

## **Coupe du Monde 2010**

---

**L'événement sportif de l'année**

# L'événement sportif majeur en 2010



La Coupe du Monde de football est un des événements mondiaux les plus médiatiques et fédérateurs

---



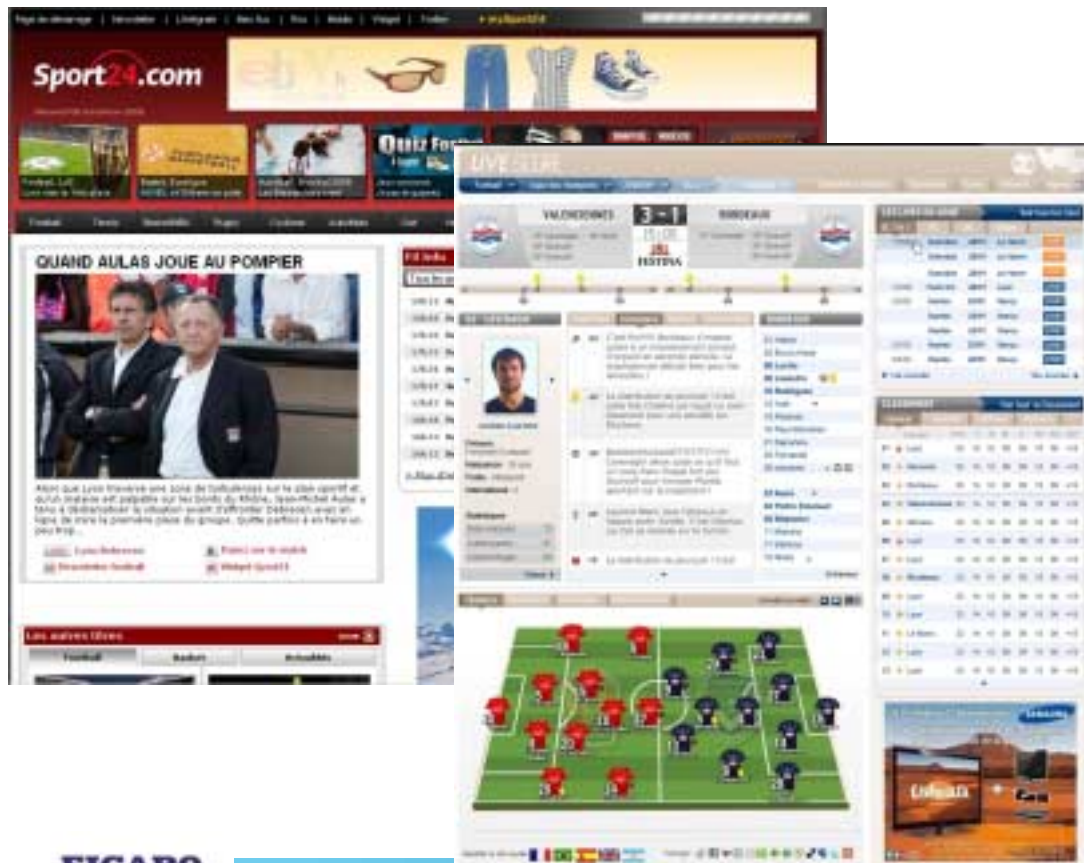
Organisée pour la 1<sup>ère</sup> fois sur le continent africain, en Afrique du Sud, du 11 juin au 11 juillet 2010



# Le site qui vous place au cœur du SPORT

Toute l'année, 25 sports et 75 événements traités en temps réel grâce à  
une rédaction de 60 collaborateurs  
1,2 million de visiteurs uniques chaque mois

1<sup>er</sup> sur le live, avec une rubrique « Livescore » utilisée par 61% des internautes



12 « livers » pour suivre les matches :

- commentaires
- formation des équipes
- statistiques des joueurs

⇒ en moyenne 3 livers par jour



Un traitement exhaustif sur le football, toutes compétitions confondues

Sport24 partenaire du salon Galaxy Foot



**6 millions** de pages vues par mois sur la **rubrique foot**

**800 Live football** par an

**Fort référencement naturel** sur les mots clés liés au football



# La puissance d'un groupe



Un partenariat **exclusif** avec **lefigaro.fr**,  
**1<sup>er</sup> site** d'actu en France avec **6,1 millions** de visiteurs uniques

The screenshot shows the sports section of lefigaro.fr. The main headline is 'Les Marseillais éliminés de la Ligue des Champions'. A sidebar on the right lists 'Le Flash Sports' with various football news items. A 'Sport24.com' widget is overlaid on the page, featuring the Sport24.com logo and navigation buttons for 'Foot L1', 'Foot L2', 'Rugby', and 'Formule1'. The widget text reads: 'Retrouvez les classements, les résultats et les prochains matches de Ligue 1'. Below the widget, there are more headlines like 'Dossier : «L'OM doit vivre avec ses moyens»' and 'OM : la patronne met la pression'.

