



Titre ; *Le Figaro*
 Année de création : *1826*
 Périodicité : *Quotidienne*
 Jour de parution : *Lundi au samedi*
 Prix de vente : *1€30*
 Tarif News Quadri 2011 : *57 000 €*
 Directeur de la rédaction : *Etienne Mougéotte*
 Site Internet : *www.lefigaro.fr*



LA DIFFUSION D'UN LEADER

333 674 exemplaires chaque jour (DFP) +0.8% vs jan-mars 2010
 dont **61%** de vente au numéro*
 dont **39%** d'abonnements*
 OJD jan-mars 2011
 *OJD PV 2010

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

1 220 000 lecteurs
45% sont des femmes
43% disposent de revenus > 36 000€ net au foyer (ind. 170)
41% des lecteurs résident en IDF (ind. 224)
73% sont issus d'un foyer aisé* (ind. 151)
76% sont des lecteurs exclusifs (vs Le Monde, Libération, Les Echos, La Tribune) LDP

* chef de famille CSP+ ou CSP+
EPIQ 2010 LNM Le Figaro

UNE AUDIENCE DE DÉCIDEURS ET A FORT POUVOIR D'ACHAT

669 000 lecteurs Premium
80% sont des lecteurs Premium Easy* (ind. 122)
27% sont des lecteurs Premium Easy Activ** (ind. 138)

PREMIUM 2010 LNM Le Figaro Premium = Cadres-Dirigeants ou Revenus > 60K€ ;
* Easy = lecteurs issus du Top8 (revenus > 60K€) ** Easy Activ = lecteurs issus du Top 8 et cadres-Dirigeants

Contact commercial

01 56 52 24 35
 lefigaro@figaromedias.fr

La marque Figaro
 fédère chaque semaine

5,6 millions d'individus
 Source : EPIQ 2010