

Tarifs bruts (€ HT) 2011  
au 1<sup>er</sup> janvier

# Pôle Figaro Formation



## Présentation des supports



### LE FIGARO

Le Figaro est structuré en 3 cahiers quotidiens : Le Figaro Actualités, Le Figaro Économie, Le Figaro et Vous.

- Périodicité : du lundi au samedi.
- Diffusion : 315 442 exemplaires vendus chaque jour (DFP)
- Audience : 1 288 000 lecteurs (EPIQ 2009-2010 LNM)

### LE FIGARO économie

#### Rubrique Management et Emplois

#### MBA / 3<sup>ème</sup> cycle / Formation continue / Mastères



2<sup>e</sup> cahier du Figaro Quotidien, le Figaro Economie, Rubrique Management et Emplois. La force du Figaro au service de l'emploi, du recrutement et de la formation.

- 8 fois par an, retrouvez un dossier formation MBA 3<sup>ème</sup> cycle au sein de la rubrique Management et Emplois du Figaro Economie.
- 3 types de communication possible : communication au sein du rédactionnel, en rubrique ou en lignage.
- Périodicité : Hebdomadaire le lundi
- Périodicité du dossier formation : 8 fois par an (voir calendrier rédactionnel)
- Diffusion : 315 422 exemplaires (base DFP 2009 indice 152) OJD PV 2009-2010
- Audience : 1 288 000 lecteurs (EPIQ 2009-2010 LNM)

### LE FIGARO étudiant

#### Palmarès, Guide de la formation initiale



Le Figaro Étudiant 4<sup>ème</sup> cahier du Figaro. Cible : Etudiants, prescripteurs. Journal d'information sur les formations.

- Périodicité : 8 numéros par an
- Diffusion : 315 422 exemplaires (DFP) OJD PV 2009-10 + distribution gratuite sur les campus
- Audience : 1 288 000 lecteurs (EPIQ 2009-2010 LNM)

### LE FIGARO.fr



7,3 millions de visiteurs uniques  
144 millions de pages vues

Source : Nielsen//Netratings - tous lieux de connexion - xiti - Sept 2010

- 315 442 exemplaires chaque jour (DFP),
- 1 288 000 lecteurs au total (EPIQ 2009-2010 LNM)
- Une diffusion gratuite dans les campus

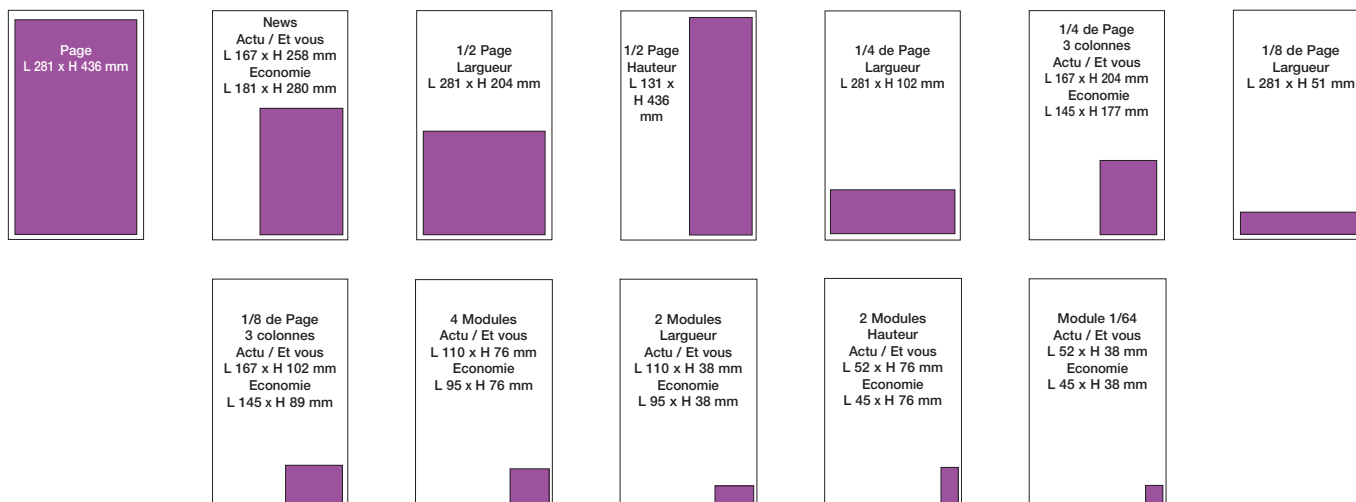
Tarifs Bruts (€HT)	Quadri	
	Actualités Et Vous	Economie
<b>Module 1/64</b>		
Recto	2 640 €	-
Verso	2 220 €	2 880 €
<b>2 modules</b>		
Recto	5 280 €	-
Verso	4 440 €	5 760 €
<b>1/8 de page</b>		
Recto	16 500 €	-
Verso	14 400 €	18 900 €
<b>1/4 de page</b>		
Recto	26 400 €	-
Verso	24 000 €	27 900 €
<b>News</b>		
Recto	37 800 €	-
Verso	34 200 €	39 600 €
<b>1/2 page</b>		
Recto	39 600 €	-
Verso	37 800 €	40 200 €
<b>Page</b>		
Recto	67 200 €	-
Verso	63 000 €	69 600 €

