

349 000 Visiteurs Uniques

(source: Nielsen // Netratings – mai 2011)

1 million de Pages Vues

(source: AT Internet – mai 2011)

Leparticulier.fr donne aux internautes les clés pour mieux gérer leur patrimoine : immobilier, placements, fiscalité...

La rédaction s'attache principalement à fournir une information accessible, utile et précise, pour répondre à des préoccupations concrètes et proposer aux lecteurs des solutions qui protègent leurs intérêts :

- analyse de nombreux spécialistes (juristes, fiscalistes, etc),
- outils pour faciliter la prise de décision (indices, chiffres et simulateurs)
- questions/réponses à la rédaction



Profil



URBAINS

55% sont urbains (ind. 123)

AISÉS

75% font partie d'un foyer aisé* (ind. 160)

(source Nielsen/Netratings – mai 2011)