

# CONSTRUISEZ & OPTIMISEZ VOS PLANS MEDIAS AVEC LE LEADER DES PATRIMONIAUX

Quel titre a ... ?

**Le Particulier**

**MIEUX VIVRE  
Votre Argent**

**Le Revenu** Placements

**investir**  
MAGAZINE

Une diffusion  
puissante de ...



460 090  
exemplaires

238 555  
exemplaires

81 573  
exemplaires

59 008  
exemplaires

... une audience  
qualifiée de ...



1 668 000  
lecteurs

1 016 000  
lecteurs

591 000  
lecteurs

743 000  
lecteurs

... un CPM audience  
compétitif de ...



19€

22€

31€

27€

... un lectorat  
Premium de ...



589 000  
lecteurs  
Premium

395 000  
lecteurs  
Premium

204 000  
lecteurs  
Premium

258 000  
lecteurs  
Premium

**Puissance et compétitivité font du Particulier  
le 1er magazine patrimonial**



## UN SUPPORT PARTICULIER POUR VOS CAMPAGNES

Un contrat de lecture direct : la défense des droits & du patrimoine.

4 axes de la gestion de patrimoine :

Argent, Logement, Famille, Vie pratique - y sont décryptés avec expertise et pédagogie

### LE REFERENT POUR GERER SON PATRIMOINE

460 090 exemplaires chaque mois (DSH)  
dont 95% d'abonnements

OJD DSH 2009

### UNE AUDIENCE PUISSANTE

1 668 000 lecteurs  
55% sont urbains (ind. 121)  
73% font partie d'un foyer aisé\* (ind. 158)

\*chef de famille CSP+ ou ex-CSP+  
AEPM 2008-09 LDP Le Particulier

### UN LECTORAT RÉSOLUMENT HAUT DE GAMME

589 000 lecteurs Premium  
82% sont des lecteurs Premium Easy (ind. 121)

AUDIPRESSE 2009 LDP Le Particulier -  
Premium = Cadres-Dirigeants ou Revenus>60K€ ; Easy = lecteurs issus du Top8 (revenus>60K€)

Pour plus de renseignements  
contactez notre équipe commerciale :

Ariel FOUCHARD

01 56 52 23 66

afouchard@figaromedias.fr