

APPM

EFFIPRESSE

Mesure permanente de l'efficacité de la
presse magazine

CAMPAGNE PRESSE JEEP

Juillet 2009

Contact TNS Sofres :
Département Média

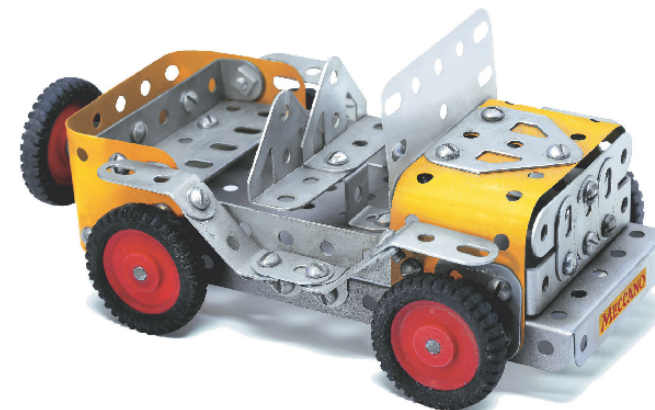
Tiphaine LE GORJU / Coline JUBERT / Estelle CHANDEZE
☎ +33 (0)1 40 92 27 80 / 46 38 / 35 74
Etude n° 100F97

tns sofres

TNS Sofres
138, Avenue Marx Dormoy
92129 Montrouge Cedex
Tél. : 33 (0)1 40 92 66 66
Fax : 33 (0)1 42 53 91 16
Site Web : www.tns-sofres.com



Fini de jouer, venez l'essayer.