	Actualités Et Vous	Economie
0,5 Col.	-	30
1,0 Col.	52	45
1,5 Col.	-	81
2,0 Col.	110	95
2,5 Col.	-	131
3,0 Col.	167	145
3,5 Col.	-	181
4,0 Col.	224	195
4,5 Col.	-	231
5,0 Col.	281	245
5,5 Col.	-	281



	Emplacements préférentiels		
	Actualités	Economie	Et Vous
Pavé de Une	21 600 €	19 200 €	19 200 €
Dimension	L 93 x H 140 mm		

Les tarifs représentés ci-contre sont les tarifs brut hors-taxes. Ils correspondent à une remise incluse de 40% par rapport à la publicité commerciale de référence.



- > Bouclage réservation : J-2
- > Bouclage technique : J-1

Un 4<sup>ème</sup> cahier gratuit et encarté avec le Figaro du mercredi - 8 fois par an.

Un format berlinois.

- 315 442 exemplaires jour (DFP) OJD PV 2009-2010
- 1 288 000 lecteurs au total (EPIQ 2009-2010 LNM)
- Une diffusion gratuite dans les campus

Formats	Tarif brut HT
Module	1 280 €
2 modules	2 560 €
Eclat	5 200 €
1/8 <sup>ème</sup> de page 3 col/L	6 800 €
6 modules	7 680 €
Double pavé	8 400 €
1/4 de page 3 col/L	9 800 €
Triple pavé 3 col/L	11 400 €
News	12 200 €
1/2 page	14 200 €
Pavé de une	8 800 €
Page	25 200 €



### Conditions spécifiques

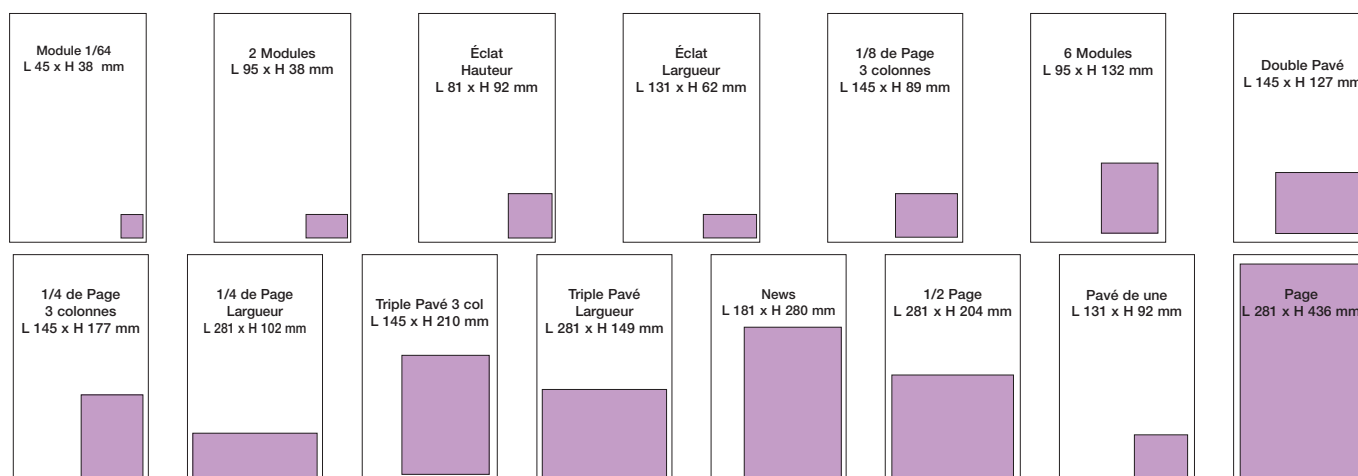
- Emplacement de rigueur : +10%
- Successivité : +15%

### Rédactionnel

Le Figaro Etudiant réalise des publi-rédactionnels qui induisent des frais techniques s'ajoutant au montant de l'espace acheté par l'annonceur :

- Page : 3 200 € de frais techniques supplémentaires.
- 1/2 page : 2 200 € de frais techniques supplémentaires.