Mise en valeur de **Sport24.com** via des liens directs sur la page d'accueil et la rubrique sports du Figaro.fr

Fourniture quotidienne d'informations pour **lefigaro.fr/sports**

Ligue 1 : Bordeaux l'emporte sur le Paris Saint-Germain  
 Flavien Chailleux (Sport24.com)



Jerome Roca et Benoît Tremoulinas. Crédits photo : AFP  
 Bordeaux a conforté samedi soir sa place de leader en s'imposant sur sa pelouse face au PSG (1-0). En ce début de Clousade en fait constant

Création d'un site événementiel dédié  
«**COUPE DU MONDE 2010**»  
associant  
l'**expertise** et la **puissance**  
de sport24.com et du figaro.fr

- **5 journalistes** sur place
- **Tous les matches commentés** en live
- Reportages, interviews vidéos

**Audience estimée :  
3 millions de VU**



Mise en ligne du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet, sous réserve de modification des dates par l'éditeur

# Au cœur de l'événement sportif majeur de 2010

Un module live entièrement repensé pour l'occasion :

- Publication en **temps réel des commentaires** des journalistes
- Possibilité pour les internautes de **chatter pendant les live**
- Possibilité d'ajouter un **flux radio**



Mise en ligne du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet, sous réserve de modification des dates par l'éditeur

4 offres pour vous permettre  
d'accompagner et soutenir l'Equipe de France  
et tous les participants à la Coupe du Monde 2010



Offre « Animation des Livescore »



Offre « Supporter de l'Equipe de France »



Offre « Challenge entre amis »



Offre « Compte à Rebours »

# Offre Animation du LiveScore



① **Présence inédite** sur les modules **LiveScore** du site Coupe du Monde  
lors des **64 matchs**, du 11 juin au 11 juillet 2010



sur les **64 matchs** :

**Intégration logo annonceur** :

- au **niveau du score** (logo cliquable)
- sur **l'animation du ballon** à chaque but de la compétition

[Cliquez ici pour voir un exemple d'animation du ballon](#)

**100 % de PDV** en Pavé ou MégaBannière sur le module LiveScore

**4 000 000 PAP**

# Offre Animation du LiveScore



- ② **Présence partenaire** en rotation générale sur le site Coupe du Monde  
+ sport24.com et lefigaro.fr du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet 2010



**2 000 000 PAP**

Sur le site Coupe du Monde  
*Pavé (300x250) ou MGB (728x90)*

+

**1 000 000 PAP**

Sur sport24.com, lefigaro.fr/ACTU et  
lefigaro.fr/SPORT  
*Pavé (300x250) ou MGB (728x90)*

# Offre Animation du LiveScore



## Budget

---

Présence inédite sur les modules LiveScore

⇒ **4 000 000 PAP** du 11 juin au 11 juillet 2010

Présence partenaire en RG sur le site Coupe du Monde + sport24.com et lefigaro.fr

⇒ **3 000 000 PAP** du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet 2010



soit **7 000 000 PAP**

Budget net : **45 000 € HT**

*(Frais Techniques inclus)*



# Offre Supporter de l'Equipe de France



① 3 jours d'habillages exclusifs des Home Page du site dédié Coupe du Monde, de sport24.com et du figaro.fr et habillage de la rubrique figaro.fr/sport

Dates d'habillage :

**11 juin** : Lancement de la Coupe du Monde + match France – Uruguay

**17 juin** : match France – Mexique

**22 juin** : match France – Afrique du Sud

*Format : Habillage (arche)*

*+ formats e-pub liés en exclusivité*

**6 150 000 PAP**



rubrique SPORT du figaro.fr



HP site dédié

# Offre Supporter de l'Equipe de France



- ② **Présence partenaire** en rotation générale sur le site Coupe du Monde  
+ sport24.com et lefigaro.fr du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet 2010