Compass Sport
245 € / mois⁽¹⁾
entretien intégral inclus



Grand Cherokee
5000 €
d'avantage client⁽²⁾



Cherokee Sport
25 990 €⁽³⁾
avantage client : 4000 €⁽⁴⁾

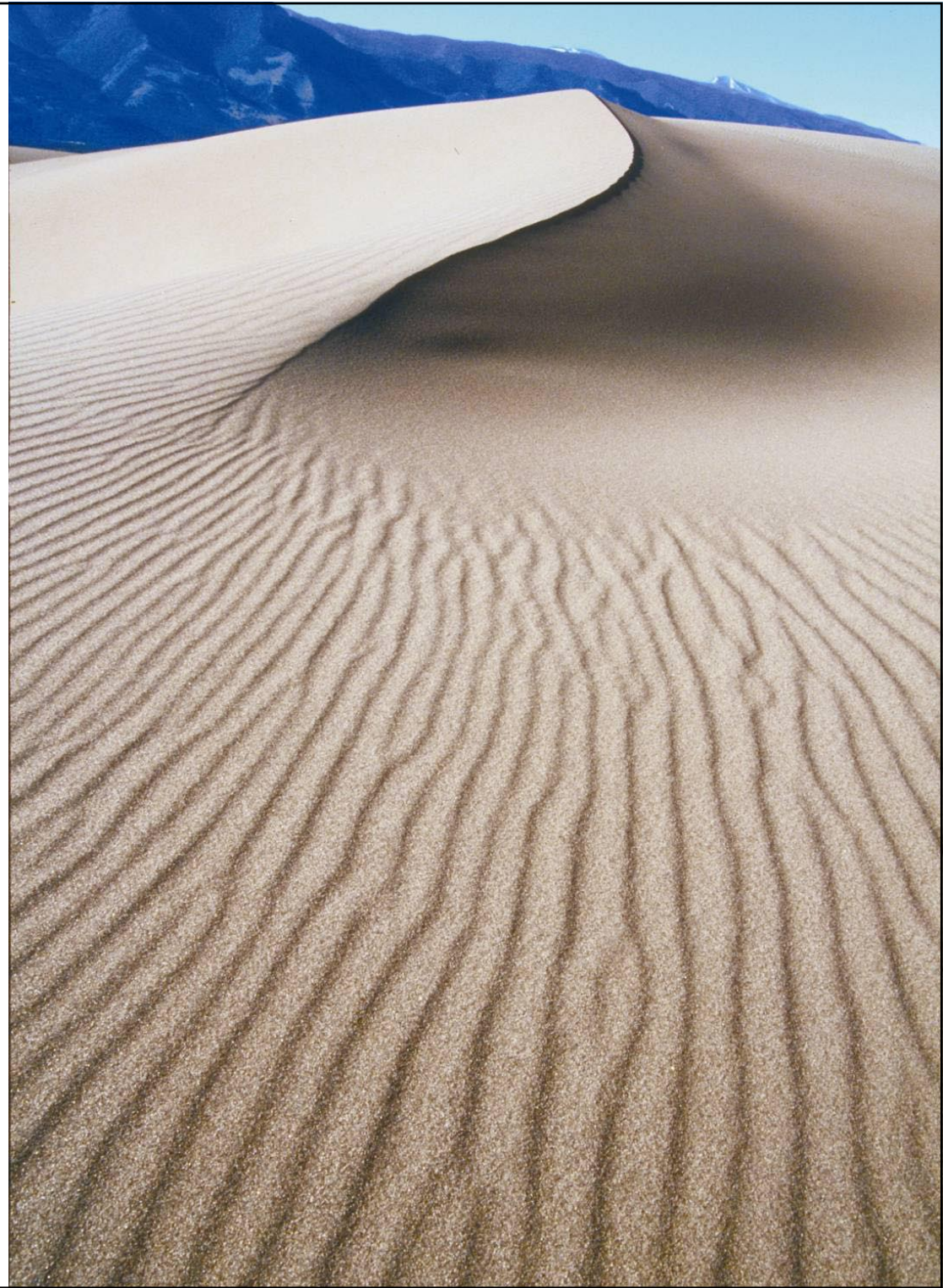


Les Offres Spring Days de Jeep[®] sont une occasion unique d'essayer et de découvrir des véhicules de légende en bénéficiant de conditions exceptionnelles. L'aventure continue maintenant chez votre distributeur.

Jeep

MECCANO vous invite à découvrir une nouvelle génération de jouets à construire sur www.meccano.fr. De nombreuses innovations vous y attendent...
(1) Montants et une étrépage aménagée de MECANO S.A. Tous droits réservés. L'us usage prévoyé de Jeep. (2) EN LOCATION AVEC OPTION D'ACHAT OPTIMISE - Remplacé par un Compass Sport 2.0 CRD 1500 avec peinture métallique, au prix tarif normal de 22590€ TTC proposé en Location avec Option d'Achat Optimisée sur 24 mois avec un 1^{er} loyer de 7495,88 € TTC (hors assurances facultatives) suivi de 23 loyers de 345 € TTC (hors assurances facultatives) et une option d'achat de 14385,80 € TTC. Des loyers comprennent la location du véhicule et l'entretien intégral pour 4000€ TTC. Droit total de 28.289,80 € TTC hors assurances facultatives et sans prestation et de 38.889,80 € TTC hors assurances facultatives et sans prestation. Il faut se renseigner plus vous pouvez bénéficier de votre véhicule, votre distributeur par téléphone à l'égard de tout ce qui concerne le montage de l'option d'achat: quel est le montant d'un prêt standard et d'un montage sans versement de 40 000 € TTC. Ce prêt est à ses conditions et exclusivement sur sa véhicule, convenant avec la 07/04/2008 et la 30/03/08, et les autres le 21/03/08 sans réserve d'acceptation du dossier par Mercedes-Benz Financial Services France S.A. - 9, rue de Chaponval - 78170 Balay, 78170 Versailles 354 374 344, N° CRM 06 37004177, France, numéro de 1100 (hors appels d'urgence) : 800 40 40. Evénements de 002 (0)02 - 177. Remarque: 002 - 1100 (0)1 40 92 27 80 de 08/09/07. (3) Remarque: voir la description de 3004€ TTC, valable pour tout Grand Cherokee, convenant et les autres le 04/02/08, valable avec les distributions par la 07/04/08. (4) Seul une avance de 4 000 € sur le tarif TTC de 29990€ de Cherokee Sport, avec le 07/04/08 et la 30/03/08, valable pour tout Cherokee, convenant et les autres le 1/04/2008 et la 30/03/08, valable avec les distributions par la 07/04/08. Jeep, est une marque déposée de Chrysler LLC, Auburn Hills (Michigan) USA. Photo : J.Chavez/PhotoStock