Les tarifs présentés ci-dessus sont les tarifs bruts hors taxes. Ils correspondent à une remise incluse de 60% par rapport aux tarifs de la publicité commerciale de référence. Merci de consulter la plaquette tarifaire et les conditions générales de vente du Figaro sur [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr)



- > Bouclage réservation : J-15
- > Bouclage technique : J-7

## Environnement Rédactionnel

8 fois par an vos annonces dans un environnement rédactionnel dédié :

- 315 442 exemplaires (base DFP 2009 indice 152) (OJD PV 2009-2010)
- 1 288 000 lecteurs (EPIQ 2009-2010 LNM)

Votre annonce publiée le lundi avec LE FIGARO ECONOMIE Rubrique Management et Emplois.

Formats	Tarifs € bruts HT
Module	1 980 €
2 Modules	2 640 €
1/8 de page	6 480 €
1/4 de page	11 520 €
1/2 page	21 600 €
Page	39 600 €

Les montants présentés ci-dessus correspondent à une remise incluse de 55 % par rapport aux tarifs pub co de référence.

Merci de consulter la plaquette tarifaire et les conditions générales de vente de sur [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr).



## Conditions spécifiques

Module 1/64 L 45 x H 38 mm	2 Modules L 95 x H 38 mm	1/8 de Page 3 colonnes L 145 x H 89 mm	1/4 de Page 3 colonnes L 145 x H 177 mm	1/2 Page L 281 x H 204 mm	Page L 281 x H 436 mm
-------------------------------	-----------------------------	--	---	---------------------------------	-----------------------------

- > Bouclage réservation : J-10
- > Bouclage technique : J-4

## Rubrique

Vos annonces publiées au sein de la rubrique formation ou au sein du lignage.

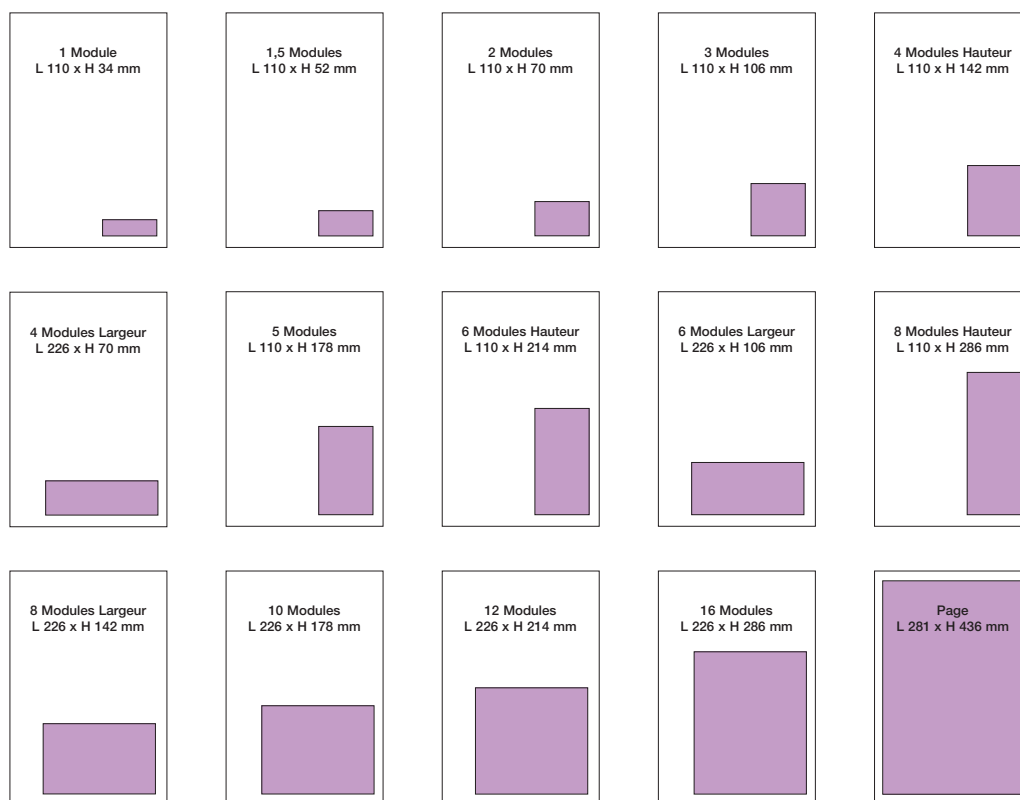
- 315 442 exemplaires (DFP) (OJD PV 2009-2010)
  - 1 288 000 lecteurs au total (EPIQ 2009-2010 LNM)
- Votre annonce publiée le lundi avec LE FIGARO ECONOMIE Rubrique Management et Emploi.

