

# FIGARO SCOPE

## SPECIAL PARIS-NEW YORK

EN PARTENARIAT AVEC

### TimeOut New York



**FIGARO  
MEDIAS**  
affluent people

## A LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE US'

A l'occasion du FigaroScope spécial Paris - New York, l'accent est mis sur la **découverte des hauts lieux de la culture américaine** à Paris et outre Atlantique.

Au travers des rubriques « **Périscope** », « **Attitudes** » et « **Mon Quartier** » : la parole est donnée aux Américains vivant à Paris, nous dévoilant anecdotes, traditions et bonnes adresses.

**8 pages Week-end** sont consacrées à la ville mythique de New York.  
**Au menu : sorties, restos et tendances...**

@ **L'intégralité du dossier**, les articles et les liens vers chacune des adresses en ligne sur [lefigaro.fr/scope](http://lefigaro.fr/scope).



## UN DISPOSITIF « SUR MESURE »

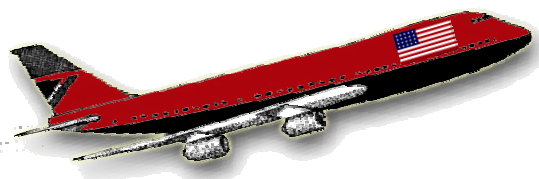
Le FigaroScope c'est **196 556 exemplaires chaque mercredi** (OJD : PV 08-09, Le Figaro en IDF)

et **492 000 visiteurs uniques chaque mois** (Nielsen//Netratings - moyenne 4<sup>e</sup> trimestre 2009).

& pour l'occasion **une surdiffusion de 10 000 exemplaires** disposés dans des **zones de forte fréquentation US'** : les restaurants Starbucks de Paris, les espaces Lougne Business des ADP, les magasins GAP...

& une **campagne d'autopromotion** dans nos supports Print et Web + affichage kiosques.

**Découvrez, pour l'occasion, notre offre bi-media**



# FIGARO SCOPE

## SPECIAL PARIS-NEW YORK

**FIGARO  
MEDIAS**  
affluent people



### Notre offre bi-media



**1 page quadri** en recto  
**Face rubrique**, le 5 mai

*Bouclage des éléments techniques : le 28 avril*

**Sophie COUTIN**  
scoutin@figaromedias.fr - 01.56.52.24.06

**Michaëlle GOFFAUX**  
mgoffaux@figaromedias.fr - 01.56.52.24.05



**500 000 PAP** en rubrique Culture du figaro.fr  
dont **100% de part de voix**  
sur le dossier New York  
**+ 2 sponsoring** de newsletter  
*2 semaines de communication, du 5 au 19 mai*  
*- formats pavé et mégabannière*



**Nathalie VIGOUR**  
nvigour@figaromedias.fr - 01.56.52.21.36

**12 000€ Net fin d'ordre**

### LE FIGAROSCOPE : UN LECTORAT AVIDE DE DÉCOUVERTE

**585 000 lecteurs** chaque mercredi\* - **316 000 lecteurs Premium\*\***

**Des accros aux voyages : 41%** des lecteurs cultivent un intérêt très prononcé pour les voyages (ind. 121)\*\*.

**Des Top Consommateurs de sorties :** 85% des lecteurs fréquentent régulièrement les cinémas, les expos, spectacles, théâtres, musées, restaurants\*



\* Source : EPIQ 2008-2009 - Cible Le Figaro en IDF

\*\* Source : Premium 2009 - Cible Le Figaro en IDF