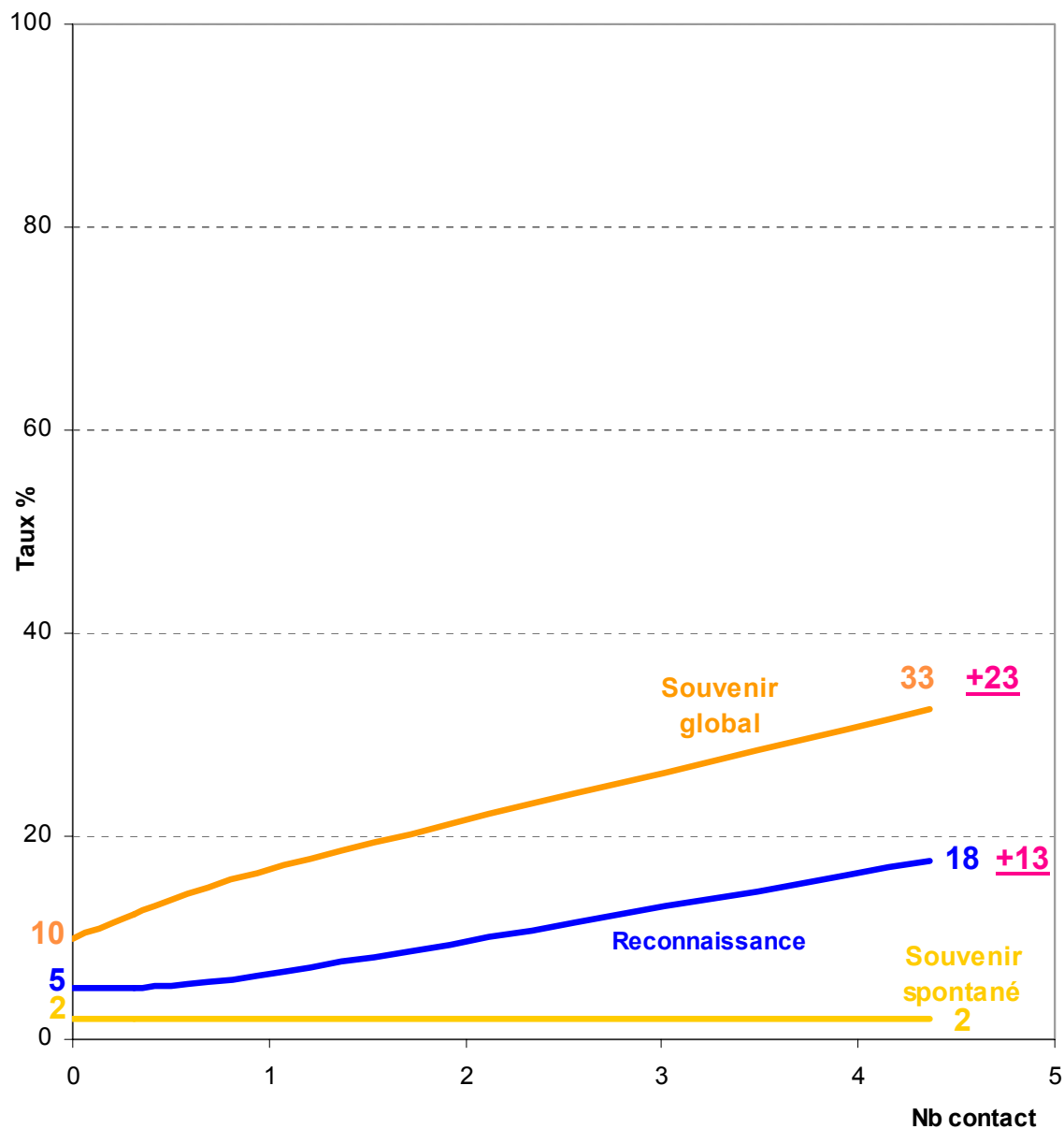
Principaux enseignements



IMPACT DE LA CAMPAGNE JEEP

Un impact qui progresse fortement avec l'exposition et ce sans saturation

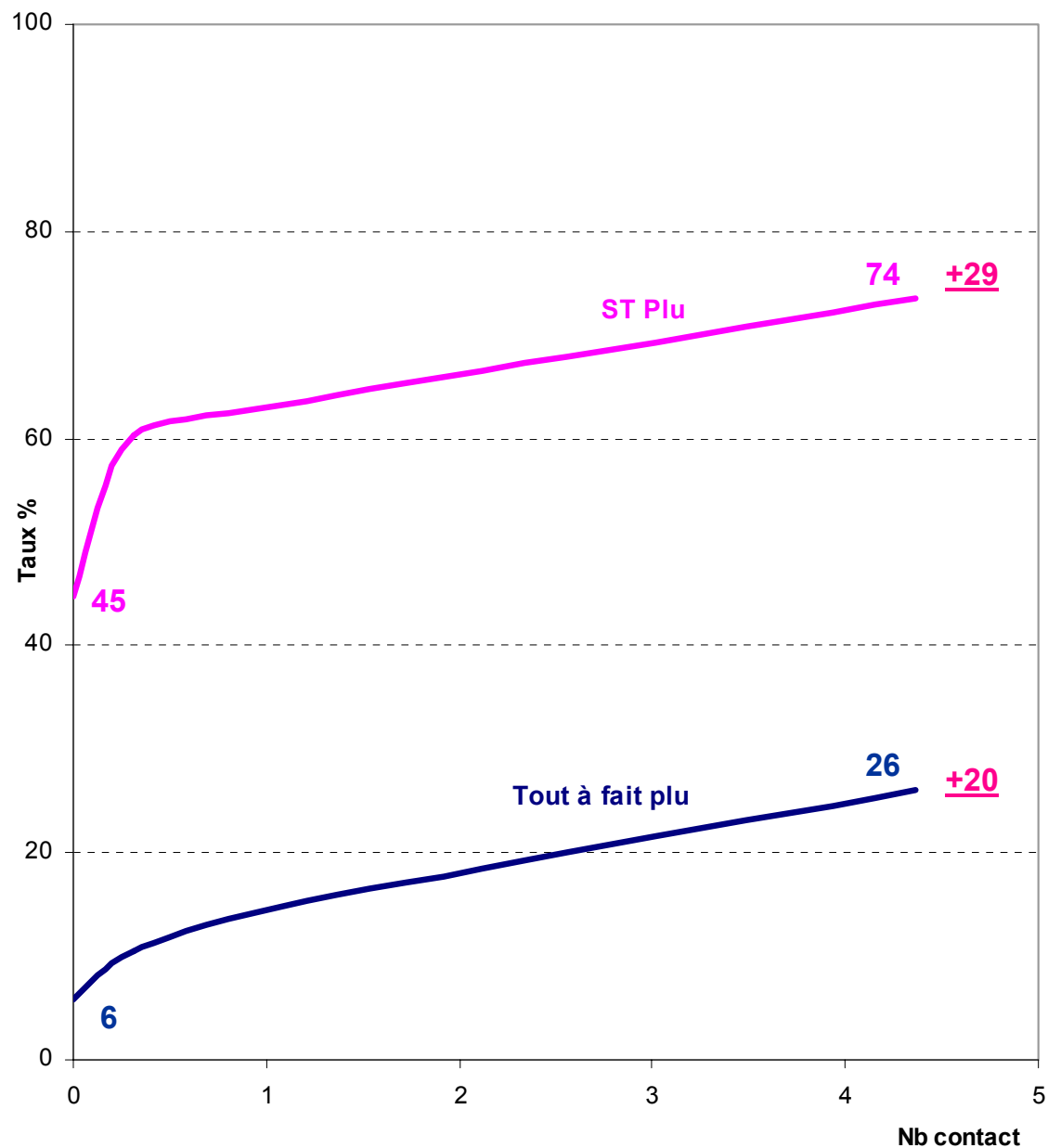
IMPACT & EXPOSITION



AGREMENT DE LA CAMPAGNE JEEP

Plus on est exposé au visuel, plus on l'apprécie