Formats	Tarifs brut HT	Format (en mm)
1 Module	1 000 €	L 110 x H 34
1,5 Modules	1 500 €	L 110 x H 52
2 Modules	2 000 €	L 110 x H 70
3 Modules	3 000 €	L 110 x H 106
4 Modules	4 000 €	L 110 x H 142 ou L 226 x H 70
5 Modules	5 000 €	L 110 x H 178
6 Modules	6 000 €	L 110 x H 214 ou L 226 x H 106
8 Modules	8 000 €	L 110 x H 286 ou L 226 x H 142
10 Modules	10 000 €	L 226 x H 178
12 Modules	12 000 €	L 226 x H 214
16 Modules	16 000 €	L 226 x H 286
Page	24 000 €	L 281 x H 436

Tarifs présentés pour vos annonces en couleur.

Les montants présentés ci-dessus correspondent à une remise incluse de 50 % par rapport aux tarifs emploi staffing de référence.

Merci de consulter la plaquette tarifaire et les conditions générales de vente sur [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr).



## Conditions commerciales presse

Multipliez votre communication dans 1 ou plusieurs titres du groupe Figaro et bénéficiez des remises suivantes :

4 parutions : -20 %  
8 parutions : -25 %  
12 parutions : -35 %

- Remise applicable pour toute répétition d'annonce, à format identique, dans un ou plusieurs titres du groupe Figaro à l'exception du produit « Jeunes Diplômés ».
- Les offres ci-avant correspondent à un forfait net avant remise professionnelle.
- Dans le cas d'un annonceur achetant ses espaces par l'intermédiaire d'un mandataire, une remise professionnelle de - 15% sera appliquée sur le CA net.

## Éléments techniques

### PDF HAUTE DEFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

- CD-ROM accompagné d'un rapport mentionnant :  
date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.
- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

### PARAMETRE DE SEPARATION

- Superposition CMJN : 240% maxi
- Maximum de Noir : 85%
- Les pantones doivent être impérativement séparés, sauf bichro.
- Pas de profil colorimétrique incorporé.

### LIVRAISON ET TRANSMISSION

- Figaromedias/Production
- Par coursier : 3 bis, rue Pillet-Will
- Par voie postale : 9 rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09
- Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique :  
[ftp.figaromedias.fr](ftp:figaromedias.fr)
- Délais : 48h avant pour le Figaro - 7 jours avant pour le Figaro Etudiant

- Fichiers Xeps ou éléments natifs :  
Xpress 6.5, Photoshop CS2, Illustrator CS2
- Images Formats EPS ou Tiff
- PDF haute définition exclusivement version 1.3 ou inférieure
- Résolution 240 dpi
- Encrage maximal 240%
- Texte en corps 9 minimum

# LE FIGARO · fr

1<sup>er</sup> sur les  
grands évènements



- 7,3 millions de visiteurs uniques (Nielsen / NetRatings - septembre 2010)
  - 144 millions de pages vues (XITI - septembre 2010)
  - 690 000 contacts opt-in\*
- \* pratique visant à envoyer des e-mails commerciaux uniquement aux internautes ayant donné leur accord.

## Préambule

- Les chiffres d'affaires sont des CA brut H.T.
- Les présents tarifs sont valables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011 et jusqu'à publication de nouveaux tarifs.

## Home + ciblage rubrique

Coût pour 1 000 impressions (€)

CPM en € Format en pixels L x H		Médium Rectangle (300x250 ou 300x300)	Large Bannière (728x90)	Skyscraper (120x600)	Grand Angle (300x600)	Interstitial**	Flash transparent	Full banner (820x250 ou 1000x260 ou 1000x1000)
sites	Ciblage	50	40	25	60	45	40	50
« First »	Rotation générale	40	30	20	50	35	30	40

Sites « First » :

Lefigaro.fr, evene.fr, lefigaro.fr/scope, jdf.com, sport24.com, leparticulier.fr

Pour optimiser vos formats :

- Ciblage conditionnel : 40%
  - Format Expand +20%,
  - Géolocalisation +20%,
  - Minimum d'investissement 3K€.
- Nous consulter.

\* La large bannière 820x250 est disponible sur le figaro.fr. Autres sites : sous réserve de validation éditoriale

\*\* Ces formats ne peuvent être vendus séparément d'un format classique

Formats événementiels***	Footer permanent	Triptyque 3D	Corner
Ciblage	85	85	85
Rotation générale	80	80	80

\*\*\* Formats disponibles sur lefigaro.fr, lefigaro.fr/madame, evene.fr, sport24.com.

Corner



Triptyque 3D



Footer permanent



Encore plus d'évènementiel : nous contacter pour les formats et dispositifs suivants : Habillage de page, Tapis rouge, Publi-rédactionnel, Parrainage de dossier, Sponsoring de rubrique, Site évènementiel, Format Bande-annonce,...

