

# SPÉCIAL NUMÉRIQUE

Associez-vous à la marque Figaro et profitez d'un contexte privilégié

**PACK PRINT = 40 K€**

**PACK WEB = 20 K€**



4<sup>ème</sup> cahier

17 novembre 2009

1 Page



**LE FIGARO  
MAGAZINE**

14 novembre 2009

1 Page

Sponsor exclusif  
du dossier  
sur lefigaro.fr

2,5 millions de PAP  
(RG sur 1 mois dont  
100% de PDV sur dossier)

Remise des éléments jusqu'au 28 octobre  
Bouclage commercial le 26 octobre

**PACK PRINT + WEB = 50 K€**

Communiquez en bi-media au sein de la marque FIGARO

**Ciblez 3 897 000 consommateurs de la marque FIGARO  
dont 1 436 000 CSP+**

Source : Crossrating BUP2008 NNR AVRIL2009

Le Figaro : **1 305 000 lecteurs**  
Le Figaro Magazine : **1 868 000 lecteurs**  
Lefigaro.fr : **5 509 000 VU**

Sources : EPIQ 2008 - AEPM 2008 - Nielsen Netratings mai 2009

Tous les mois, la marque Figaro rassemble  
**12,5 millions d'individus**

Source : Cross media

**FIGARO  
MEDIAS**  
affluent people

Contact : Franck-David LECOCQ : 01 56 52 21 84

www.figaromedias.fr - Juillet 2009