**2 000 000 PAP**

Sur le site Coupe du Monde  
*Pavé (300x250) ou MGB (728x90)*

+

**1 000 000 PAP**

Sur sport24.com, lefigaro.fr/ACTU et  
lefigaro.fr/SPORT  
*Pavé (300x250) ou MGB (728x90)*

# Offre Supporter de l'Equipe de France



## Budget

---

3 jours d'habillages exclusifs

⇒ **6 150 000 PAP** du 11 juin au 11 juillet 2010

Présence partenaire en RG sur le site Coupe du Monde + sport24.com et lefigaro.fr

⇒ **3 000 000 PAP** du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet 2010



soit **9 150 000 PAP**

Budget net : **55 000 € HT**

*(Frais Techniques inclus)*



# Offre Challenge entre amis

## ① Co-branding d'un jeu-concours autour de la Coupe du Monde

- Proposition de mécanique de jeu :

**Former sa propre équipe de football avec ses amis.**

L'internaute choisit une photo d'équipe de football amateur à **personnaliser**. La tête de chaque joueur est remplacée par les photos d'amis (notamment via Facebook Connect).

Le participant **partage** ensuite la photo de son équipe personnalisée **sur une page Facebook** dédiée. Un tirage au sort ou vote des internautes permet de désigner l'équipe gagnante.

**1 200 000**  
**contacts estimés**



Dotations à fournir par le partenaire // sous réserve de validation éditoriale

# Offre Challenge entre amis

## ① Co-branding d'un jeu-concours autour de la Coupe du Monde

- Promotion co-brandée du jeu-concours sur le site Coupe du Monde :

**1 500 000 PAP**

- E-pub partenaire sur le site Coupe du Monde :

**1 000 000 PAP** *Pavé (300x250) ou MGB (728x90)*

**+ 1** emailing à **20 000** contacts

**+ 1** sponsoring newsletter sport24 à **170 000** abonnés

**2 690 000**  
**contacts**



réalisation par Sport24.com de la plateforme et du jeu-concours // dotations à fournir  
par le partenaire // partage de la BDD //

Visuel non contractuel – sous réserve de validation éditoriale

# Offre Challenge entre amis



- ② **Présence partenaire** en rotation générale sur le site Coupe du Monde  
+ sport24.com et lefigaro.fr du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet 2010



**2 000 000 PAP**

Sur le site Coupe du Monde  
*Pavé (300x250), MGB (728x90)*

+

**1 000 000 PAP**

Sur sport24.com, lefigaro.fr/ACTU et  
lefigaro.fr/SPORT  
*Pavé (300x250) ou MGB (728x90)*

# Offre Challenge entre amis



## Budget

---

Co-branding d'un jeu concours, autopromotions co-brandées et e-pub

⇒ **3 890 000 contacts**

du 11 juin au 11 juillet 2010

Présence partenaire en RG sur le site Coupe du Monde + sport24.com et lefigaro.fr

⇒ **3 000 000 PAP** du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet 2010



soit **6 890 000 contacts**

Budget net : **30 000 € HT**

*(Frais Techniques inclus – hors dotations du jeu-concours)*



# Offre Compte à Rebours



## ① 3 jours d'habillage de la Home Page sport24.com

en amont de la Coupe du Monde

Proposition de dates d'habillage :

- **3 mars** : match amical France – Espagne au Stade de France
- **courant mai** : matches amicaux à définir
- **fin mai** : liste définitive des joueurs convoqués en Equipe de France
- **début juin** : mise en ligne du site Coupe du Monde 2010 figaro.fr // sport24.com

**1 200 000**  
contacts



# Offre Compte à Rebours

② **Compte à rebours cobrandé** en rubrique Football de Sport24.com

**Compte à rebours** en rubrique football, 2 mois avant le lancement de la Coupe du Monde, du 11 avril au 11 juin – soit **12 000 000 de contacts**

**+ 1 750 000 PAP** en format pavé ou mégabannière, sur sport24.com et lefigaro.fr/sports, du 11 mai au 11 juin

**13 750 000 contacts**



Visuel non contractuel – sous réserve de validation éditoriale

# Offre Compte à Rebours



## Budget

---

3 jours d'habillage de la Home Page Sport24.com

⇒ **1 200 000 contacts**

Compte à rebours cobrandé en rubrique football de sport24.com + RG sur sport24.com et lefigaro.fr/sports

⇒ **13 750 000 contacts** du 1<sup>er</sup> juin au 30 juillet 2010



soit **14 950 000 contacts**

Budget net : **25 000 € HT**

*(Frais Techniques inclus)*