## Les dégressifs

2 sites	- 5%
3 sites	- 10%
4 sites	- 15%

Les dégressifs ne sont pas rétroactifs, calculés à chaque ordre, sur chaque campagne. Ces dégressifs sont calculés en cumul et cumulables entre eux.

Cumul de mandats : -3%

s'applique aux insertions passées par un mandataire ayant traité le site pour le compte d'au moins deux annonceurs distincts.

Remise professionnelle : -15%

s'applique aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel pour leur achat d'espace.

Autres dégressifs commerciaux :

ils se cumulent au dégressif volume et s'appliquent au CA brut par campagne

- Dégressif « Couplage print/web » : - 15%
- Dégressif « Nouvel annonceur » : - 10%
- Cumul de mandats : - 3%
- Remise professionnelle : - 15%
- Dégressif "saisonnalité" : - 15%

S'applique à toute campagne diffusée à plus de 80% sur les périodes janvier-février et juillet-août.

## Ciblage page formation

Présence 6 mois ou 1 an  
100% PDV (Parts de voix)

Forfait : Tarif net avant remise professionnelle

PLAQUETTE ECOLE Logo + publi rédactionnel 1 page + lien URL	Formats L x H 300 x 100 pixels	6 mois 100% PDV 6 100	1 an 100% PDV 8 540
BOUTON « les écoles à la une » + lien URL 1 bouton par école	140 x 80	4 900	6 860

## E-mailing

- + de 690 000 contacts opt-in\*

\* Pratique visant à envoyer des e-mails commerciaux uniquement aux internautes ayant donné leur accord.

## Cible

Lefigaro.fr	180 000 @	Lefigaro.fr/Madame	120 000 @
Evene.fr (Culture)	235 000 @	Lefigaro.fr/Economie	75 000 @

## Critères

- Age < 18, 18/24, 25/34, 35/44, 45/54, 55/64, >64
- Sexe
- CSP Cadre, PDG/DG, Profession libérale...
- Code Postal

## Tarifs E-mailing 2 offres\* sur mesure

- Une offre clé en main

> Le routage

> Le reporting

Une offre de location de fichiers exclusivement

0,60€ Brut par adresse

0,45€ Brut par adresse

\* minimum de 15 000 emails par location

## Dégressifs E-mailing

Remise volume :

A partir de 20 000 @

- 20%

A partir de 40 000 @

- 40%

A partir de 70 000 @

- 50%

Remise couplage « publicité formation presse ou Internet/Emailing » : - 10%

Remise professionnelle : - 15%

# Conditions générales

1 - Application des Conditions Générales de Vente : Tout achat d'espace publicitaire effectué par un annonceur ou par un intermédiaire, agissant en son nom et pour son compte en vertu d'un mandat écrit, auprès de FigaroMedias, implique l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales de Vente, de tarif et de règlement en vigueur. FigaroMedias, se réserve le droit de modifier, à tout moment, ses Conditions Générales de Vente, notamment afin de se conformer à l'évolution de la législation et ce, sous réserve d'en informer les annonceurs ou leurs mandataires une semaine avant la date d'entrée en vigueur. Ces présentes Conditions Générales de Vente concernent l'ensemble de l'activité commerciale de FigaroMedias, à l'exception des annonces classées. La publicité commerciale, financière et institutionnelle diffusée sur les supports imprimés ou diffusée sur Internet et commercialisée par FigaroMedias, est assujettie aux Conditions Générales de Vente ci-après.

2 - Définitions : Un annonceur, faisant partie d'un Groupe de sociétés, a droit aux conditions applicables à ce Groupe. Le Groupe étant défini comme l'ensemble des sociétés détenues à au moins 50% par une même entité juridique au 1er janvier 2009. Le mandataire s'entend de l'intermédiaire agissant au nom et pour le compte de l'annonceur dans le cadre d'un contrat de mandat écrit d'achat d'espaces publicitaires.

3 - Mandat : L'achat d'espace publicitaire peut être effectué directement par un annonceur ou, en son nom et pour son compte, par l'intermédiaire d'un mandataire. Au cas où l'annonceur aurait confié son achat d'espace à un mandataire, une attestation de mandat signée par l'annonceur et son mandataire devra accompagner l'ordre de publicité et préciser l'étendue du mandat accordé. L'attestation de mandat est établie pour une année civile. Conformément aux dispositions de la loi 93-122 du 29 janvier 1993, l'original de la facture sera envoyé à l'annonceur. Un exemplaire de la facture sera envoyé pour information au mandataire. L'annonceur s'engage à informer sans délai FigaroMedias, par lettre recommandée avec avis de réception, de toute modification relative au mandat qu'il a confié à son mandataire.

4 - Ordre : Tout achat d'espace publicitaire fait l'objet d'un ordre de publicité qui est signé par l'annonceur ou son mandataire et accepté par FigaroMedias, en fonction des demandes de réservation émises par l'annonceur ou son mandataire, et compte tenu des disponibilités du planning de Figaromedias.

