

Du 25 septembre au 27 novembre 2010

LE NOUVEAU FIGARO MAGAZINE
S'ENGAGE À ÊTRE LE NEWS LE + COMPÉTITIF ⁽¹⁾
4 OFFRES ⁽²⁾ **À NE PAS MANQUER :**

OFFRES « ÉCONOMIE »

Profitez de l'engagement du Figaro Magazine sur le **CPM diffusion le plus compétitif** au sein de l'univers des News ⁽¹⁾ :

Vous n'avez pas communiqué au sein du Figaro Magazine depuis le 01.01.09, mais vous avez investi dans au moins 2 News en 2010

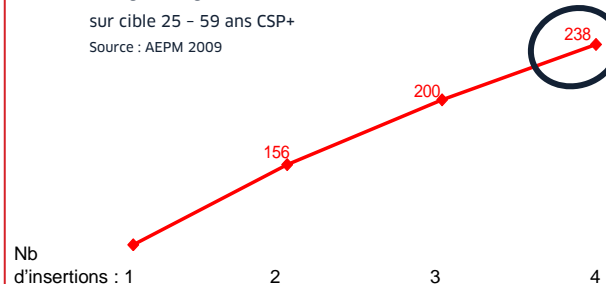
Vous n'avez pas communiqué au sein du Figaro Magazine depuis le 01.01.10, mais vous investissez dans au moins un support de la marque Figaro, entre avril et novembre 2010

OFFRE « PERFORMANCE »

Répétez et élargissez la couverture de votre plan media.

Pour 3 insertions achetées, Le Figaro Magazine **vous offre les performances additionnelles de la 4^{ème} insertion**

Progression de la couverture en indice du Figaro Magazine sur cible 25 - 59 ans CSP+ Source : AEPM 2009



OFFRE « BRAND »

Développez votre présence sur tous les contenus du Figaro Magazine, via un dispositif **innovant & impactant**.

Le Figaro Magazine **se déploie sur l'iPad** (liseuse & contenus enrichis)

Tarif : **49 K€ Net Espace**

- Sponsoring d'une rubrique de l'application « Picture »
- 3 insertions Print
- Interactivité au sein de la liseuse iPad
- Co-branding du dispositif d'autopromotion



OFFRES « NOUVEL ENTRANT »
&
« EXTENSION FIGARO »

OFFRE « 4 POUR 3 »

OFFRE « PRINT & IPAD »

CONTACTEZ NOUS : 01 56 52 24 35
figaromagazine@figaromedias.fr

(1) Le Figaro Magazine s'engage sur le CT/000 le plus compétitif vs ses concurrents de l'univers News Magazine, ayant une DFP > 400 000 ex (OJD).

(2) Consultez les CGV



Du 25 septembre au 27 novembre 2010

LE **NOUVEAU** FIGARO MAGAZINE S'ENGAGE À ÊTRE LE NEWS **LE + COMPÉTITIF** ⁽¹⁾ 4 OFFRES À NE PAS MANQUER :

Conditions Générales de Vente (1/2)

1. OFFRE NOUVEL ENTRANT

(1) Support concerné : Le Figaro Magazine

(2) L'offre est valable pour les parutions comprises entre le 25 septembre 2010 et le 27 novembre 2010 et ne peut donner lieu à des aménagements de dates.

(3) Est considéré comme nouvel entrant News dans Le Figaro Magazine tout annonceur n'ayant pas communiqué dans Le Figaro Magazine depuis le 01/01/09 et ayant communiqué dans au moins deux des titres suivants : Le Point, L'Express, Le Nouvel Observateur et Paris Match en 2010.

(4) L'offre ne s'applique qu'aux insertions en floating d'emplacements, hors dossiers spéciaux. Les insertions bénéficiant des conditions de l'offre ne donneront pas droit à un autre emplacement que celui attribué par le planning en fonction des disponibilités.

(5) L'offre ne peut en aucun cas être cumulée avec une autre offre commerciale, quelle que soit sa nature. L'offre est utilisable une seule fois pour l'achat d'une simple ou d'une double page.

(6) Le prix proposé dans le cadre de l'offre sera net de tout dégressif. Par convention, le BBA correspondra au prix net communiqué, éventuellement remonté du cumul de mandats et de la remise professionnelle. Le différentiel entre brut valorisé et BBA sera géré sous forme de modulation.

