







Associez - vous au Groupe Figaro pour la Coupe du Monde 2010

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

-  Une couverture éditoriale complète de l'événement durant 2 mois
-  Une présence publicitaire contextualisée
-  Un dispositif éditorial et publicitaire bi-média
-  Un ticket d'entrée accessible

Partenariat Affluent People

LE FIGARO

du 11 juin au 12 juillet

- > Présence contextuelle quotidienne au sein d'une DP dédiée
27 x 1/8 page recto
- > Figaro Plus Spécial Coupe du Monde le 11/06 4^{ème} cahier de 8 p.
1/4 bandeau Une + Der

LE FIGARO · fr

Sport24.com
Tout le sport 24h/24



Juin et juillet

- > Présence sur le site événementiel dédié accessible via sport24.com et lefigaro.fr
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > E-pub en rotation générale
sur lefigaro.fr/actualité + sport24.com + FFF.fr*
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > Habillages de Home Page sur lefigaro.fr + sport24.com
1 journée d'habillage en exclusivité





* Requiert d'être partenaire de la FFF

Budget net global : 335 K€



Associez - vous au Groupe Figaro pour la Coupe du Monde 2010

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

-  Une couverture éditoriale **complète** de l'événement durant 2 mois
-  Une présence publicitaire **contextualisée**
-  Un dispositif éditorial et publicitaire **bi-média**
-  Un ticket d'entrée **accessible**

Partenariat Powerful People



du 7 mai au 10 juillet

- > Création d'une rubrique dédiée « *TV Coupe du Monde de Football 2010* »
4 pages + 4 formats détournés renvoyant vers la rubrique
+ 3 1/3 bandeaux
- > Création d'un format d'éclat inédit pour chacun des 64 matchs
64 éclats dans les grilles de programmes

LE FIGARO · fr

Sport24.com
tout le sport 24h/24



Juin et juillet

- > Présence sur le site événementiel dédié accessible via
sport24.com, lefigaro.fr et tvmag.com
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > E-pub en rotation générale
sur lefigaro.fr/actualité + sport24.com + tvmag.com+ FFF.fr*
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > Habillages de Home Page sur lefigaro.fr + sport24.com + tvmag.com
1 journée d'habillage en exclusivité

* Requiert d'être partenaire de la FFF

Budget net global : 500 K€

Coupe du Monde 2010

L'événement sportif de l'année

L'événement sportif majeur en 2010



La Coupe du Monde de football est un des événements mondiaux les plus médiatiques et fédérateurs