- L'ordre de publicité, dûment daté et signé pour accord par l'annonceur ou son mandataire, est à retourner impérativement à FigaroMedias au plus tard 72 heures avant la date de bouclage commercial. Celle-ci est de 24h avant publication pour le Figaro Quotidien et Internet, de 3 semaines pour les publications hebdomadaires et d'un mois pour les supports à plus grande périodicité. En l'absence d'ordre formellement écrit ou envoyé en dehors des délais mentionnés ci-dessus, son exécution sera conforme aux échanges préalables engagés entre les 2 parties et ne pourra en aucun cas donner lieu à contestation.

- L'ordre de publicité peut également prendre la forme d'une lettre datée et signée par l'annonceur ou son mandataire.

- L'envoi de l'ordre de publicité quelle que soit sa forme implique l'acceptation des présentes Conditions Générales de Vente.

- L'ordre de publicité mentionnera obligatoirement : le nom du mandataire et du correspondant qui l'engage pour l'insertion publicitaire; le nom de l'annonceur et du responsable budget marketing-publicité affecté à l'insertion publicitaire; la nature précise et le nom du produit ou du service à promouvoir; la date de début de la campagne et la durée de celle-ci; les supports retenus et/ou les sites réservés; les emplacements et critères de ciblage réservés; le budget affecté à l'insertion selon le tarif en vigueur. Par ailleurs, l'annonceur certifie que le message publicitaire ne contrevient à aucun droit, règle ou législation en vigueur et qu'il ne comporte aucune imputation diffamatoire ou dommageable à l'égard de tiers, et garantit en conséquence l'éditeur et la régie contre toute réclamation de ce fait.

- Chaque ordre de publicité est strictement personnel à l'annonceur. Il ne peut être modifié sans son autorisation et ne peut être cédé sous quelque forme et à quelque titre que ce soit.

- Toutefois, dans le cas de la vente ou du transfert de l'exploitation de l'annonceur, il est précisé que ce dernier est tenu d'en imposer l'exécution à son successeur en restant personnellement garant de ce dernier.

5 - Tarifs : Les ordres de publicité des impressions Presse sont facturés sur la base du tarif en vigueur publié sur chacun des titres et consultable sur le site [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr). FigaroMedias se réserve le droit de modifier à tout moment le tarif en vigueur et leurs conditions d'application, respectant un préavis d'une semaine. La réactualisation des tarifs est accessible sur le site : [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr). Tous les tarifs sont exprimés hors taxes.

- Le chiffre d'affaires "Brut Valorisé" est défini comme le chiffre d'affaires Brut valorisé aux conditions d'emplacement telles que définies dans la grille tarifaire du support concerné.

- Le chiffre d'affaires "Brut Base Achat avant Modulation" est défini comme le chiffre d'affaires Brut payé par l'annonceur.

- Le chiffre d'affaires "Brut Base Achat" correspond au « Brut Valorisé » après déduction des modulations c'est-à-dire à des remises mentionnées en tant que telles dans les offres et produits commerciaux. Par ailleurs, toute insertion gracieuse sera appliquée sous la forme d'une modulation de 100%. Le Brut Base Achat sert de base de calcul aux différents dégressifs (dégressif volume, cumul de mandats).

- Le chiffre d'affaires "Net Espace Facturé avant Remise Professionnelle" est défini comme étant le chiffre d'affaires Brut Base Achat annuel après application des dégressifs et avant application, s'il y a lieu, de la remise professionnelle.

- Le chiffre d'affaires "Net Espace Facturé" est défini comme étant le chiffre d'affaires « Net Espace Facturé avant Remise Professionnelle » après application, s'il y a lieu, de la remise professionnelle.

- Le "Net Média" est l'addition du chiffre d'affaires Net Espace Facturé et des frais techniques s'il y a lieu, et avant application des taxes.

Pour les diffusions sur Internet, les ordres de publicité sont facturés conformément à la tarification en vigueur publiée sur chacun des sites et consultable sur le site [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr).

6 - Dégressifs : les dégressifs s'appliquent pour chaque support comme décrit dans leur plaquette tarifaire respective. Par conséquent, les dégressifs définis ci-dessous ne s'appliquent pas nécessairement à l'ensemble des supports commercialisés par Figaromedias.

- Les modulations des offres commerciales s'appliquent sur le "Brut Base Achat avant modulation" annuel HT en date de parution

- Les dégressifs se calculent et s'appliquent sur le chiffre d'affaires "Brut Base Achat" annuel hors taxes en date de parution.

