



Le rôle important
du Web
sur le secteur
Horlogerie-Joaillerie

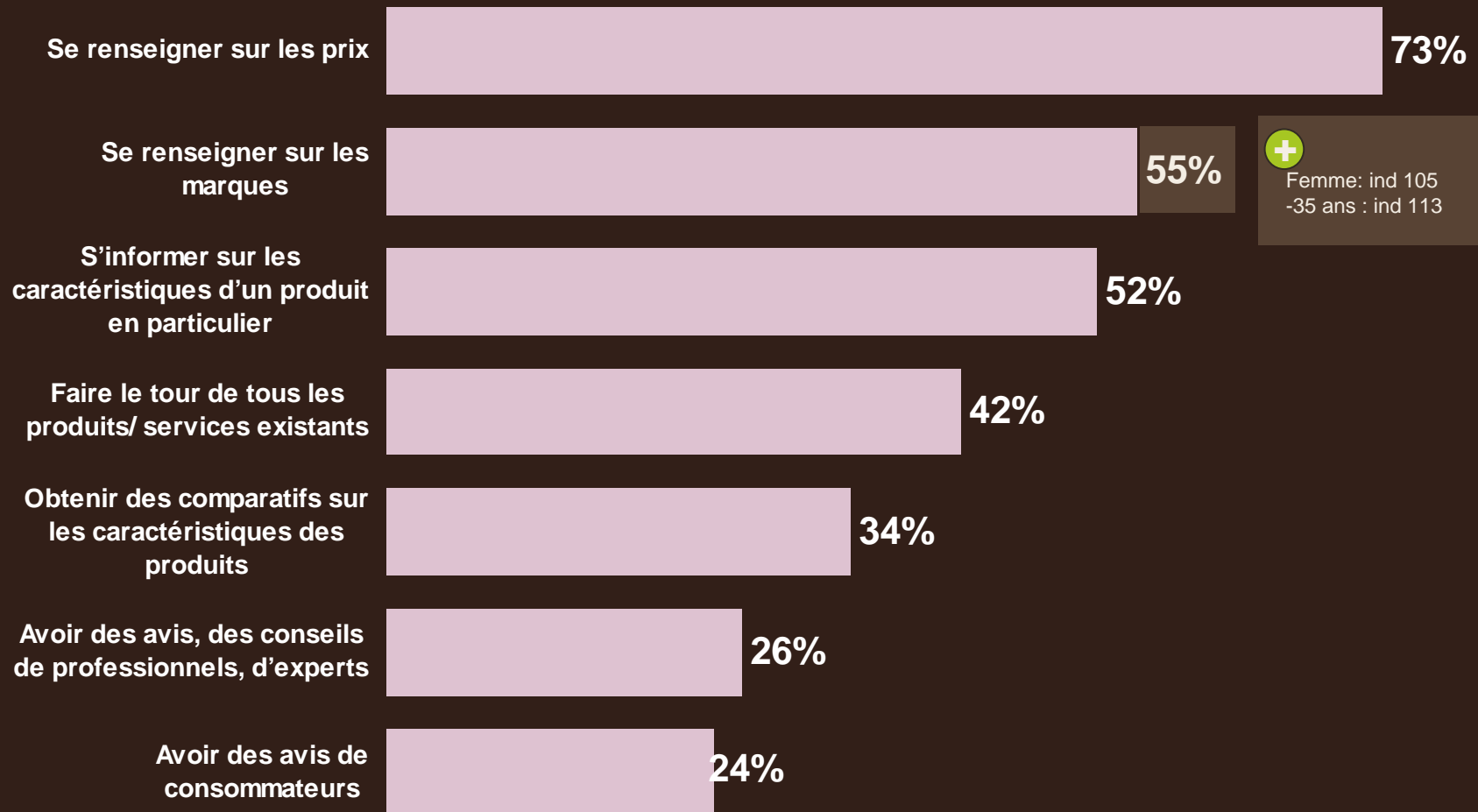
40% des Affluent People vont sur internet pour chercher de l'information avant d'acheter une montre ou un bijou



Femme : ind 111
-35 ans : ind 134
47-75K€ : ind 119

Les recherches sur la marque concentrent plus de la moitié des requêtes

Type d'information recherchée



Q. Quand vous allez sur Internet pour rechercher de l'information avant de réaliser un achat sur le secteur de l'horlogerie-joaillerie le plus souvent, quels types d'informations allez-vous chercher ? Vous y allez pour...

Base : Se renseigner avant d'acheter

Le surf sur les sites de marque au cœur de l'activité internet

Type de sites consulté