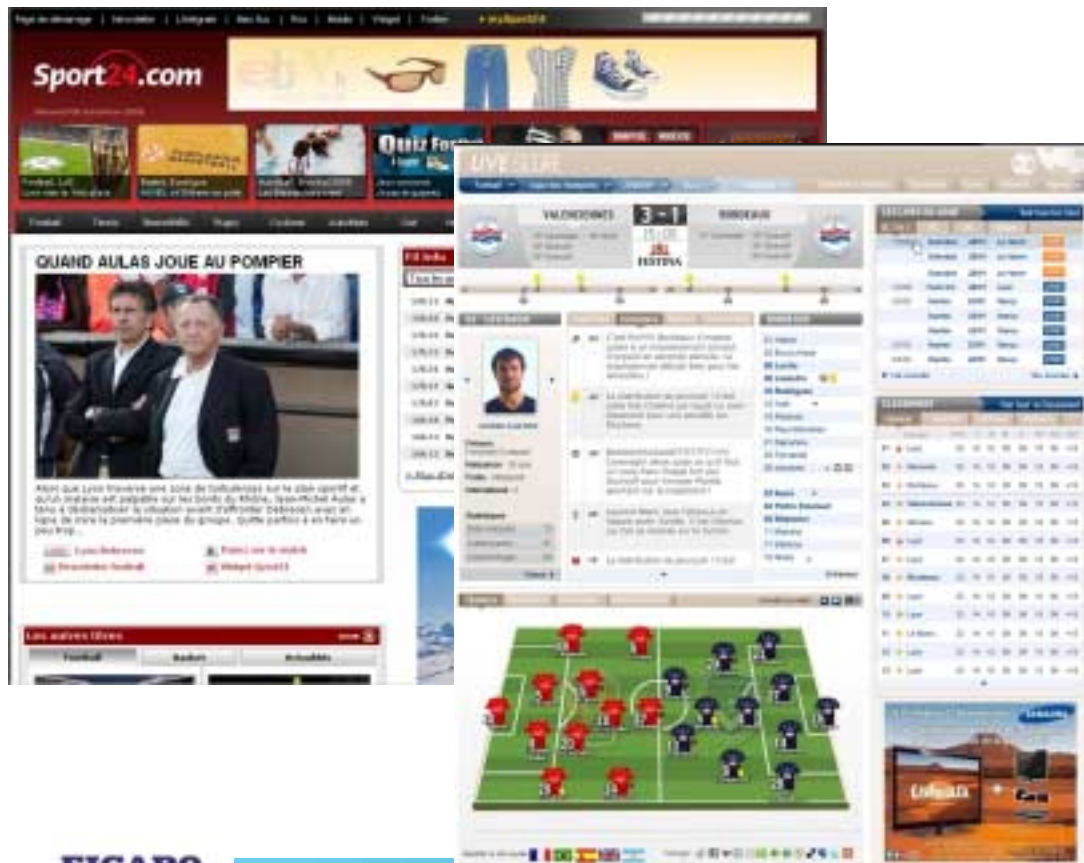
Organisée pour la 1^{ère} fois sur le continent africain, en Afrique du Sud, du 11 juin au 11 juillet 2010



Le site qui vous place au cœur du SPORT

Toute l'année, 25 sports et 75 événements traités en temps réel grâce à
une rédaction de 60 collaborateurs
1,2 million de visiteurs uniques chaque mois

1^{er} sur le live, avec une rubrique « Livescore » utilisée par 61% des internautes



12 « livers » pour suivre les matches :

- commentaires
- formation des équipes
- statistiques des joueurs

⇒ en moyenne 3 livers par jour

Le site qui vous place au cœur du FOOTBALL



Un traitement exhaustif sur le football, toutes compétitions confondues

Sport24 partenaire du salon Galaxy Foot



6 millions de pages vues par mois sur la **rubrique foot**

800 Live football par an

Fort référencement naturel sur les mots clés liés au football



La puissance d'un groupe



Un partenariat **exclusif** avec **lefigaro.fr**,
1^{er} site d'actu en France avec **6,1 millions** de visiteurs uniques

The screenshot shows the lefigaro.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LE FIGARO · fr' and categories like 'ACTUALITÉ', 'ÉCONOMIE', 'CULTURE', 'MADAME', 'SPORT', and 'SERVICES'. Below this, there are sections for 'FOOTBALL', 'Tous les sports', and 'MAGAZINES'. The main content area features a large article titled 'Les Marseillais éliminés de la Ligue des Champions' with a photo of a football match. Below it, there's a 'Dossier : «L'OM doit vivre avec ses moyens»' and another article 'OM : la patronne met la pression'. A 'Sport24.com' widget is overlaid on the bottom right of the screenshot, displaying 'Sport24.com Tout le sport 24h/24' and 'Pour LE FIGARO · fr'. The widget includes buttons for 'Foot L1', 'Foot L2', 'Rugby', and 'Formule1', and text that says 'Retrouvez les classements, les résultats et les prochains matches de Ligue 1'.

