉGALEMENT UN OBSERVATEUR ATTENTIF DE L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS QU'IL SUIT DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES POUR LA BBC ET LE FINANCIAL TIMES.

16 novembre 2006

