

AUTOMOBILE 2011

Tarifs des annonces classées au 1er janvier 2011

38 automobile

La collection des modèles Infiniti

Infiniti fête ses 20 ans !

20 ans d'expertise, 20 années d'innovation et d'engagement. 20 ans de passion pour l'automobile. 20 ans de savoir-faire. 20 ans de savoir-être. 20 ans de savoir-faire. 20 ans de savoir-être.

www.infiniti.fr

smart

» Découvrez la ville sous un nouveau jour

smart fortwo à partir de 7 900 €
bonus écologique de 500 € début 2011, sous conditions de reprise.

www.como.fr

NOUVELLE IS F-SPORT

LE DESIGN INTELLIGENT

Gamme IS à partir de 32 300 €

www.como.fr

www.audi.fr

Il y a des lignes qui se passent de mots.

Audi A5 Sportback, l'ambition d'être la plus belle des voitures.

www.audi.fr

JAGUAR XF

Exclusivité VPV

3 Jaguar XF à louer (3 ans) avec toutes les prestations Luxe Premium à 18 900 €

www.como.fr

Saab Rive Gauche

Nouvelle Saab 9-3X, le premier tout chemin BioPower

www.saab.fr

Automobile

Automobiles ventes

Mercedes-Benz

SMARTEO TWO 01 44 83 79 22

FERRARI 430 SPIDER 01 44 83 79 22

FERRARI 612 FI 01 44 83 79 22

Aston Martin DB9 V8 LANCIE 38 900 €

www.japauto.com

JAPAUTO

HONDA

Saint-Valentin

16 990 €

www.japauto.com

Automobiles exceptionnelles

Mercedes-Benz

BOSCHET 13 01 42 12 30 00

Como Wagan

www.como.fr

NEUBAUER

www.neubauber.fr

Saab. L'avenir est beau

La preuve.

www.saab.fr

JAGUAR XF

Exclusivité VPV

www.como.fr

» Découvrez la ville sous un nouveau jour

smart fortwo à partir de 7 900 €

www.como.fr

Jours de parution :
Mercredi - Vendredi

Lignage

26 € HT la ligne

(minimum 3 lignes - TVA 19,6%)

Logo

Pour 15 lignes de texte et plus, votre **LOGO EN NOIR ET BLANC** est offert.
Pour 20 lignes de texte et plus, votre **LOGO QUADRI** est offert.

Vous pouvez nous fournir un fichier EPS "Illustrator" ou TIFF à 1200 dpi (logos "Internet" à 72 dpi inexploitable), texte en corps 8 minimum. Largeur maximum du logo 26 mm et hauteur maximum 19 mm soit l'équivalent de 10 lignes.

Mise en avant

- Encadré grisé : 155 €^{HT}
 - Encadré coloré rouge : 175 €^{HT}
- (uniquement la couleur de référence de la rubrique)

Éléments techniques

Annonces sur 1 colonne : avant 12 h la veille du jour de parution.

Pour les **annonces à la ligne** composées par nos soins, prévoir un délai supplémentaire de 2 heures.



BMW 635 D

EXCLUSIVE
06/08, toutes options.
8.000km, prix: 79.800 €

BMW X3 3.0 SD

SPORT 12/07
31.000km, prix: 44.800 €

BMW 325 CIA

LUXE E 92 - 09/06
19.000 km, prix: 38.900 €

PORSCHE 997

CARRERA 4 S
02/07, B.A, 23.000 km,
prix: 79.800 €
NOMBREUX VEHICULES
DISPONIBLES
Olivier Mulot
01.69.80.67.97
06.79.65.86.40



X-TYPE 2.0 D

EXECUTIVE
04/06, prix: 19.500 €

S-TYPE 2.7 D

CLASSIC
10/06, 19.000 km,
prix: 31.900 €

BMW 330 CD CAB

PREFERENCE LUXE
07/05, 27.500 km,
prix: 31.500 €

FONTAINEBLEAU

01.64.22.31.88

Rubriques

- Achats
- Ventes
- Exceptionnelles
- Collection
- Tout-terrain
- Deux-roues
- Caravanes
- Ventes aux enchères
- Assurances
- Divers
- Accessoires
- Location