Mise en valeur de **Sport24.com** via des liens directs sur la page d'accueil et la rubrique sports du Figaro.fr

Fourniture quotidienne d'informations pour **lefigaro.fr/sports**

Ligue 1 : Bordeaux l'emporte sur le Paris Saint-Germain
 Flavien Chailleux (Sport24.com)



Jerome Roca et Benoît Tremoulinas. Crédit photo : AFP
 Bordeaux a conforté samedi soir sa place de leader en s'imposant sur sa pelouse face au PSG (1-0). En ce ballon, les Girondins se sont contentés

Création d'un site événementiel dédié
«**COUPE DU MONDE 2010**»
associant
l'**expertise** et la **puissance**
de sport24.com et du figaro.fr

- **5 journalistes** sur place
- **Tous les matches commentés** en live
- Reportages, interviews vidéos

Audience estimée :
3 millions de VU



Mise en ligne du 1^{er} juin au 30 juillet, sous réserve de modification des dates par l'éditeur

Au cœur de l'événement sportif majeur de 2010

Un module live entièrement repensé pour l'occasion :

- Publication en **temps réel des commentaires** des journalistes
- Possibilité pour les internautes de **chatter pendant les live**
- Possibilité d'ajouter un **flux radio**



Mise en ligne du 1^{er} juin au 30 juillet, sous réserve de modification des dates par l'éditeur

4 offres pour vous permettre
d'accompagner et soutenir l'Equipe de France
et tous les participants à la Coupe du Monde 2010



Offre « Animation des Livescore »



Offre « Supporter de l'Equipe de France »



Offre « Challenge entre amis »



Offre « Compte à Rebours »

Offre Animation du LiveScore



① **Présence inédite** sur les modules **LiveScore** du site Coupe du Monde lors des **64 matchs**, du 11 juin au 11 juillet 2010



sur les **64 matchs** :

Intégration logo annonceur :

- au **niveau du score** (logo cliquable)
- sur **l'animation du ballon** à chaque but de la compétition

[Cliquez ici pour voir un exemple d'animation du ballon](#)

100 % de PDV en Pavé ou MégaBannière sur le module LiveScore

4 000 000 PAP

Offre Animation du LiveScore



- ② **Présence partenaire** en rotation générale sur le site Coupe du Monde
+ sport24.com et lefigaro.fr du 1^{er} juin au 30 juillet 2010



2 000 000 PAP

Sur le site Coupe du Monde
Pavé (300x250) ou MGB (728x90)

+

1 000 000 PAP

Sur sport24.com, lefigaro.fr/ACTU et
lefigaro.fr/SPORT
Pavé (300x250) ou MGB (728x90)

Offre Animation du LiveScore



Budget

Présence inédite sur les modules LiveScore

⇒ **4 000 000 PAP** du 11 juin au 11 juillet 2010

Présence partenaire en RG sur le site Coupe du Monde + sport24.com et lefigaro.fr

⇒ **3 000 000 PAP** du 1^{er} juin au 30 juillet 2010



soit **7 000 000 PAP**

Budget net : **45 000 € HT**

(Frais Techniques inclus)



Offre Supporter de l'Equipe de France



① 3 jours d'habillages exclusifs des Home Page du site dédié Coupe du Monde, de sport24.com et du figaro.fr et habillage de la rubrique figaro.fr/sport

Dates d'habillage :

11 juin : Lancement de la Coupe du Monde + match France – Uruguay

17 juin : match France – Mexique

22 juin : match France – Afrique du Sud

Format : Habillage (arche)

+ formats e-pub liés en exclusivité

6 150 000 PAP



rubrique SPORT du figaro.fr



HP site dédié

Offre Supporter de l'Equipe de France



- ② **Présence partenaire** en rotation générale sur le site Coupe du Monde
+ sport24.com et lefigaro.fr du 1^{er} juin au 30 juillet 2010



2 000 000 PAP

Sur le site Coupe du Monde
Pavé (300x250) ou MGB (728x90)

+

1 000 000 PAP

Sur sport24.com, lefigaro.fr/ACTU et
lefigaro.fr/SPORT
Pavé (300x250) ou MGB (728x90)

Offre Supporter de l'Equipe de France



Budget

3 jours d'habillages exclusifs

⇒ **6 150 000 PAP** du 11 juin au 11 juillet 2010

Présence partenaire en RG sur le site Coupe du Monde + sport24.com et lefigaro.fr

⇒ **3 000 000 PAP** du 1^{er} juin au 30 juillet 2010



soit **9 150 000 PAP**

Budget net : **55 000 € HT**

(Frais Techniques inclus)



① Co-branding d'un jeu-concours autour de la Coupe du Monde

- Proposition de mécanique de jeu :

Former sa propre équipe de football avec ses amis.

