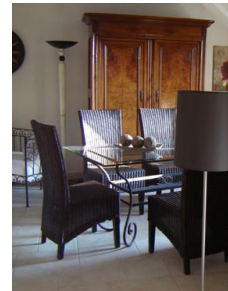
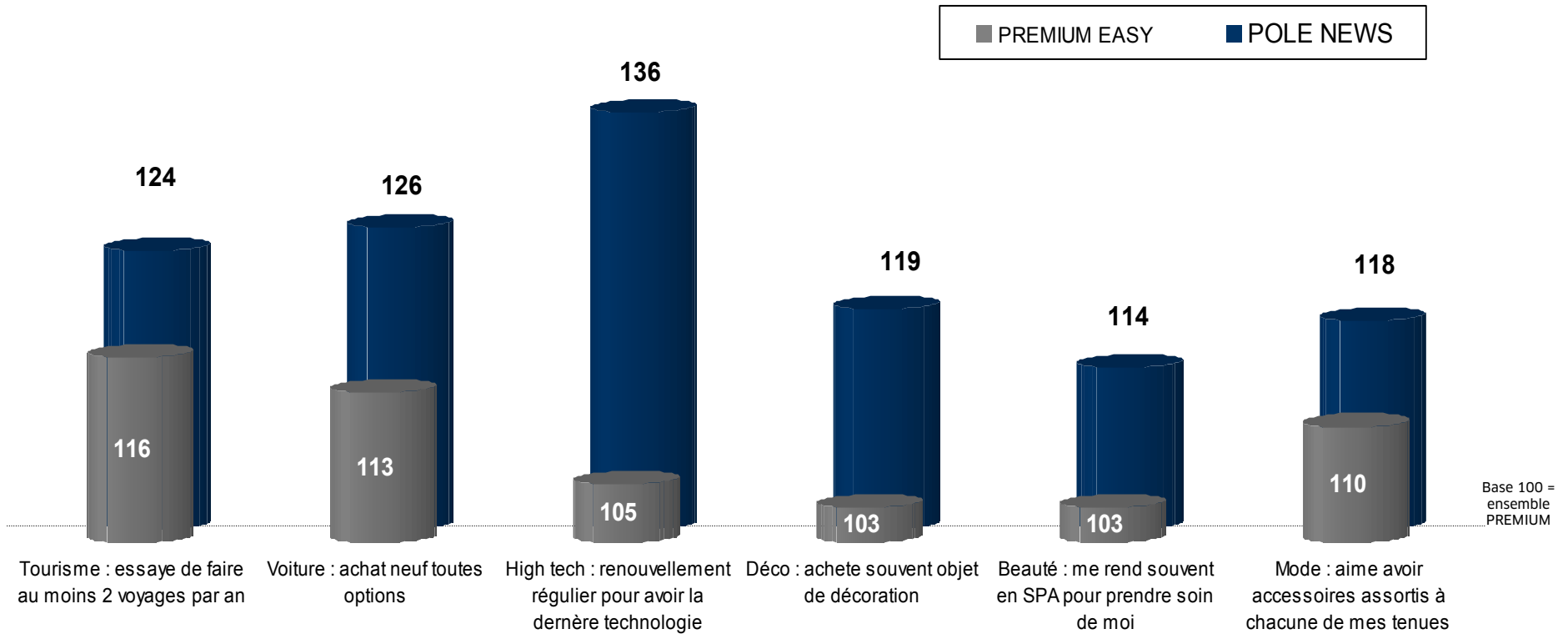


DU PLAISIR A L'INFLUENCE,

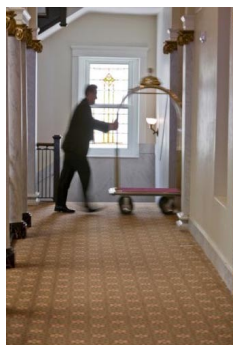
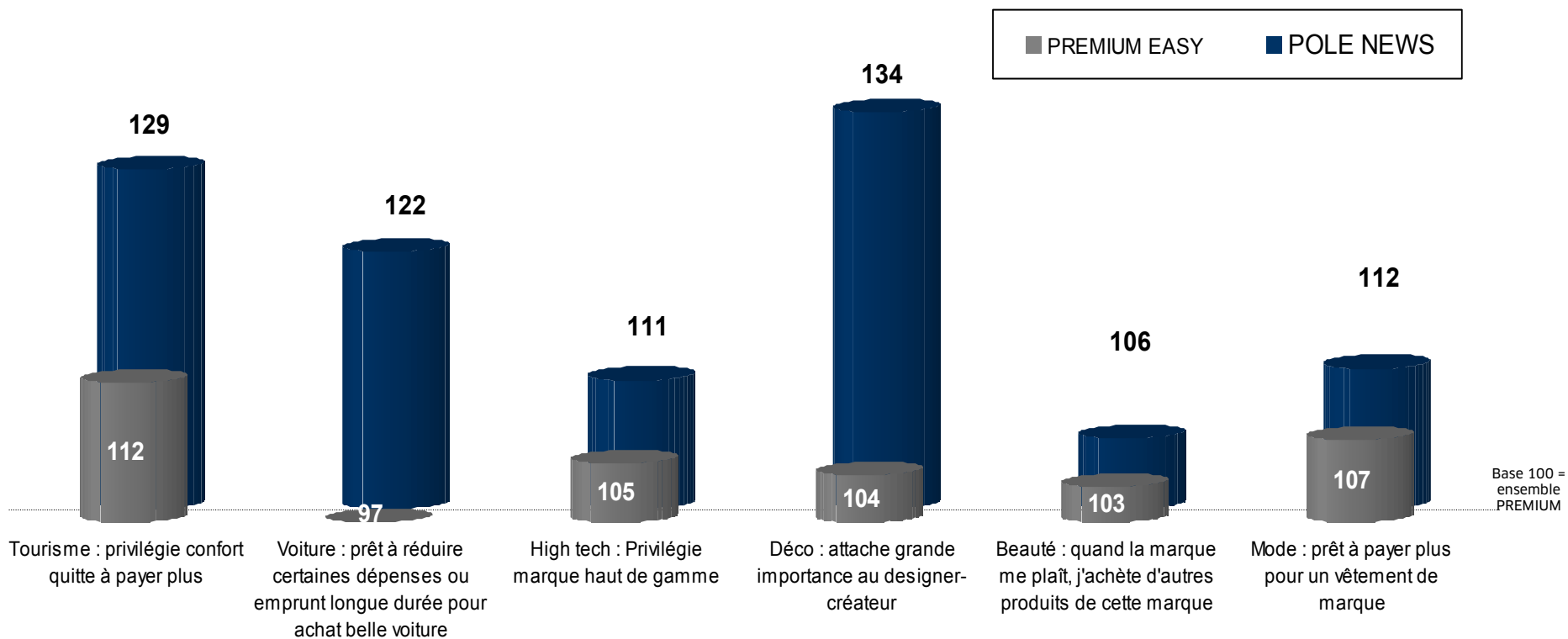
QUELS SONT
LES PROFILS DE CONSOMMATION
DES AFFLUENT PEOPLE ?