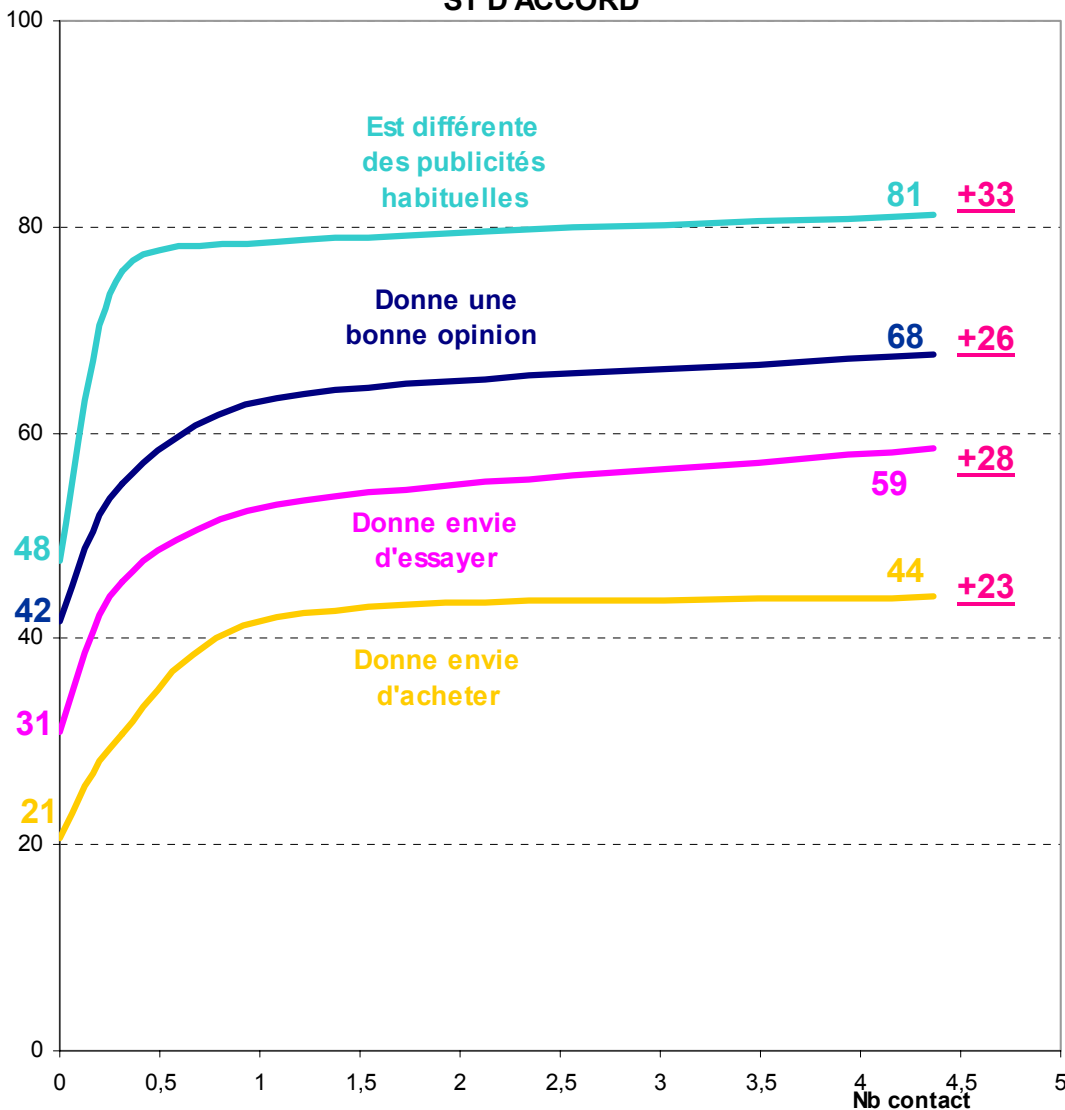
AGREMENT & EXPOSITION



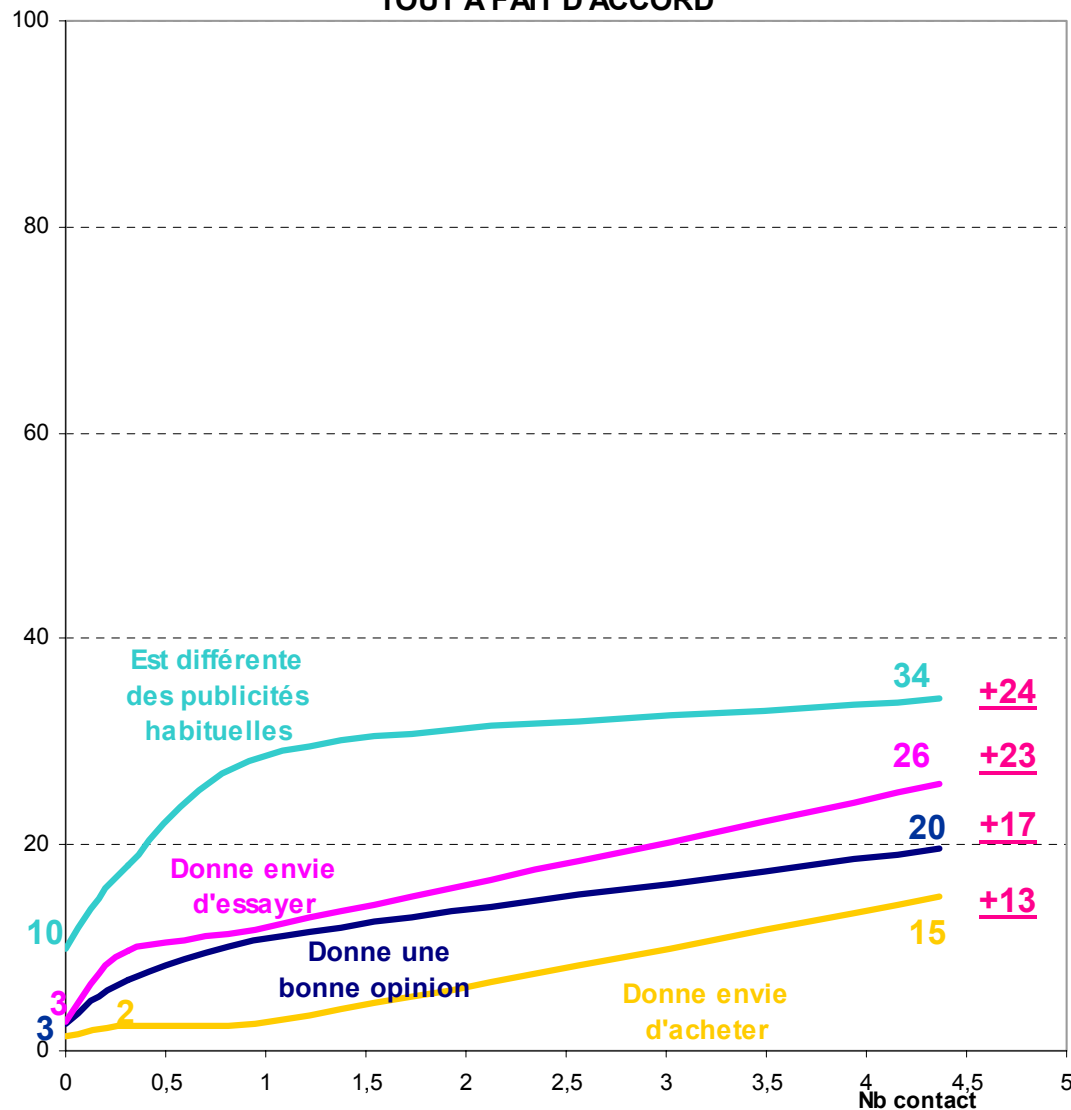
APPRECIATION QUALITATIVE DE LA CAMPAGNE JEEP

La répétition vient jouer favorablement sur l'appréciation de la campagne et son caractère incitatif

APPRECIATION QUALITATIVE & EXPOSITION
ST D'ACCORD



APPRECIATION QUALITATIVE & EXPOSITION
TOUT A FAIT D'ACCORD



BUZZ AUTOUR DE LA CAMPAGNE JEEP

Une campagne presse qui génère du buzz autour de Jeep

Avant
présentation
des visuels

Au cours du dernier mois, avez-vous, vous même, fait des commentaires à propos de la marque Jeep dans une communication avec quelqu'un ? Par communication avec quelqu'un, nous entendons : dans une conversation, par mail, sur un site internet ou d'une autre manière.
Généralement, ces commentaires à propos de la marque Jeep étaient-ils positifs, négatifs ou neutres ?
Comment avez-vous communiqué ces commentaires sur la marque Jeep ?

