



Titre ; *Le Figaro Littéraire*
Année de création : *1946*
Périodicité : *Hebdomadaire*
Jour de parution : *Jeudi*
Prix de vente : *Supplément du Figaro*
Tarif Quadri News 2009 : *33 000 €*
Directeur de la rédaction : *Etienne de Montety*
Site Internet : *www.lefigaro.fr/litteraire*

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

LA DIFFUSION DE LA RÉFÉRENCE LITTÉRAIRE & CULTURELLE

315 656 exemplaires (DFP)

OJD DSH 2008-09 Le Figaro

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

1 298 000 lecteurs
46% disposent de revenus > 36 000€ net au foyer (ind. 188)
45% des lecteurs résident en IDF (ind. 243)
72% sont issus d'un foyer aisé* (ind. 150)

* chef de famille CSP+ ou ex-CSP+
EPIQ 2008-09 LNM Le Figaro

UNE AUDIENCE DE DÉCIDEURS ET A FORT POUVOIR D'ACHAT

562 000 lecteurs Premium
82% sont des lecteurs Premium Easy (ind. 120)
45% sont des lecteurs Premium Activ (ind. 83)
26% sont des lecteurs Premium Easy Activ (ind. 122)

PREMIUM 2009 LNM Le Figaro

Contact commercial

Frédéric Bénaim
Directeur Pôle Culture

01 56 52 20 67
fbenaim@figaromedias.fr

La marque Figaro
fédère chaque mois

12,5 millions d'individus