Des consommateurs « plaisir »

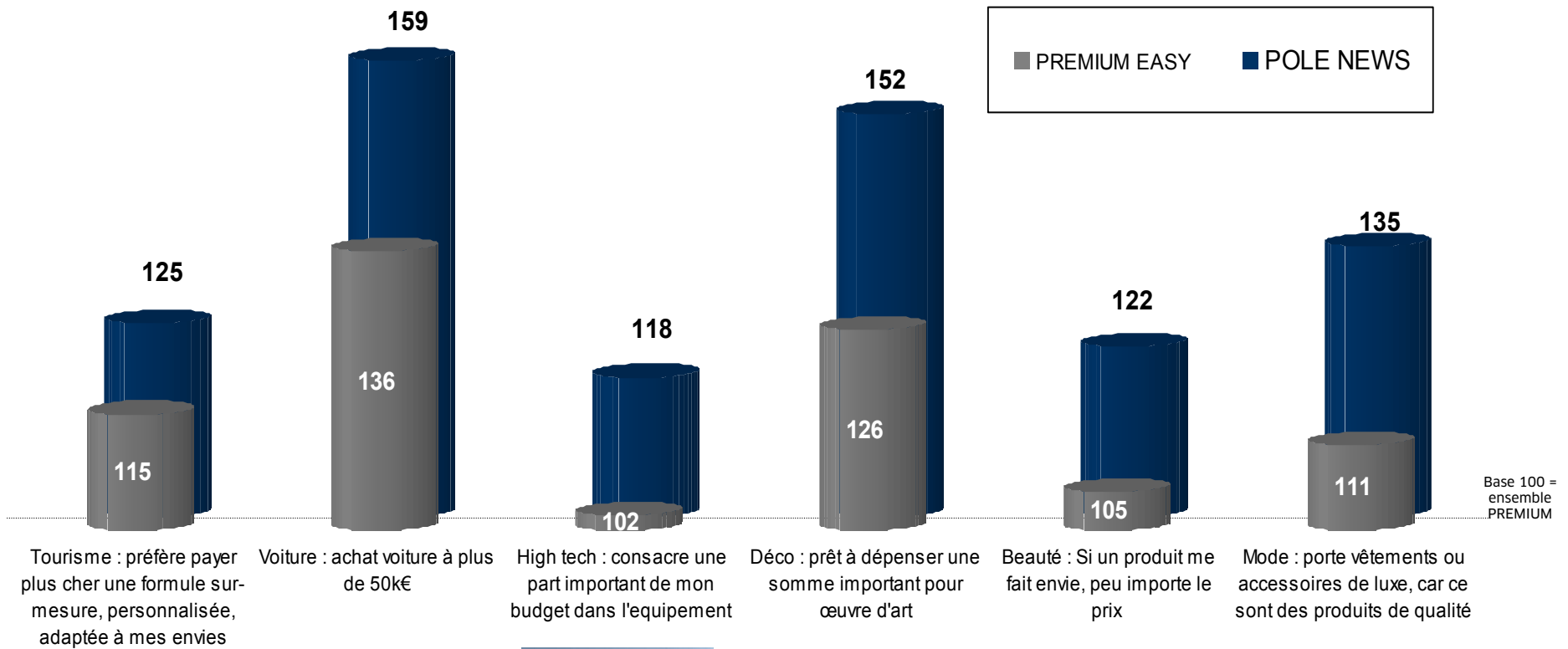


Des consommateurs attachés à la qualité des marques





Des consommateurs au vouloir et au pouvoir d'achat





Des consommateurs influenceurs

