

MiROiRS ЗЕРКАЛО

Un magazine bilingue hors du commun
sous l'impulsion de Marek Halter

*

Un regard croisé
sur l'année France-Russie 2010

*

Une opportunité de communication unique

Parution juin 2010
une co-édition

LE FIGARO **GEO**

Initiative presse agréée par
l'association Culture-France



MiROiRS



2010 est l'année culturelle, économique, scientifique et politique de la France et de la Russie, placée sous le Haut patronage de Nicolas Sarkozy et Dimitri Medvedev. Différents ministères, dont ceux de l'économie et de la culture, organisent durant toute l'année des événements français en Russie et des évènements russes en France.



Sous l'impulsion de l'écrivain Marek Halter, qui partage son regard croisé entre ces deux pays, **MiROiRS** est né de l'idée simple que la France et la Russie, peuvent être mises en perspective, en relief, en contraste, et se regarder l'une à l'aune de l'autre :

- * interviews croisées
- * mise en perspectives des plus grandes personnalités françaises et russes
- * effet miroirs sur les lieux mythiques
- * résonance des modes de vie et de consommation
- * programmation de manifestations culturelles et événementielles en France et en Russie

Parution juin 2010
une co-édition

LE FIGARO GEO

MiROiRS



172 000 exemplaires
Format dos carré - effet mat

En France

152 000 exemplaires

- * Porté par Le Figaro (42 000 ex.)
IdF et PACA
- * Sous blister avec Géo (40 000 ex.)
IdF et PACA

distribution sélective :

- * Aéroports de Paris (67 000 ex.)
(salles d'embarquement/livraison - salons VIP - Salons
Air France - boutiques)
- * Hôtels de luxe Paris - Cannes - Nice (3 000 ex.)
- * Lieux d'événements de l'année France-
Russie : Grand Palais - Musée du Louvre

En Russie

20 000 exemplaires

distribution sélective :

- * Hôtels et restaurants de luxe
- * Lieux d'événements de l'année France-
Russie : Forum de St Pétersbourg



Parution juin 2010
une co-édition

LE FIGARO **GEO**

MiROiRS

une vitrine exceptionnelle entre la France et la Russie



TARIFS NETS

EMPLACEMENTS PREFERENTIELS

Double d'Ouverture	15 000 €
Face édito et face sommaire (verso)	8 000 €
1 ^{er} et 2 ^{ème} recto	7 000 €
Double isolée	10 000 €
4 ^{ème} de couverture	12 000 €
Page quadri intérieure	6 000 €

CONTACTS

* Corinne Mrejen	01 56 52 20 87	cmrejen@figaromedias.fr
* Cécile Chambaudrie	01 56 52 26 73	cchambaudrie@figaromedias.fr
* Sylvie Corée	01 56 52 23 47	scoree@figaromedias.fr
* Valérie Lafont	01 56 52 23 47	vlafont@figaromedias.fr
* Eileen le Muet	01 56 52 27 39	elemuet@figaromedias.fr
* Florence Richet	01 56 52 20 31	frichet@figaromedias.fr

Bouclage commercial et remise des éléments techniques : jeudi 6 mai 2010

Formats : nous consulter

Parution juin 2010
une co-édition

LE FIGARO GEO