

3,6 millions de Visiteurs Uniques

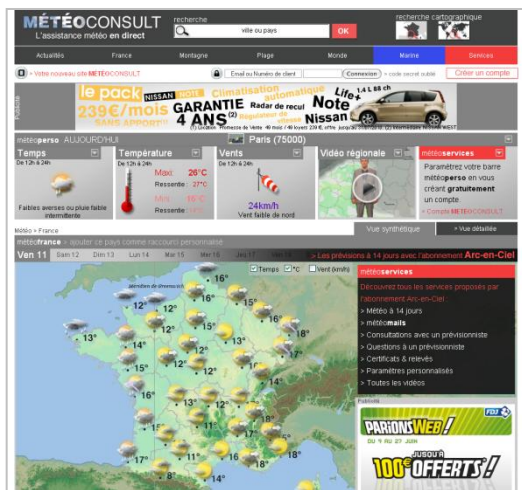
(source: Médiamétrie // Netratings – septembre 2011)

63 millions de Pages Vues

(source: AT Internet – septembre 2011)

Météo gratuite sur les 36 000 communes françaises, ainsi que sur les villes européennes et les métropoles mondiales, pour les internautes voyageurs.

Des espaces dédiés aux stations saisonnières, montagne ou plage, l'accès à la météo marine.



Une information complète et détaillée pour répondre aux attentes des professionnels et des particuliers les plus exigeants.

## Profils

Mixte

49% d'Hommes (affinité 100) – 51% de Femmes (affinité 100)

25-49 ans

51% de 25-49 ans (affinité 119)

CSP+

34% de CSP+ (affinité 147)

(source: Médiamétrie // Netratings – septembre 2011)

## Ciblez nos internautes surconsommateurs de voyages

Avec « FigaroMedias Tourisme »: Touchez 1 internaute sur 4 de 25-49 ans et CSP+ affinité 142

6,9 millions de visiteurs uniques

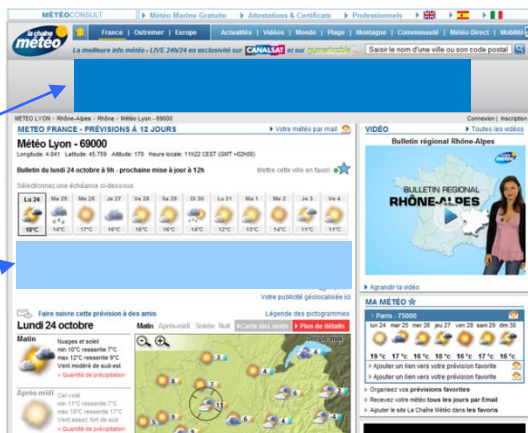
(source: Médiamétrie//Netratings – septembre 2011)

## Géolocalisation

Diffusez un message personnalisé en fonction de la ville recherchée par l'internaute et/ou par l'adresse IP de son ordinateur

Espace pour les communications géolocalisées par l'adresse IP

Espace pour les communications personnalisées selon la recherche de l'internaute



## Publicité conditionnelle

Définissez vos conditions optimales de communication (localisation, température, ensoleillement, force du vent...).

Chaque jour, dans chaque région, la campagne est activée dès que ces conditions précises sont réunies.

