



# TARIFS BRUTS (€HT)

MADAME FIGARO IDF

## 2011

AU 1ER JANVIER 2011

[Extrait]

**FIGARO  
MEDIAS**  
affluent people

### EMPLACEMENTS STANDARDS

|          | Quadri | Double Page   | Page          | 1/2 Page      |
|----------|--------|---------------|---------------|---------------|
| Standard |        | <b>37 500</b> | <b>19 000</b> | <b>14 500</b> |

### EMPLACEMENTS PREMIUM

|                 | Quadri | Page          |
|-----------------|--------|---------------|
| 3ème couverture |        | <b>19 500</b> |

Majoration de successivité :  
+10% à partir de la deuxième successivité

### ENCARTS

| Encarts   | Ile de France |
|-----------|---------------|
| 2-4 pages | <b>144</b>    |
| 6 pages   | <b>180</b>    |
| 8 pages   | <b>211</b>    |
| 12 pages  | <b>247</b>    |
| 16 pages  | <b>288</b>    |
| 20 pages  | <b>319</b>    |
| 24 pages  | <b>345</b>    |

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis.

Tirage : merci de nous consulter.

Ces tarifs ne concernent que la publicité commerciale de Madame Figaro IDF

### FORMATS

Madame Ile de France

Page PP  
H280xL215  
  
Page FU  
H268 X L196

1/2 Page  
Largeur  
H133 X L196

1/2  
Page  
Hauteur  
H268  
X L95

PP: Plein Papier + 5mm de rogne tournante / FU: Format utile

### CALENDRIER REDACTIONNEL

|                 |                  |                 |                    |
|-----------------|------------------|-----------------|--------------------|
| Saint Valentin  | <b>5 février</b> | Mode            | <b>3 septembre</b> |
| Mode            | <b>5 mars</b>    | Hommes          | <b>8 octobre</b>   |
| Accessoires     | <b>19 mars</b>   | Déco            | <b>22 octobre</b>  |
| Beauté          | <b>16 avril</b>  | Luxe            | <b>5 novembre</b>  |
| Cannes          | <b>7 mai</b>     | Fêtes - Cadeaux | <b>26 novembre</b> |
| Fête des mères  | <b>21 mai</b>    | Bijoux          | <b>3 décembre</b>  |
| Valise de l'été | <b>18 juin</b>   |                 |                    |

# DÉGRESSIFS ET REMISES (€HT)

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011



## TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.

**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

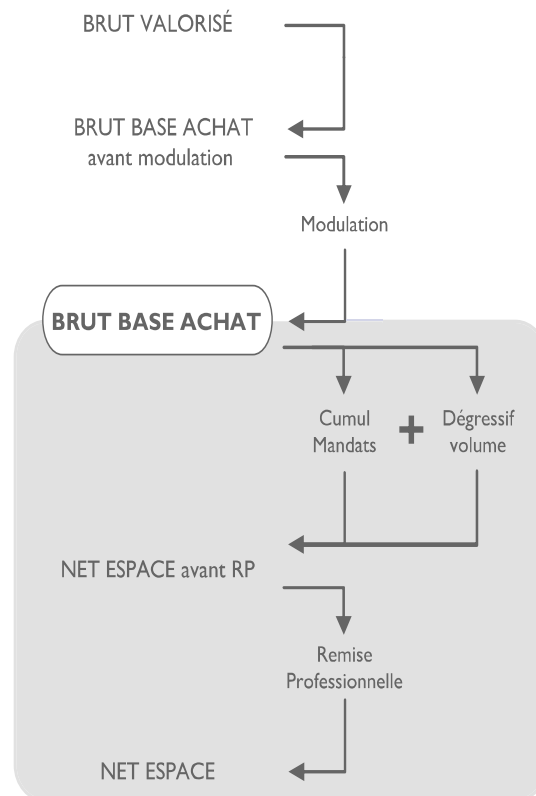
## MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1<sup>er</sup> euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31 Décembre 2011 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



## DEGRESSIF VOLUME

|             |         |               |
|-------------|---------|---------------|
| A partir de | 15 000  | <b>-2,0%</b>  |
| A partir de | 30 000  | <b>-4,0%</b>  |
| A partir de | 45 000  | <b>-6,0%</b>  |
| A partir de | 60 000  | <b>-8,0%</b>  |
| A partir de | 80 000  | <b>-10,0%</b> |
| A partir de | 100 000 | <b>-12,0%</b> |

## PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :

Madame Figaro Ile de France

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT

#### VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Fichier PDF haute définition, 280% d'encre max. premier ton reproductible : 5% (Benday 10%)

Epreuve profilée ISO COATED V2 ECI, réalisée à partir du fichier destiné à l'impression avec:

- Gamme de contrôle de type MediaWedge, avec patch de 5x5 mm minimum
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé

Profil disponible auprès du trafic (coordonnées ci-après)

### LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard **3 semaines avant leur date de parution**.

Numérique : merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures. Transfert simple, direct, rapide et sécurisé (JobTicket) avec VIO VCD. Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif

FigaroMedias / production- par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09

Contacts : Production FigaroMedias : 01 56 52 22 65/fax: 01 56 52 21 21 production-traffic@figaromedias.fr

## CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

|             |           |              |
|-------------|-----------|--------------|
| A partir de | 500 000   | <b>-1,0%</b> |
| A partir de | 3 000 000 | <b>-2,0%</b> |
| A partir de | 6 000 000 | <b>-3,0%</b> |

## PUBLICATIONS CONCERNEES :

l'ensemble des publications commercialisées par FigaroMedias en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site de [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr))

## REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

## FORMATS

| Formats         | H      | L   |
|-----------------|--------|-----|
| Page PP         | 280    | 215 |
| Page FU         | 268    | 196 |
| Double Page PP  | 280    | 430 |
| Double Page FU  | 268    | 418 |
| Double 1/2 Page | 133    | 418 |
| 2/3 Page        | 03-déc | 135 |
| 1/4 Page        | 131    | 95  |
| 1/3 Page H      | 268    | 61  |
| 1/3 Page C      | 130    | 130 |
| 1/2 Page H      | 268    | 95  |
| 1/2 Page L      | 133    | 196 |

PP: plein papier + 5 mm de rogne / FU: format utile

# CONTACTS



## Directrice Générale

Corinne Mrejen 01 56 52 20 87 cmrejen@figaromedias.fr

Valérie Lafont-Lecocq 01 56 52 23 24 vlafont@figaromedias.fr

## Directrice de la publicité

Sylvie Corée 01 56 52 23 47 scoree@figaromedias.fr

## Équipe commerciale

Mélanie Perrin 01 56 52 21 95 mperrin@figaromedias.fr

## Directeur du Pôle Automobile

Christophe Petitjean 01 56 52 26 96 cpetitjean@figaromedias.fr

## Directeur des Opérations Spéciales

Jérôme Israël 01 56 52 23 27 jisrael@figaromedias.fr

**Contact Production Trafic**  
production-traffic@figaromedias.fr  
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

## Service Client Planning

Odile Garbacz 01 56 52 23 06 ogarbacz@figaromedias.fr

## Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51  
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Madame Fig -  
08/09/2011)