



TARIFS BRUTS (€ HT)

TV MAGAZINE

2012

AU 1ER JANVIER 2012

[Extrait]

SIMPLE PAGE **STANDARD** **DOUBLE PAGE**

Page Standard* 108 000 Double Page Standard 215 000

SIMPLE PAGE **PREMIUM** **DOUBLE PAGE**

4ème couverture**	213 000	Double d'ouverture	-
2ème couverture**	158 000	Centrale	-
3ème couverture	-	Double de Fermeture	-
Face Editos / Sommaires	-	1ère double	226 000
1er recto	157 000	2ème double	224 000
2ème recto	151 000	3ème double	222 000
3ème recto	149 000		

SIMPLE PAGE 170 000 **FIRST** **220 000 DOUBLE PAGE**

Face jeux ou horoscope Page Programmes

SIMPLE PAGE 148 000 **STARS** **217 000 DOUBLE PAGE**

Recto 1ère Partie 1ère Partie
4ème et 5ème recto

SIMPLE PAGE 140 000 **OPPORTUNITES** **DOUBLE PAGE**

1ère Partie, Face Rubrique

ENCARTS

	National
2 pages	37
4 pages	50
6 pages	54
8 pages	59
12 pages	70
16 pages	77
20 pages	83
24 pages	89

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

AUTRES FORMATS QUADRI

1/2 Page Sommaire	97 500
1/2 Page Face Rubrique	80 000
1/2 Page	72 000
1/3 page	66 500
1/4 page	53 500
Eclat Programmes	8 000

DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Dans certains numéros spéciaux, plusieurs doubles d'ouverture successives sont possibles.

Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +10% sur l'insertion concernée.

*La page standard paraît toujours en 2ème partie
3ème Couverture Edition Figaro : 19 000€

**hors édition du Parisien pour ces emplacements

DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1^{ER} JANVIER 2012



TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction

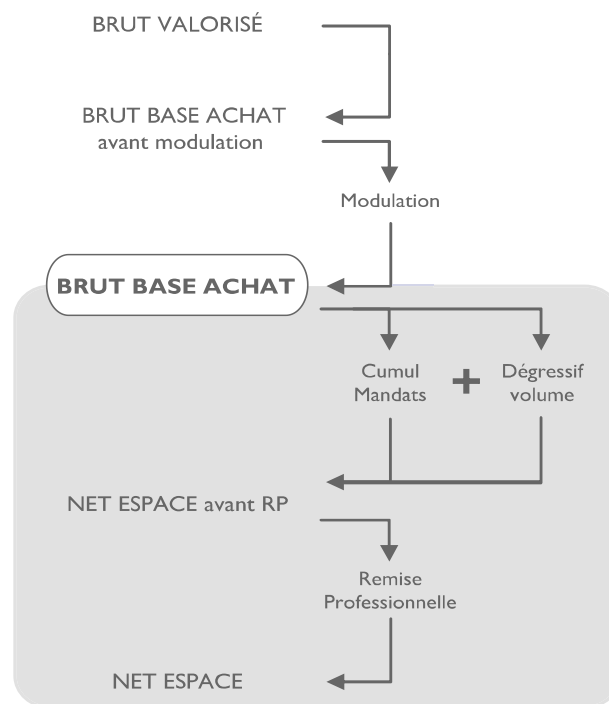
MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2012 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'**espace classique** (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	200 000	-2,0%
A partir de	500 000	-4,0%
A partir de	1 000 000	-6,0%
A partir de	2 000 000	-8,0%
A partir de	3 000 000	-10,0%
A partir de	4 000 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :

TV Magazine exclusivement

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	500 000	-1,0%
A partir de	2 400 000	-2,0%
A partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATIONS CONCERNEES :

l'ensemble des publications commercialisées par FigaroMedias en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site de www.figaromedias.fr)

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT
VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE**

PDF Haute Définition, à 280% d'encre max. premier ton reproductible : 5% (Benday:10%)

Epreuve réalisée à partir du fichier destiné à l'impression avec:

- Gamme de contrôle de type MediaWedge, avec patch de 5x5 mm minimum

- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé

LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard **2 semaines avant leur date de parution**.

Numérique : merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures.

FigaroMedias / production- par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09

Contacts : Production FigaroMédias : 01 56 52 22 65/fax: 01 56 52 21 21 production-traffic@figaromedias.fr

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

FORMATS

Formats	H	L
Page PP	272	210
Page FU	240	192
Double Page PP	272	420
Double Page FU	240	402
1/2 Page L FU	116	192
1/2 Page H FU	240	94
1/3 Page H FU	240	60
1/4 Page 2 col. FU	116	94
1/8 Page L FU	56	94
Eclat FU	24	45

PP: plein papier + 5 mm de rogne / FU: format utile

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

AU 1^{ER} JANVIER 2012



OPÉRATIONS SPÉCIALES

N'hésitez pas à nous contacter pour tout projet d'opérations spéciales : opération multi-format, campagne à l'année, campagne bi-média, portage, cartes collées, échantillons, jeux-concours...

Nous sommes à votre écoute toute l'année pour vous aider à réaliser vos projets.



Opérations de communication contextualisées

EMERGENCE PREMIUM

Un format impactant pour augmenter l'émergence de votre communication

2ème de couverture + 2 rabats

613 000 € bruts

(hors frais techniques, et sous réserve de validation par le service production)

OFFRE FLOATING

OFFRE "FLOATING"

TV Magazine propose des tarifs imbattables, aux annonceurs qui optent pour une souplesse de dates.

Tarifs nets d'une Page Standard Quadri :

- floating sur 4 semaines : **48 000€ nets**
- floating sur 6 semaines : **45 500€ nets**
- floating sur 8 semaines : **44 000€ nets**

Le prix proposé dans le cadre de l'offre FLOATING sera net de tout dégressif. Par convention, le BBA correspondra au prix net affiché, éventuellement remonté du cumul de mandats et de la remise professionnelle.

Le différentiel entre brut valorisé et BBA sera géré sous forme de modulation.

L'offre FLOATING ne peut être cumulé avec une autre offre commerciale, quelque soit sa nature.

Le client sera prévenu de la date définitive de parution au plus tard 2 semaines avant la parution.

Offre valable pour une parution sur la période, sous réserve de disponibilité.

OFFRE ECLATS PREMIUM

Prenez de l'éclat dans TV Mag

Communiquez au cœur des programmes!

**7 jours sur 7 :
2 éclats offerts
soit 40 000€ bruts*!**

** au lieu de 56 000€, tarifs bruts des 7 éclats dans TV Magazine*





CONTACTS

Directrice Générale

Cécile Chambaudrie

01 56 52 26 73

cchambaudrie@figaromedias.fr

Directeur Commercial

Ludovic Coudray

01 56 52 27 47

lcoudray@figaromedias.fr

TV Magazine Ile-de-France

Sylvie Baudoin

01 56 52 26 51

sbaudoin@figaromedias.fr

Directeur des Opérations Spéciales

Jérôme Israël

01 56 52 23 27

jisrael@figaromedias.fr

Contact Production Trafic
production-traffic@figaromedias.fr
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

Service Client Planning

Eric Hersant

01 56 52 20 49

ehersant@figaromedias.fr

Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: TV Mag - 21/03/2012)