- Le dégressif volume s'applique à l'annonceur ou à son Groupe sur la base du cumul du C.A "Brut Base Achat" réalisé par lui ou par son mandataire (ou ses mandataires) pour son compte. Son taux est fonction de la grille indiquée sur la plaquette tarifaire du support.

- Le dégressif "cumul des mandats" sera attribué à un mandataire ayant au moins 2 annonceurs qui n'appartiennent pas au même Groupe pour lesquels il assure l'achat d'espaces publicitaires et la gestion des ordres. Son taux est fonction de la grille indiquée sur la plaquette tarifaire du support. Le taux de remise est calculé sur la base du "Brut Base Achat". Dans le cas où le mandataire appartient à un groupe de mandataires, le BBA retenu sera celui du groupe auquel il appartient. Le groupe étant défini comme l'ensemble des sociétés détenues à au moins 50% par une même entité juridique au 1er janvier 2009. Le dégressif de cumul des mandats s'additionne au dégressif volume, avant la remise professionnelle. Il est soumis au respect des délais de règlement conformément à l'article 12 ci-dessous.

7 - Remise Professionnelle : Sur les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, une remise

professionnelle de 15% est appliquée sur le chiffre d'affaires net HT après application, s'il y a lieu, des modulations et des dégressifs. La remise professionnelle ne peut en aucun cas porter sur les frais techniques.

8 - Responsabilité - Refus de parution : La publicité paraît sous la seule responsabilité de l'annonceur. FigaroMedias ou / et l'Editeur se réserve(nt) le droit de refuser purement et simplement une annonce, même en cours d'exécution d'ordre, sans indiquer la raison et plus particulièrement quand par sa nature, son texte ou sa présentation, elle paraîtrait contraire à l'esprit de la publication concernée, ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers. Un tel refus ne fait naître aucun droit à indemnité au profit de l'annonceur ou de son mandataire. FigaroMedias se réserve également le droit d'interrompre une campagne à tout moment au cas où elle aurait connaissance d'informations sur le caractère incertain de la solvabilité de l'annonceur ou de son mandataire et au cas où elle aurait connaissance du caractère contraire de la campagne aux lois et règles en vigueur.

9 - Annulation : Toute demande de modification ou d'annulation totale ou partielle devra parvenir par écrit à la régie et ne saurait être acceptée sans contrepartie qu'à la condition expresse de respecter un délai de 1 mois avant la date de bouclage commercial pour les impressions Presse telle que celle-ci est précisée dans l'article 4 ci-dessus et 1 mois avant la date de mise en ligne pour les diffusions sur Internet. Dans le délai de 1 mois à 15 jours avant la date de bouclage commercial, toute annulation fera l'objet d'un dédit d'un montant égal à 20% du prix brut des ordres annulés, en-deçà de 15 jours 50% du montant de l'ordre initial seront dus.

10 - Réclamation : Aucune réclamation ne sera admise, si elle n'a pas été effectuée par écrit dans les huit jours suivant la date des faits faisant l'objet de la réclamation. En cas de contestation, celle-ci sera soumise à la juridiction des Tribunaux Parisiens. En cas de litige ou d'attente d'avoir, l'annonceur ou son mandataire s'oblige à payer sans aucun retard la partie non contestée de la facture.

11 - Emplacements publicitaires : Les espaces publicitaires proposés s'entendent toujours sous réserve de disponibilité au moment de la réception par FigaroMedias de l'ordre de publicité.

12 - Facturation et règlement : Facturation et conditions de règlement de Figaromedias, agissant au nom des éditeurs : l'annonceur est seul responsable du paiement des publicités parues aux conditions définies sur le tarif, même en cas de mandatement d'une agence. Le paiement ou l'avance effectués au mandataire ne le libère pas vis-à-vis de FigaroMedias. Le défaut d'exécution d'une ou plusieurs insertions ne donne droit à aucune indemnité et ne peut dispenser du paiement des annonces justifiées.

La publicité est payable à la remise de l'ordre. Les clients réguliers pourront cependant, après accord préalable de Figaromedias, régler leurs factures aux conditions définies ci-après :

- Par chèque à 30 jours fin de mois le 10

- Par traite à 30 jours fin de mois le 15

en application de la nouvelle loi de modernisation de l'économie (LME).

Toute traite doit être retournée, acceptée et domiciliée chez FigaroMedias dans les 10 jours suivant la date d'envoi du relevé.

Tout retard de paiement entraînera :

- L'exigibilité immédiate de toutes les sommes facturées restant dues et des ordres insérés non encore facturés.

- Le paiement comptant à la remise de l'ordre de toute nouvelle insertion ou éventuellement la suspension de leur exécution.

- Une facturation d'intérêts de retard calculée au taux annuel de 7%, réglable à réception par chèque bancaire.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Ventes en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

- L'exigibilité d'une indemnité de 15% des sommes dues au titre de clause pénale, outre les frais judiciaires éventuels.