Calibrage des lignes

bas
de casse

CAP 1

CAP 2

CAP 3

CAP 4

26 lettres, signes et espaces compris

19 lettres, signes et espaces compris

15 lettres, signes et espaces compris

11 lettres, signes et espaces compris

8 lettres, signes et espaces compris

exceptionnel parfait état

PEINTURE METALLISÉE

EXCEPTIONNELLES

PORSCHE 911

MERCEDES

Tableau de conversion Lignes / Modules

Modules	Nombres de colonnes	Largeur x Hauteur (mm)	Tarifs HT
3	3	82 x 60	1 545 €
4,5	3	82 x 90	2 300 €
5	5	139 x 60	2 575 €
7,5	5	139 x 90	3 860 €
9	6	167,5 x 90	4 635 €
10	5	139 x 120	5 150 €
12,5	5	139 x 150	6 430 €
15	5	139 x 180	7 725 €
Bandeau Bas de rubrique	10	281 x 40	3 450 €
15	10	281 x 90	7 725 €
25	10	281 x 150	12 875 €

Prix indiqué en quadri. Modulation en N&B possible : -15% vs quadri

TVA : 19.6%

Toute annulation devra parvenir 48 h avant parution et entraînera le retour au tarif correspondant.

Couplez votre communication avec notre site

LE FIGARO · fr

Une solution Web "à la carte" pour optimiser votre visibilité !

En lien avec des surfaces Module uniquement.

A partir d'un équivalent "PA" de 15 modules.

	Prix pour 1 semaine de présence au sein de la rubrique "Automobile" du figaro.fr		
	25% PDV	50% PDV	Techniques
Pavé	1 500 €	2 500 €	120x60 - 120x120 pixels max - 15 Ko max.
Expand Banner	1 300 €	2 100 €	468x60 - 468x300 pixels max - 25 Ko max.
Skyscraper	1 200 €	2 000 €	120x600 pixels - 20 Ko max.
Méga bannière	1 100 €	1 700 €	728x90 pixels - 25 Ko max.
Bouton	750 €	1 200 €	160x80 pixels - 3 Ko max.

PDV = part de voix

Taux de présence d'un annonceur par rapport à l'ensemble des annonceurs visibles sur un espace publicitaire donné.

Ex. : 25% PDV. 4 annonceurs seront visibles sur un espace publicitaire donné.

TVA : 19,6%

Disponibilité : nous consulter.

Tout produit de communication Web doit être vendu en couplage d'une parution au sein du Figaro.

Eléments techniques

Technique

Eléments natifs : Xpress 7, Photoshop CS4, Illustrator CS4 ; Image : format EPS, Tiff (aucune compression) ; Résolution : 200 DPI, à 100% dans Xpress, encrage maximal 240% ; Polices : format PostScript (True Type et MultipleMaster inexploitable), fournir les valises correspondantes Imprimante/Ecran ; PDF haute définition. Version 1.3 ou inférieure.

Support/Transmission

CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant la date de parution, le nom de l'annonceur, de l'agence, du visuel et du fichier. Vous pouvez également transmettre vos fichiers par FTP. Merci de bien vouloir nous

Expédition des ordres

Par courrier : FigaroMedias - 9 rue Pillet-Will, 75430 Paris cedex 09
Par Fax : 01 56 52 24 50

