



Titre ; *Propriétés de France*  
 Année de création : *1989*  
 Périodicité : *Bimestriel*  
 Prix de vente : *10€*  
 Tarif SPQ 2009 : *7 000 €*  
 Site Internet : *www.proprietesdefrance.com*



## LA DIFFUSION DE LA RÉFÉRENCE DE L'HABITAT & DE LA MAISON COMME ART DE VIVRE

52 200 exemplaires tous les deux mois

Source : éditeur

## UNE AUDIENCE TRÈS HAUT DE GAMME

	effectif (000)	composition	affinité
Top 4% - Revenus > 70k€	69	61,6%	123
Top 2% - Revenus > 90k€	45	40,3%	161
Top 1% - Revenus > 102k€	34	30,2%	200
Top 0,5% - Revenus > 127k€	24	21,3%	235
Top épargnants	19	16,6%	143
Top consommateurs technologiques	13	11,8%	111
Top consommateurs de vacances	27	24,0%	206
Amateurs de voitures	16	14,2%	180
Consommateurs d'accessoires/vêt.	36	32,1%	261
Amateurs de décoration	32	28,2%	224

FHR 2007  
 Base 100 : Ens. pop à Hauts Revenus

Contact commercial

**Cécile Chambaudrie**  
 Directrice Générale Adjointe

01 56 52 24 35  
 cchambaudrie@figaromedias.fr