(7) La garantie de CPM s'applique pour toute page ou double page achetée dans l'un des titres de presse News (Le Point, L'Express, Le Nouvel Observateur et Paris Match) entre le 01/09/2009 et le 30/11/2009. Les insertions achetées dans le cadre d'offres exceptionnelles ne donneront pas lieu à la garantie CPM.

(8) Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.figaromedias.fr ou sur simple demande.

2. OFFRE EXTENSION GROUPE

(1) Support concerné : Le Figaro Magazine

(2) L'offre est valable pour les parutions comprises entre le 25 septembre 2010 et le 27 novembre 2010 et ne peut donner lieu à des aménagements de dates.

(3) Les annonceurs ayant communiqué dans l'un des supports de la marque Figaro (Le Figaro, lefigaro.fr et Madame Figaro) entre le 01 avril 2010 et le 27 novembre 2010, mais pas dans Le Figaro Magazine depuis le 01 janvier 2010, bénéficieront de la garantie CPM.

(4) L'offre ne s'applique qu'aux insertions en floating d'emplacements, hors dossiers spéciaux. Les insertions bénéficiant des conditions de l'offre ne donneront pas droit à un autre emplacement que celui attribué par le planning en fonction des disponibilités.

(5) L'offre ne peut en aucun cas être cumulée avec une autre offre commerciale, quelle que soit sa nature. L'offre est utilisable une seule fois pour l'achat d'une simple ou d'une double page.

(6) Le prix proposé dans le cadre de l'offre sera net de tout dégressif. Par convention, le BBA correspondra au prix net communiqué, éventuellement remonté du cumul de mandats et de la remise professionnelle. Le différentiel entre brut valorisé et BBA sera géré sous forme de modulation.

(7) Les insertions achetées dans le cadre d'offre exceptionnelle ne donneront pas lieu à la garantie CPM.

(8) Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.figaromedias.fr ou sur simple demande.

Du 25 septembre au 27 novembre 2010

LE **NOUVEAU** FIGARO MAGAZINE S'ENGAGE À ÊTRE LE NEWS **LE + COMPÉTITIF** ⁽¹⁾ 4 OFFRES À NE PAS MANQUER :

Conditions Générales de Vente (2/2)

3. OFFRE 4 POUR 3

- (1) Support concerné : Le Figaro Magazine
- (2) Formats concernés : PAGE & DOUBLE PAGE
- (3) L'offre est valable pour les parutions comprises entre le 25 septembre 2010 et le 27 novembre 2010 et ne peut donner lieu à des aménagements de dates.
- (4) Les insertions gratuites seront allouées par le planning en fonction des disponibilités de dates et d'emplacement (FLOATING).
- (5) Cette offre s'adresse exclusivement aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels.
- (6) Cette offre ne peut en aucun cas être cumulée avec une autre offre commerciale, quelle que soit sa nature.
- (7) L'offre est valable pour une même campagne et un même visuel
- (8) Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.figaromedias.fr ou sur simple demande.

4. OFFRE PRINT & IPAD

- (1) Supports de la Marque Figaro concernés :
Figaro Magazine et application iPad Figaro Magazine.
- (2) L'offre est valable du 25 septembre au 22 octobre 2010 et ne peut donner lieu à des aménagements de dates.
Le planning attribuera les trois dates de parution en fonction des disponibilités. Les insertions devront être utilisées pour une même campagne.
- (3) Les emplacements seront gérés en fonction des disponibilités.
- (4) L'offre « iPad Figaro Magazine » concerne les communications de Publicité Commerciale.
- (5) Les insertions bénéficiant des conditions de l'offre ne donneront pas droit à un autre emplacement que celui attribué par le planning en fonction des disponibilités.
- (6) Le dispositif d'auto-promotion est fourni à titre indicatif uniquement.
- (7) L'offre ne peut en aucun cas être cumulée avec une autre offre commerciale, quelle que soit sa nature.
- (8) Le prix proposé dans le cadre de l'offre sera net de tout dégressif. Par convention, le BBA correspondra au prix net affiché, éventuellement remonté du cumul de mandats et de la remise professionnelle. Le différentiel entre brut valorisé et BBA sera géré sous forme de modulation.
- (9) Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.figaromedias.fr ou sur simple demande.