Toutes taxes, présentes ou futures, sont à la charge de l'annonceur et facturées en sus. Toutes nos factures sont payables en Euros à Paris. Nos traites ne font ni novation, ni dérogation à cette clause attributive de juridiction. En cas de contestation, les tribunaux Parisiens sont seuls compétents.

13 - Eléments Techniques - Délais : L'annonceur éditeur de support imprimé ne saurait être tenu responsable pour un défaut de lisibilité d'une annonce composée dans un corps inférieur à 8.

- Les éléments techniques sont à la charge du client.

- Tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage notre responsabilité. Le support décline toute responsabilité pour les éléments qui lui auraient été remis (fichiers, supports informatiques, etc.) et qui n'auraient pas été retirés par les clients dans un délai de deux mois à compter de la dernière insertion.

- Toute opération d'encartage ne sera validée qu'après réception de trois maquettes en blanc, dans le papier de tirage, à livrer à : FIGAROMEDIAS/Production : 3 bis, rue Pilet-Willi 75009 Paris. Par ailleurs, 10 exemplaires de l'encart finalisé, devront être transmis à la même adresse 15 jours avant la date de parution.

- La qualité de reproduction ne peut être garantie si les éléments techniques parviennent hors délais : 3 semaines avant parution pour les magazines, 10 jours pour le Figaroscope et 72 heures pour le Figaro Quotidien et ses suppléments.

- Toute information publicitaire à caractère rédactionnel doit être précédée du mot "PUBLICITÉ" ou "COMMUNIQUE".

- Aucune publicité n'est admise sur un format inférieur aux modules définis sur chacun des supports physiques (cahiers) et mentionnés dans les plaquettes tarifaires ci-jointes.

- Dans le cas des campagnes Internet, l'annonceur devra impérativement communiquer les éléments techniques à FigaroMedias au plus tard 72 heures avant le début de la campagne. En cas de retard de la part de l'annonceur, Figaromedias se réserve le droit de reporter ultérieurement l'insertion prévue en fonction des disponibilités de son planning.

14 - Bilans de campagne Web : Il est entendu que l'outil de gestion de campagne de FigaroMedias fera foi entre les Parties. Toute réclamation relative à la diffusion d'une campagne ne pourra être prise en compte par FigaroMedias si elle n'est pas consécutive à un contrôle effectué conjointement par l'annonceur et un collaborateur (ou salarié) de FigaroMedias. Les réclamations, quelle qu'en soit la nature ne seront reçues que par écrit et dans un délai maximum de quinze jours après la date de la facture.

15 - Dispositions générales : Le fait que l'une des parties n'ait exigé l'application d'une clause quelconque des présentes conditions générales de vente, que ce soit de façon permanente, ou temporaire, ne pourra être considéré comme une renonciation aux droits de cette partie découlant de ladite clause. Toute condition contraire posée par un annonceur ou son mandataire, figurant notamment dans leurs propres bons de commande et/ou dans leurs conditions générales d'achat, sera inopposable à FigaroMedias à défaut d'acceptation préalable, expresse et écrite de sa part. Les présentes conditions générales de vente, ainsi que les actes qui en découlent, sont soumis au droit français.

16 - Litiges : Dans l'hypothèse où l'une quelconque des stipulations des présentes conditions générales de vente était tenue pour nulle ou sans objet, elle sera réputée non écrite et n'entraînera pas la nullité des autres stipulations. Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution des présentes, et plus généralement de la formation et de l'exécution des ordres de publicité, sera portée devant les tribunaux de Paris, reconnus exclusivement compétents.

## Vos contacts

Pour passer votre annonce appelez le

01 70 37 68 78

mail : [figaroformation@figarocms.fr](mailto:figaroformation@figarocms.fr)

Nadège Fonrojet

Directrice Déléguée Formation

01 76 63 03 22 - [nfonrojet@figarocms.fr](mailto:nfonrojet@figarocms.fr)

Isabelle Reynaud-Potiez

Directrice Commerciale Formation Figaro

01 70 37 68 75 - [ireynaud-potiez@figarocms.fr](mailto:ireynaud-potiez@figarocms.fr)

Chefs de Publicité Pôle Formation

Claire Court

01 70 37 68 76 - [ccourt@figarocms.fr](mailto:ccourt@figarocms.fr)

Dany Lacorte

01 70 37 68 77 - [dlacorte@figarocms.fr](mailto:dlacorte@figarocms.fr)

Patricia Troger

Directrice du Planning

01 56 52 20 48 - [ptroger@figaromedias.fr](mailto:ptroger@figaromedias.fr)

Réservations/Renseignements techniques

[production-traffic@figaromedias.fr](mailto:production-traffic@figaromedias.fr)