







Associez - vous au Groupe Figaro pour la Coupe du Monde 2010

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

-  Une couverture éditoriale complète de l'événement durant 2 mois
-  Une présence publicitaire contextualisée
-  Un dispositif éditorial et publicitaire bi-média
-  Un ticket d'entrée accessible

Partenariat Affluent People

LE FIGARO

du 11 juin au 12 juillet

- > Présence contextuelle quotidienne au sein d'une DP dédiée
27 x 1/8 page recto
- > Figaro Plus Spécial Coupe du Monde le 11/06 4^{ème} cahier de 8 p.
1/4 bandeau Une + Der

LE FIGARO · fr

Sport24.com
Tout le sport 24h/24



Juin et juillet

- > Présence sur le site événementiel dédié accessible via sport24.com et lefigaro.fr
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > E-pub en rotation générale
sur lefigaro.fr/actualité + sport24.com + FFF.fr*
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > Habillages de Home Page sur lefigaro.fr + sport24.com
1 journée d'habillage en exclusivité





* Requiert d'être partenaire de la FFF

Budget net global : 335 K€



Associez - vous au Groupe Figaro pour la Coupe du Monde 2010

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

-  Une couverture éditoriale **complète** de l'événement durant 2 mois
-  Une présence publicitaire **contextualisée**
-  Un dispositif éditorial et publicitaire **bi-média**
-  Un ticket d'entrée **accessible**

Partenariat Powerful People



du 7 mai au 10 juillet

- > Création d'une rubrique dédiée « *TV Coupe du Monde de Football 2010* »
4 pages + 4 formats détourés renvoyant vers la rubrique
+ 3 1/3 bandeaux
- > Création d'un format d'éclat inédit pour chacun des 64 matchs
64 éclats dans les grilles de programmes

LE FIGARO · fr

Sport24.com
tout le sport 24h/24



Juin et juillet

- > Présence sur le site événementiel dédié accessible via
sport24.com, lefigaro.fr et tvmag.com
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > E-pub en rotation générale
sur lefigaro.fr/actualité + sport24.com + tvmag.com+ FFF.fr*
1 000 000 PAP en mégabannière et pavé
- > Habillages de Home Page sur lefigaro.fr + sport24.com + tvmag.com
1 journée d'habillage en exclusivité

* Requiert d'être partenaire de la FFF

Budget net global : 500 K€