L'internaute choisit une photo d'équipe de football amateur à **personnaliser**. La tête de chaque joueur est remplacée par les photos d'amis (notamment via Facebook Connect).

Le participant **partage** ensuite la photo de son équipe personnalisée **sur une page Facebook** dédiée. Un tirage au sort ou vote des internautes permet de désigner l'équipe gagnante.

1 200 000
contacts estimés



Dotations à fournir par le partenaire // sous réserve de validation éditoriale

Offre Challenge entre amis

① Co-branding d'un jeu-concours autour de la Coupe du Monde

- Promotion co-brandée du jeu-concours sur le site Coupe du Monde :

1 500 000 PAP

- E-pub partenaire sur le site Coupe du Monde :

1 000 000 PAP *Pavé (300x250) ou MGB (728x90)*

+ 1 emailing à **20 000** contacts

+ 1 sponsoring newsletter sport24 à **170 000** abonnés

2 690 000
contacts



réalisation par Sport24.com de la plateforme et du jeu-concours // dotations à fournir
par le partenaire // partage de la BDD //

Visuel non contractuel – sous réserve de validation éditoriale

Offre Challenge entre amis



- ② **Présence partenaire** en rotation générale sur le site Coupe du Monde
+ sport24.com et lefigaro.fr du 1^{er} juin au 30 juillet 2010



2 000 000 PAP

Sur le site Coupe du Monde
Pavé (300x250), MGB (728x90)

+

1 000 000 PAP

Sur sport24.com, lefigaro.fr/ACTU et
lefigaro.fr/SPORT
Pavé (300x250) ou MGB (728x90)

Offre Challenge entre amis



Budget

Co-branding d'un jeu concours, autopromotions co-brandées et e-pub

⇒ **3 890 000 contacts**

du 11 juin au 11 juillet 2010

Présence partenaire en RG sur le site Coupe du Monde + sport24.com et lefigaro.fr

⇒ **3 000 000 PAP** du 1^{er} juin au 30 juillet 2010



soit **6 890 000 contacts**

Budget net : **30 000 € HT**

(Frais Techniques inclus – hors dotations du jeu-concours)

Offre Compte à Rebours



① 3 jours d'habillage de la Home Page sport24.com

en amont de la Coupe du Monde

Proposition de dates d'habillage :

- **3 mars** : match amical France – Espagne au Stade de France
- **courant mai** : matches amicaux à définir
- **fin mai** : liste définitive des joueurs convoqués en Equipe de France
- **début juin** : mise en ligne du site Coupe du Monde 2010 figaro.fr // sport24.com

1 200 000
contacts



Offre Compte à Rebours

② Compte à rebours cobrandé en rubrique Football de Sport24.com

Compte à rebours en rubrique football, 2 mois avant le lancement de la Coupe du Monde, du 11 avril au 11 juin – soit **12 000 000 de contacts**

+ 1 750 000 PAP en format pavé ou mégabannière, sur sport24.com et lefigaro.fr/sports, du 11 mai au 11 juin

13 750 000 contacts



Visuel non contractuel – sous réserve de validation éditoriale

Offre Compte à Rebours



Budget

3 jours d'habillage de la Home Page Sport24.com

⇒ **1 200 000 contacts**

Compte à rebours cobrandé en rubrique football de sport24.com + RG sur sport24.com et lefigaro.fr/sports

⇒ **13 750 000 contacts** du 1^{er} juin au 30 juillet 2010



soit **14 950 000 contacts**

Budget net : **25 000 € HT**

(Frais Techniques inclus)