



TARIFS BRUTS (€ HT)

PALACE COSTES

2012

AU 1er janvier 2012
[Extrait]

**FIGARO
MEDIAS**
affluent people

SIMPLE PAGE	STANDARD	DOUBLE PAGE
--------------------	-----------------	--------------------

Page Standard	10 000	Double Page Standard	20 000
---------------	--------	----------------------	--------

SIMPLE PAGE	PREMIUMS	DOUBLE PAGE
--------------------	-----------------	--------------------

4ème couverture	28 000	Double d'ouverture	31 000
2ème couverture	20 000	Centrale	-
3ème couverture	18 000	Double de fermeture	22 000
Face Edito / Sommaire	14 000	1ère double	24 000
1er recto	13 000	2ème double	23 000
2e recto	12 000	3ème double	22 500
3e recto	11 500		

SIMPLE PAGE	11 500	FIRST	25 000	DOUBLE PAGE
--------------------	---------------	--------------	---------------	--------------------

Recto carnet Mode, Talents			Autres doubles d'ouverture
----------------------------	--	--	----------------------------

SIMPLE PAGE	11 000	STARS	22 000	DOUBLE PAGE
--------------------	---------------	--------------	---------------	--------------------

Recto 1ère partie			1ère partie
-------------------	--	--	-------------

ENCARTS

Echantillon	120
2 pages	154
4 pages	200

Droit d'asile pour 1000 exemplaires

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.

DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1^{ER} janvier 2012



TERMINOLOGIE

BRUT VALORISE : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

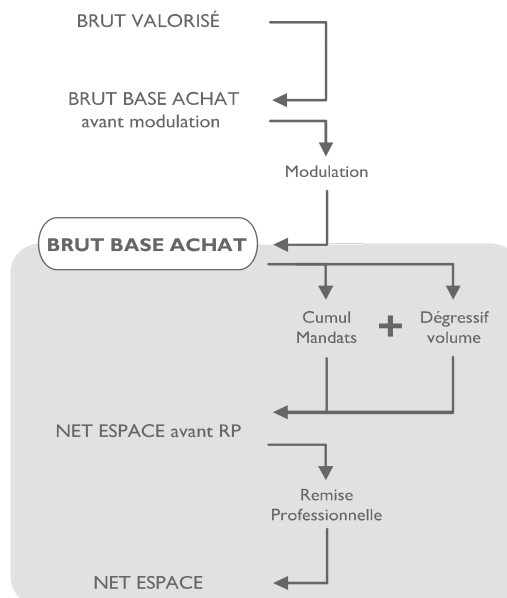
MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2012 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	10 000	-1,0%
A partir de	20 000	-2,0%
A partir de	30 000	-3,0%
A partir de	40 000	-4,0%
A partir de	60 000	-8,0%
A partir de	100 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :

Palace Costes

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	500 000	-1,0%
A partir de	2 400 000	-2,0%
A partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATIONS CONCERNEES :

l'ensemble des publications commercialisées par FigaroMedias en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site de www.figaromedias.fr)

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Merci de nous contacter :

Production FigaroMédias : 01 56 52 22 65
fax: 01 56 52 21 21

production-traffic@figaromedias.fr

FORMATS

Merci de nous contacter

CONTACTS



Directrice Générale

Cécile Chambaudrie 01 56 52 26 73 cchambaudrie@figaromedias.fr

Directeur Délégué

Bruno Desjeux 01 56 52 27 30 bdesjeux@figaromedias.fr

Directrice de la Publicité

Sibylle Dubost-Foisil 01 56 52 27 29 sdubostfoisil@figaromedias.fr
Bertille de La Pontais 01 56 52 26 93 blapontais@figaromedias.fr

Directeur des Opérations Spéciales

Jérôme Israël 01 56 52 23 27 jisrael@figaromedias.fr

Contact Production Trafic
production-traffic@figaromedias.fr
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

Service Client Planning

Odile Garbacz 01 56 52 23 06 o.garbacz@figaromedias.fr

Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: PALACE COSTES :
XX/XX/2012)