



NOS RENDEZ-VOUS HORLOGERIE 2012



11 mai
10 novembre



8 mars
23 novembre



26 mai
15 septembre

DE VÉRITABLES ÉCRINS POUR VOS MARQUES





LA MARQUE PREMIUM DE RÉFÉRENCE

UN LECTORAT HAUT DE GAMME

1,7 million d'Affluent People

soit plus d'1 Affluent sur 2

La marque leader sur les foyers les plus aisés

60% des top 2 (+110K€ annuel)



ET CONSOMMATEUR

La marque Figaro touche

58% des top consommateurs

accessoires de luxe

(indice 135)



LA MARQUE PLÉBISCITÉE PAR LES HORLOGERS

40% de PDM publicitaire sur le secteur

Horlogerie-Bijouterie

Source : Audipresse Premium 2011 Marque Figaro 30
Affluent People = top 5% (revenus annuels > à 80K€)

Kantar 2011 / K€ total / univers marques quotidien, news, féminins haut de gamme