



FIGARO NOUVEAU

21 septembre 2009



une marque
en mouvement

UNE POLITIQUE COMMERCIALE
POUR ALLER AU-DELÀ D'UNE
UTILISATION PONCTUELLE DE
LA PRESSE QUOTIDIENNE ET
**PASSER DE LA PAGE À LA
CAMPAGNE**



DES BENEFICES CLIENT

- >> Communiquer sur le titre le plus **puissant** et désormais **le plus économique en diffusion**
- >> **Réaliser 33 % d'économie** sur toutes les cibles
- >> Accéder à une mesure **d'efficacité** de la campagne
- >> **Profiter** d'une offre exceptionnelle de pré-lancement



UNE OFFRE UNIQUE ET DECLINABLE

à compter du 05.10.09

>> Sur une période de deux semaines :

3 INSERTIONS* POUR LE PRIX DE **2**

>> Une offre déclinable : Pour plus d'insertions, interrogez-nous.

* Offre valable jusqu'au 31.12.09 pour les formats à partir du ¼ de page quadri.

Pour une même campagne, même marque, même produit, même format, insertions gratuites allouées par le planning en fonction des disponibilités de dates, d'emplacement, de cahiers sur la période (FLOATING).

Offre hors 4^{ème} cahier, hors suppléments. Offre hors secteur « publicité financière », hors contrats annuels.



UNE OFFRE ÉLARGIE AU WEB

Pour apporter encore plus de couverture

- >> + 42 % sur les individus > 35 ans*
- >> + 58 % sur les individus CSP+*

3 EXCLUSIVITÉS DE HOME PAGE POUR LE PRIX DE 2

Offre valable du 05.10.09 au 31.10.09

Pour une même campagne, même marque, même produit, insertions gracieuses allouées par le planning en fonction des disponibilités de dates sur la période (FLOATING).

Offre hors secteur « publicité financière », hors contrats annuels.

Offre accessible aux annonceurs ayant acheté l'offre print « 3 insertions pour le prix de 2 »

* Sources : CROSSRATING BUP08 / NNR MARS09 (base 1.3M PAP/Jour pour lefigaro.fr)



OFFRE EXCEPTIONNELLE

de pré-lancement (à saisir impérativement avant le 07/09/09)

2 insertions **achetées** ou + entre le 21 sept. et le 03 oct. 09
=
2 ou + insertions **offertes** entre la date de réservation et le 19 sept.09*

>> Dites **au revoir** à l'ancienne formule !

Valable pour les réservations réalisées avant le 07.09.09 pour les formats à partir du ¼ de page quadri.

Pour une même campagne, même marque, même produit, même format, insertions gratuites allouées par le planning en fonction des disponibilités de dates, d'emplacement, de cahiers sur la période (FLOATING).

Offre hors 4^{ème} cahier, hors suppléments. Offre hors secteur « publicité financière », hors contrats annuels.



LA MISE EN PLACE D'UNE MESURE D'EFFICACITE

A PARTIR DE 3 INSERTIONS EN FORMAT PLEINE PAGE

>> Une **étude d'impact** est **offerte** à l'annonceur
post test on line sur le panel lecteurs du Figaro
Valorisation : 12 000 euros

