

TARIFS BRUTS (€ HT)

2011

AU 1^{ER} JANVIER 2011

[Extrait]

Publicité Commerciale - Hors Financière et Institutionnelle



Pôle DIGITAL

Internet

**FIGARO
MEDIAS**
digital people

La régie des Affluent People

41% de couverture auprès des
Dirigeants et Cadres - affinité 137

TARIFS BRUTS

INTERNET

Coût Pour Mille impressions (€)

Emplacements (formats disponibles)	FIRST		PREMIUM	STARS	BOUQUETS
	RG	ciblage	RG	RG	RG
Medium Rectangle (300x250 ou 300x300)	40	50	30	35	45
Large bannière (728x90)	30	40	25	25	40
Full banner* (820x250 ou 1000x260 ou 1000x100)	40	50	65	35	40
Skyscraper (120x600)	20	25		15	20
Grand angle (300x600)	50	60	65	45	55
Interstitial**	35	45	90	30	45
Flash Transparent**	30	40		25	40

Sites « FIRST » : lefigaro.fr, evene.fr, lefigaro.fr/scope, jdf.com, sport24.com, leparticulier.fr, whoswho.fr

Site « PREMIUM » : lefigaro.fr/madame

Sites « STARS » : bellesmaisonsalouer.com, bertrandvacances.com, cadreemploi.fr, cadresonline.fr, explorimmo.com, explorimmoneuf.com, keljob.com, cmonjob.fr, proprietesdefrance.com, residences-secondaires.com, lachainemeteo.com, meteoconsult.fr, tvmag.com

Bouquets :

FigaroMedias Décideurs – lefigaro.fr Home Page + rubriques Économie et Actualités, jdf.com, leparticulier.fr, cadreemploi.fr, cadresonline.com

FigaroMedias Tourisme – figaro.fr/culture, HP lefigaro.fr, evene.fr, lachainemeteo.com, meteoconsult.fr, lefigaro.fr/madame, bertrandvacances.com

→ Pour optimiser vos formats

Ciblage Conditionnel	+40%
Format Expand	+20%
Géolocalisation	+20%
Nous consulter	

→ Minimums d'investissement

Site à site	3 K€
Bouquet Tourisme	10 K€
Bouquet Décideurs	15 K€
Formats événementiels***	30 K€
(triptyque 3D – footer permanent – corner – habillage vidéo)	

Tarifs en rotation générale sauf mention contraire, hors frais techniques éventuels. Ces tarifs ne concernent pas les campagnes de plus de 3 créations par format : pour un devis sur mesure, nous consulter.

*La large bannière 820x250 est disponible sur lefigaro.fr. La large bannière 1000x260 ou 1000x100 est disponible sur lefigaro.fr/madame. Autres sites: sous réserve de validation éditoriale

**ces formats ne peuvent être vendus séparément d'un format classique

*** formats disponibles sur lefigaro.fr, lefigaro.fr/madame, evene.fr, sport24.com

TARIFS BRUTS INTERNET

Encore plus d'événementiel

	FIRST	
Formats événementiels***	RG	ciblage
Footer permanent	80	85
Triptyque 3D	80	85
Corner	80	85

Triptyque 3D



Footer permanent



Corner



*** formats disponibles sur lefigaro.fr, lefigaro.fr/madame, evene.fr, sport24.com

→ Nous contacter pour les formats et dispositifs suivants :

Habillage de page

Sponsoring de rubrique

Publi-rédactionnel

Tapis rouge

Site événementiel

Parrainage de dossier...

Habillage de page // habillages vidéos

Parrainage du Talk Orange Le Figaro

Formats liés – succession de créations



Cumul de mandats : -3%

s'applique aux insertions passées par un mandataire ayant traité le site pour le compte d'au moins deux annonceurs distincts

Remise professionnelle : -15%

s'applique aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel pour leur achat d'espace

Dégressifs volume par campagne

calculé sur la base du CA brut de la campagne de l'annonceur sur nos sites

à partir de 15 K€	- 7%
de 26 à 50 K€	- 13%
de 51 à 80 K€	- 20%
de 81 à 110 K€	- 27%
de 111 à 170 K€	- 32%
de 171 à 230 K€	- 36%
de 231 à 300 K€	- 38%
plus de 300 K€	- 40%

Dégressifs sites supplémentaires

Ce dégressif s'applique à partir du 2e ordre selon le volume de CA brut investi par l'annonceur en 2010

2 sites	- 5%
3 sites	- 10%
4 sites	- 15%

Autres dégressifs commerciaux

ils se cumulent au dégressif volume et s'appliquent au CA brut par campagne

Dégressif « couplage print/web » - 15%

s'applique aux investissements sur un site pour toute campagne présente aussi dans le titre presse correspondant

Dégressif « nouvel annonceur » - 10%

s'applique aux investissements sur un site d'un annonceur n'ayant pas communiqué sur ce site en 2009

Dégressif « saisonnalité » - 15%

s'applique à toute campagne diffusée à plus de 80% sur les périodes janvier-février et juillet-août

Dégressif sectoriel - 20%

s'applique aux annonceurs de l'édition musicale, littéraire, vidéo/cinéma et culture pour un investissement brut supérieur à 5 K€

Dégressif grandes causes et gouvernementales -10%

Merci de consulter en outre les Conditions Générales de Vente de la régie, accessibles sur le site figaromedias.fr ou sur simple demande.