

NOUVELLE FORMULE  
LE 14 AVRIL

FIGARO  
SCOPE

FIGARO  
MEDIAS  
affluent people

# Le City Guide Culturel



LE « City Guide » culturel de la capitale et de ses environs propose une approche festive & hédoniste :  
« Paris est une fête, pas une prise de tête »



## + de nouveautés & de curiosité

Défricher et guider ... Avant que tout le monde en parle !  
La mise en avant des talents émergents, qui réveillent & changent Paris. La mise en valeur de la génération montante qui donne la tendance.

## + de rubriques et de signatures

Des nouvelles rubriques : « Adjugé/Vendu », pour le marché de l'art, « Kids », « Bien-être » ...

Des signatures reconnues :

Valérie DUPONCHELLE (Arts), Nathalie SIMON (Théâtre), Jean-Luc WACHTHAUSEN (Cinéma), Annie GRANDJANIN (Musique), François SIMON (Restaurants)

## + de conseils et d'adresses

Un ton impertinent & amusé pour guider la consommation urbaine des lecteurs hédonistes, cultivés, à l'affût des tendances.

## + d'interactivité

En ligne & sur mobile

Découvrez  
l'offre commerciale de lancement

## Offre Commerciale de Lancement 3 semaines successives de présence

**3 pages** quadri en recto  
soit 1 page les 14, 21 et 28 avril

*Bouclage des éléments techniques : le 07, 14 et 21 avril*

**Offre Print**  
**15K€** Net fin d'ordre

Présence permanente pendant 3 semaines

**format Pavé vitrine**  
soit 1 500 000 PAP

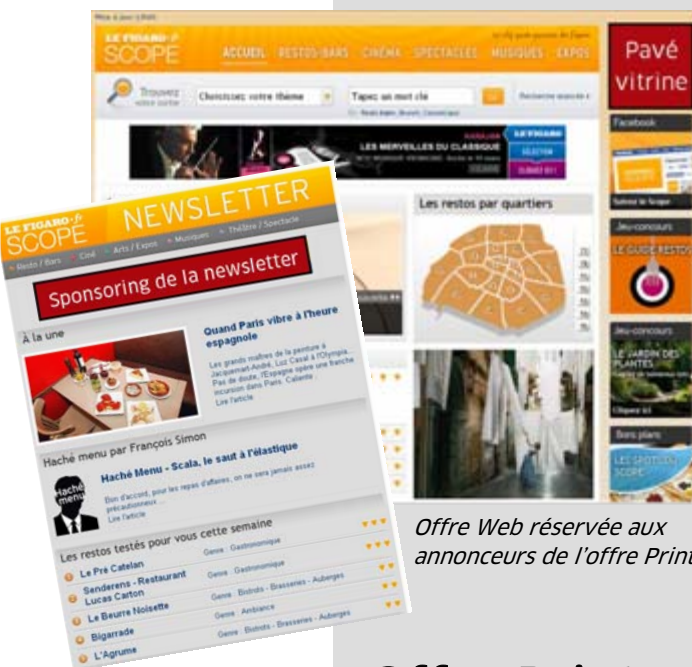
+

**2 sponsorings de la newsletter**  
du 14 avril au 5 mai  
264 000 abonnés

*Offre Web réservée aux annonceurs de l'offre Print*

**Offre Print + Web : 19K€** Net fin d'ordre

Chiffres clés



## Le City Guide Culturel



**AVEC 200 000  
EXEMPLAIRES  
CHAQUE SEMAINE**

**LE FIGAROSCOPE S'ADRESSE A UN  
LECTORAT FRANCILIEN AÎSÉ, HÉDONISTE,  
CULTIVÉ & À L'AFFÛT DES TENDANCES**

- > 553 000 lecteurs en Ile de France (EPIQ 2009 - Le Figaro en IDF)
- > 78% sont issus d'un foyer aisé (ind. 133) (EPIQ 2009 - Le Figaro en IDF)
- > 316 000 lecteurs PREMIUM (Audipresse Premium 2009 - Le Figaro en IDF)

Michaëlle GOFFAUX  
mgoffaux@figaromedias.fr  
01.56.52.24.05

Sophie COUTIN  
scoutin@figaromedias.fr  
01.56.52.24.06