



# TARIFS BRUTS (€ HT)

GUIDE RELAIS ET CHATEAUX

## 2012

AU 1ER JANVIER 2012

[Extrait]

**FIGARO  
MEDIAS**  
affluent people

SIMPLE PAGE		STANDARD	DOUBLE PAGE	
-------------	--	----------	-------------	--

Page Standard	20 500		Double Page Standard	41 000
---------------	--------	--	----------------------	--------

SIMPLE PAGE		PREMIUMS	DOUBLE PAGE	
-------------	--	----------	-------------	--

Face Edito/Sommaire	34 500		1ère double	52 500
1er recto	32 500		2ème double	49 500
2ème recto	30 500		3ème double	44 500
			4ème double	43 500

SIMPLE PAGE 29 500		STARS	42 500 DOUBLE PAGE	
--------------------	--	-------	--------------------	--

Face "Nouveaux Relais & Châteaux"			Double ouverture "Monde"	
-----------------------------------	--	--	--------------------------	--

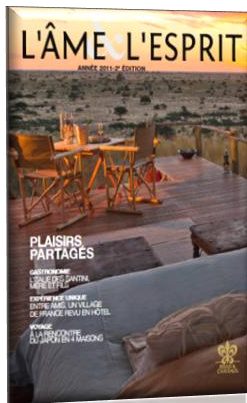
SIMPLE PAGE 26 500		ESSENTIELS	- DOUBLE PAGE	
--------------------	--	------------	---------------	--

Contexte				
----------	--	--	--	--

AUTRES FORMATS		DIVERS	
----------------	--	--------	--

Triptyque d'ouverture (DO+rabats)	183 000		
4ème de couverture+rabat	199 000		
Marque-Page	86 000		

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.



# TARIFS BRUTS (€ HT)

L'ÂME ET L'ESPRIT

## 2012

AU 1ER JANVIER 2012

[Extrait]



SIMPLE PAGE		STANDARD	DOUBLE PAGE	
Page Standard	17 500		Double Page Standard	35 000
SIMPLE PAGE		PREMIUMS	DOUBLE PAGE	
4ème couverture	52 500		Double d'ouverture	56 500
2ème couverture	42 500		Double de Fermeture	42 500
3ème couverture	31 500		1ère double	39 500
Face Edito / Sommaire	25 500			
1er recto	20 500			
AUTRES FORMATS			DIVERS	
1/2 page	10 500		Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.	

# DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1<sup>ER</sup> Janvier 2012

## TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.

**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

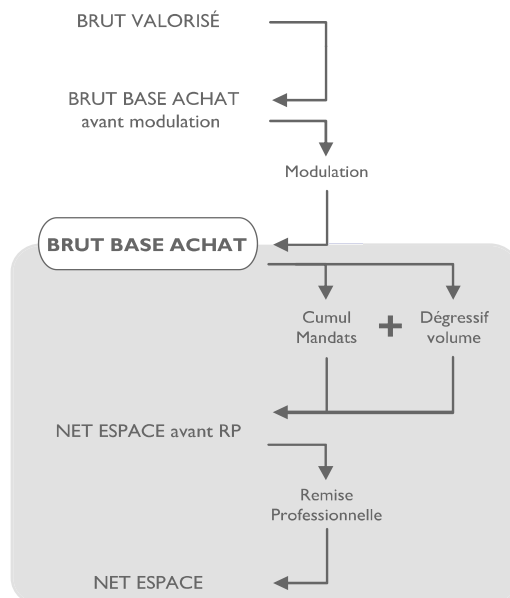
## MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2012 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



## DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	30 000	-2,0%
A partir de	50 000	-4,0%
A partir de	70 000	-6,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :**

Guide Relais et Châteaux, L'AME & L'ESPRIT

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Merçi de nous contacter :

Production FigaroMédias : 01 56 52 22 65

fax: 01 56 52 21 21

production-traffic@figaromedias.fr

## REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

## FORMATS

Merçi de nous contacter

# CONTACTS



## Directrice Générale

Cécile Chambaudrie 01 56 52 26 73 cchambaudrie@figaromedias.fr

## Directeur Délégué

Bruno Desjeux 01 56 52 27 30 bdesjeux@figaromedias.fr

## Directrice de la Publicité

Sibylle Dubost-Foisil 01 56 52 27 29 sdubostfoisil@figaromedias.fr

## Directeur des Opérations Spéciales

Jérôme Israël 01 56 52 23 27 jisrael@figaromedias.fr

## Directrice du Pôle International

Eileen Le Muet 01 56 52 27 39 elemuet@figaromedias.fr

**Contact Production Trafic**  
production-traffic@figaromedias.fr  
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

## Service Client Planning

Odile Garbacz 01 56 52 23 06 o.garbacz@figaromedias.fr

## Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51  
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: AME ET ESPRIT-  
XX/XX/2012)