



# TARIFS BRUTS (€ HT)

MADAME FIGARO IDF

## 2011

AU 1ER JANVIER 2011

[Extrait]

**FIGARO  
MEDIAS**  
affluent people

### EMPLACEMENTS STANDARDS

	Quadri	Double Page	Page	1/2 Page
Standard		37 500	19 000	14 500

### EMPLACEMENTS PREMIUM

	Quadri	Page
3ème couverture		19 500

Majoration de successivité :  
+10% à partir de la deuxième successivité

### ENCARTS

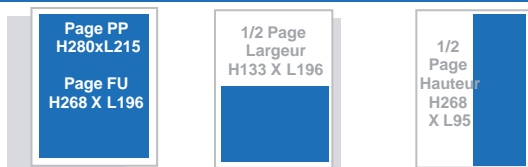
Encarts	Ile de France
2-4 pages	144
6 pages	180
8 pages	211
12 pages	247
16 pages	288
20 pages	319
24 pages	345

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis.  
Tirage : merci de nous consulter.

Ces tarifs ne concernent que la publicité commerciale de Madame Figaro IDF

### FORMATS

Madame Ile de France



PP: Plein Papier + 5mm de rogne tournante / FU: Format utile

### CALENDRIER REDACTIONNEL

Saint Valentin	5 février	Mode	3 septembre
Mode	5 mars	Hommes	8 octobre
Accessoires	19 mars	Déco	22 octobre
Beauté	16 avril	Luxe	5 novembre
Cannes	7 mai	Fêtes - Cadeaux	26 novembre
Fête des mères	21 mai	Bijoux	3 décembre
Valise de l'été	18 juin		

# DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011

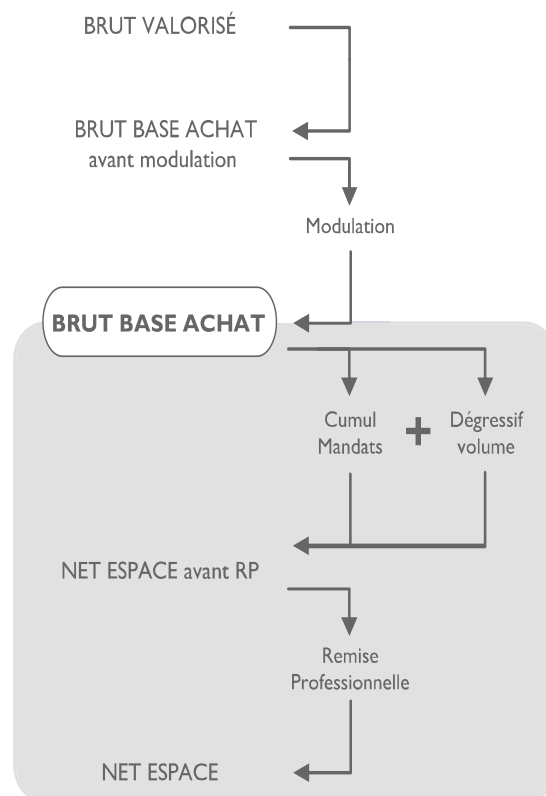


## TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.  
**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.  
**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).  
**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.  
**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

## MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA**, à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.  
 Elles sont calculées dès le 1<sup>er</sup> euro à partir du **BBA** investi du 1<sup>er</sup> Janvier au 31- Décembre 2011 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).  
 La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.  
 La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



## DÉGRESSIF VOLUME

A partir de	15 000	-2,0%
A partir de	30 000	-4,0%
A partir de	45 000	-6,0%
A partir de	60 000	-8,0%
A partir de	80 000	-10,0%
A partir de	100 000	-12,0%

## PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :

Madame Figaro Ile de France

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Fichier PDF haute définition, 280% d'encre max. premier ton reproductible : 5% (Benday 10%)  
 Epreuve profilée ISO COATED V2 ECI, réalisée à partir du fichier destiné à l'impression avec:  
 - Gamme de contrôle de type MediaWedge, avec patch de 5x5 mm minimum  
 - Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé  
 Profil disponible auprès du trafic (coordonnées ci-après)

### LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard **3 semaines avant leur date de parution**.  
 Numérique : merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures. Transfert simple, direct, rapide et sécurisé (JobTicket) avec VIO VCD. Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif  
 FigaroMedias / production- par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09  
 Contacts : Production FigaroMédias : 01 56 52 22 65/fax: 01 56 52 21 21  
 production-traffic@figaromedias.fr

## CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

A partir de	500 000	-1,0%
A partir de	3 000 000	-2,0%
A partir de	6 000 000	-3,0%

## PUBLICATIONS CONCERNEES :

l'ensemble des publications commercialisées par FigaroMedias en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site de [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr))

## REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

## FORMATS

Formats	H	L
Page PP	280	215
Page FU	268	196
Double Page PP	280	430
Double Page FU	268	418
Double 1/2 Page	133	418
2/3 Page	268	135
1/4 Page	131	95
1/3 Page H	268	61
1/3 Page C	130	130
1/2 Page H	268	95
1/2 Page L	133	196

PP: plein papier + 5 mm de rogne / FU: format utile

# CONTACTS



## Directrice Générale

Cécile Chambaudrie

01 56 52 26 73

cchambaudrie@figaromedias.fr

## Directrice de la publicité

Sylvie Corée

01 56 52 23 47

scoree@figaromedias.fr

## Équipe commerciale

Mélanie Perrin

01 56 52 21 95

mperrin@figaromedias.fr

## Directeur du Pôle Automobile

Christophe Petitjean

01 56 52 26 96

cpetitjean@figaromedias.fr

## Directeur des Opérations Spéciales

Jérôme Israël

01 56 52 23 27

jisrael@figaromedias.fr

### Contact Production Trafic

production-traffic@figaromedias.fr  
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

### Service Client Planning

Odile Garbacz

01 56 52 23 06

ogarbacz@figaromedias.fr

### Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51  
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Madame Fig - 08/09/2011)