Ont fait des commentaires sur
Jeep au cours du dernier mois :

9% → 16-24 ans : 21% ; Lecteurs PQN : 17%

Base : Connaissent Jeep (436)

Base : Ont fait des commentaires (40*)

Types de commentaires

Positifs : 64%

Neutres : 18%

Négatifs : 18%

Mode de diffusion des commentaires

Conversation face à face : 64%

Site Internet communautaire : 11%

Mail : 6% / Téléphone : 4% / Site Internet : 3%

BUZZ & EXPOSITION

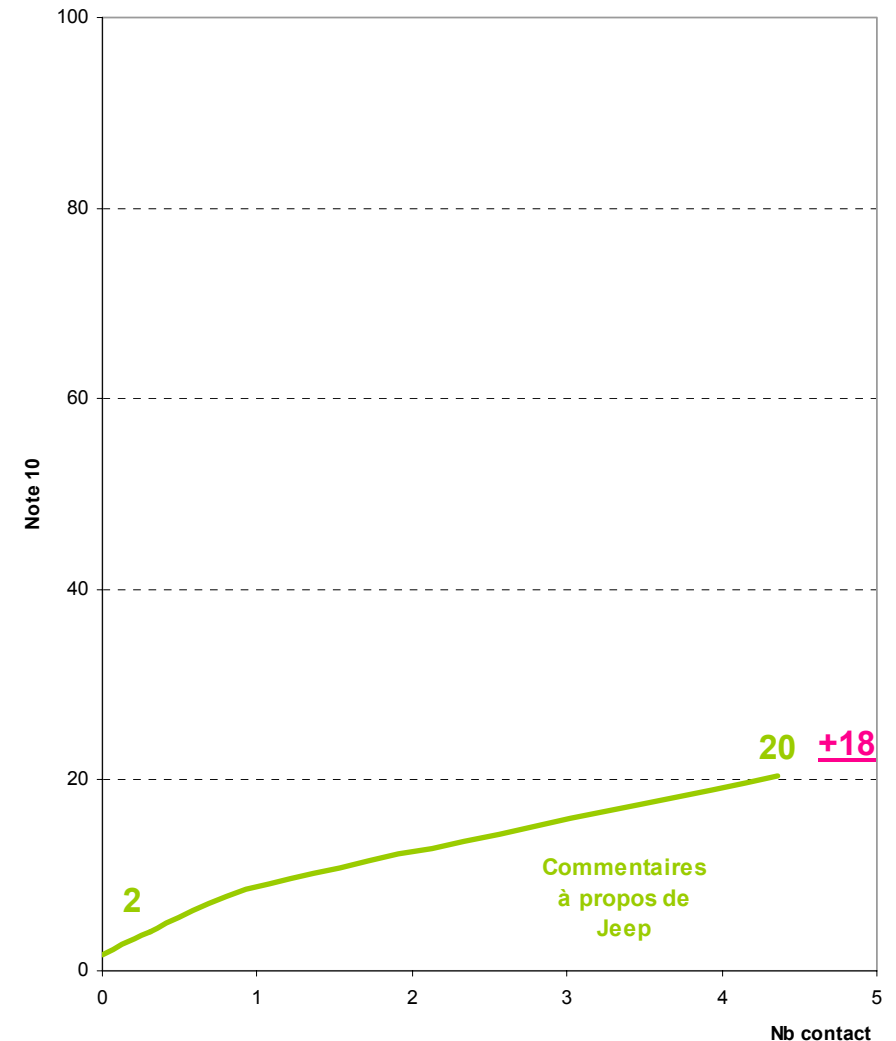


IMAGE DE JEEP

Une campagne qui vient travailler toutes les dimensions d'image

IMAGE & EXPOSITION
ST D'ACCORD

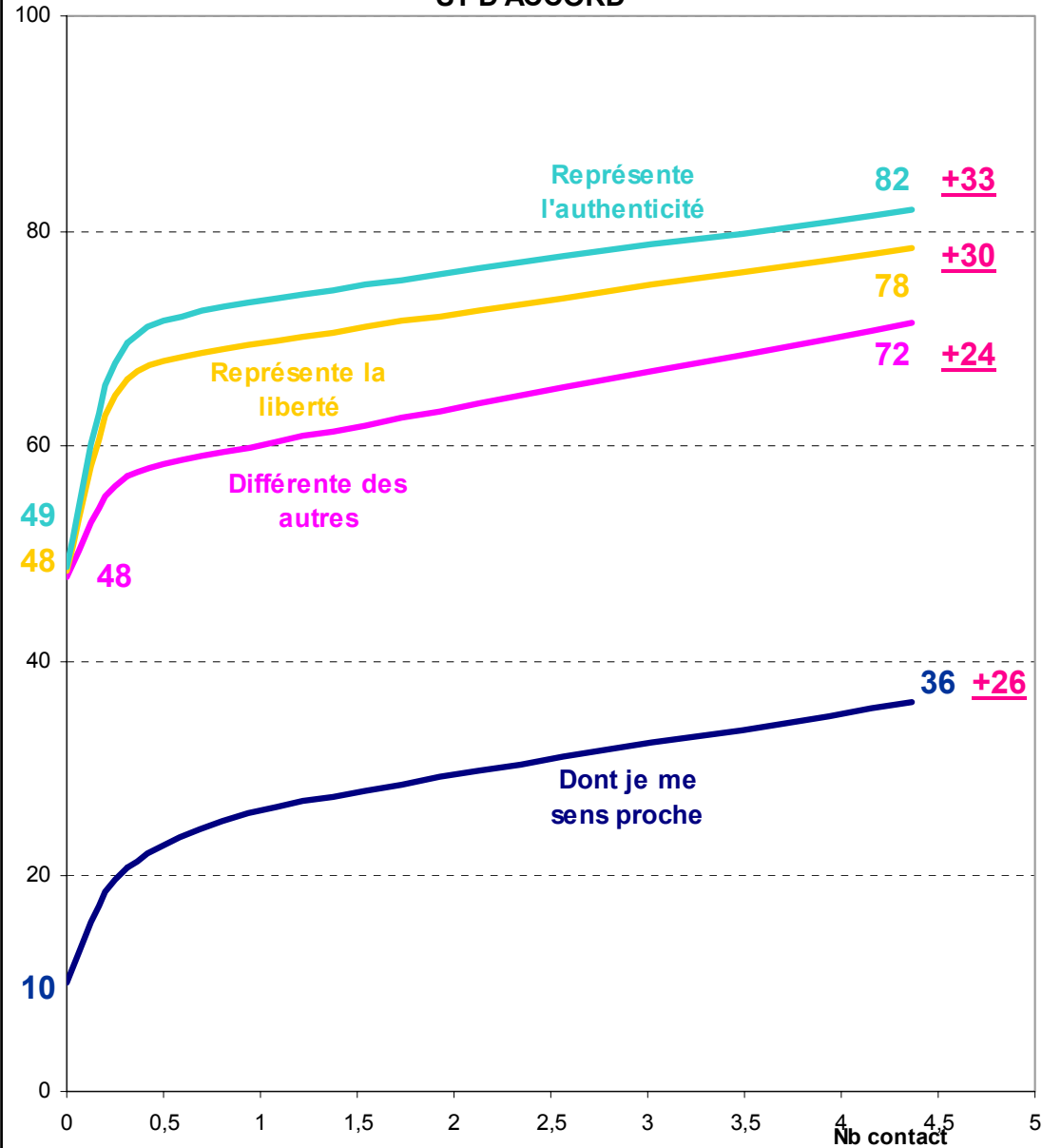


IMAGE & EXPOSITION
TOUT A FAIT D'ACCORD