Conditions générales

- 1)** Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions de vente en vigueur. FigaroMedias se réserve le droit de modifier, à tout moment, ses conditions de vente, afin notamment de se conformer à l'évolution de la législation et ce, sous réserve d'en informer les annonceurs ou leurs mandataires une semaine avant la date d'entrée en vigueur via le site internet www.figaromedias.fr.
- 2)** La publicité paraît sous la seule responsabilité de l'annonceur qui doit communiquer au journal son identité et ses coordonnées. FigaroMedias se réserve le droit sans avoir à se justifier de refuser purement et simplement une annonce (même en cours d'exécution d'ordre) et plus particulièrement quand par sa nature, son texte ou sa présentation, elle paraîtrait contraire à l'esprit du journal ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou des tiers. Un tel refus ne fait naître aucun droit à indemnité au profit de l'annonceur ou de son mandataire.
- 3) Ordre**
L'ordre de publicité doit être daté et signé par l'annonceur ou son mandataire et accepté par FigaroMedias pour la parution de l'annonce. Il devra mentionner le nom du mandataire et de l'annonceur qu'il représente, le support retenu, la date de parution, le format et le montant de l'insertion. Les ordres doivent nous être envoyés dans les délais prévus sur les tarifs. Dans le cas d'ordre de publicité téléphonique, un bon à tirer est établi par FigaroMedias puis soumis à validation de l'annonceur.
- 4)** Aucune réclamation ne sera admise, si elle n'a pas été effectuée par écrit dans les huit jours suivant la date d'insertion. En cas de contestation, celle-ci sera soumise à la juridiction du Tribunal de Commerce de Paris. Aucune réclamation concernant un retard dans la parution d'une annonce ne sera admise s'il n'a pas été mentionné sur l'ordre d'insertion « jour de rigueur, sinon à supprimer » ou s'il n'a pas été indiqué une date limite de parution.
- 5)** L'annonceur est responsable du paiement des publicités parues aux conditions définies sur le tarif.
- 6)** Toutes taxes présentes ou futures sont à la charge de l'annonceur et seront facturées en sus.
- 7)** Le défaut d'exécution d'une ou plusieurs insertions ne donne droit à aucune indemnité et ne peut dispenser du paiement des annonces justifiées.
- 8)** Les tarifs sont consultables sur le site www.figaromedias.fr et sont indiqués hors taxes. FigaroMedias se réserve le droit de les modifier sans délai.
- 9) Facturation**
La publicité est payable à la remise de l'ordre. Les clients réguliers pourront cependant, après accord préalable de FigaroMedias, régler leurs relevés mensuels aux conditions définies ci-après :
 - par chèque à 30 jours fin de mois le 10,
 - par traite à 30 jours fin de mois le 15.Pour les petites annonces téléphonées :
 - par chèque à réception de facture,
 - par traite à 30 jours fin de mois le 10.(En conformité avec la loi de modernisation de l'économie)
Toute traite doit être retournée, acceptée et domiciliée à FigaroMedias dans les 10 jours suivants la date d'envoi du relevé.
Tout retard de paiement entraînera :
 - l'exigibilité immédiate de toutes les sommes facturées restant dues et des ordres insérés non encore facturés,
 - le paiement comptant à la remise de l'ordre de toute nouvelle insertion ou éventuellement la suspension de leur exécution,
 - une facturation d'intérêts de retard calculée à un taux annuel de 7%, réglable à réception par chèque bancaire,
 - l'exigibilité d'une indemnité de 15% des sommes dues au titre de clause pénale, outre les frais judiciaires éventuels.Toutes nos factures sont payables à Paris ; nos traites ne font ni novation, ni dérogation à cette clause attributive de juridiction. En cas de contestation, le Tribunal de Commerce de Paris est seul compétent.
- 10)** Toute information publicitaire à caractère rédactionnel doit être précédée du mot « PUBLICITE ».
- 11)** Les éléments techniques sont à la charge du client. FigaroMedias décline toute responsabilité pour les éléments qui lui auraient été remis (fichiers, supports informatiques, etc...) et qui n'auraient pas été retirés par les clients dans un délai de deux mois à compter de la dernière insertion.
- 12)** Des crédits d'espace, des dégressifs pour répétition de formats seront attribués aux annonceurs selon les conditions indiquées dans le présent tarif.
- 13) Dégressifs**
Le dégressif (dégressif sur chiffre d'affaires en Automobile) est accordé aux annonceurs selon les conditions indiquées sur le présent tarif. Le taux de remise dégressif sera calculé sur la base de l'achat d'espace facturé, avant déduction de la remise professionnelle et appliqué sur cette même somme.
- 14) Mandataire**
L'achat d'espace peut être effectué par un mandataire agissant au nom et pour le compte d'un annonceur. Le cas échéant, une attestation de mandat signée par le mandataire et l'annonceur stipulant expressément l'étendue du mandat accordé, doit être transmise à FigaroMedias, agissant au nom de l'éditeur, au plus tard lors de la remise du premier ordre. En l'absence de durée indiquée sur l'attestation de mandat, celle-ci sera réputée conclue à durée indéterminée jusqu'à notification de sa résiliation par l'annonceur. Conformément aux dispositions de la loi 93-122 du 29 janvier 1993, l'original de la facture sera envoyé à l'annonceur. Un exemplaire de la facture sera envoyé au mandataire.
- 15) Remise professionnelle**
Sur les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, une remise professionnelle de 20% sera appliquée sur le montant hors taxes facturé, minoré du dégressif.
- 16) Annonceurs**
Un annonceur faisant partie d'un groupe de sociétés a droit aux conditions applicables à ce groupe. Le groupe étant défini comme l'ensemble des sociétés détenues à au moins 50% par une même entité juridique.
- 17) Litiges**
Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution des présentes conditions générales de vente, sera portée devant les Tribunaux de Paris, reconnus exclusivement compétents.

Pour passer votre annonce appelez le

01 56 52 8000
FIGannonces

Christophe OGER

Directeur de Clientèle

01 56 52 20 15 - coger@figaromedias.fr

Sylvain COUDERC

Directeur de la Production

01 56 52 20 37 - scouderc@figaromedias.fr

Réservations/Renseignements techniques

Tél. : 01 56 52 20 28 - Fax : 01 56 52 24 50
production@figaromedias.fr