



Titre ; *TV Magazine*
 Année de création : *1987*
 Périodicité : *Hebdomadaire*
 Jour de parution : *varie selon le titre porteur*
 Prix de vente : *Supplément*
 Tarif SPQ 2012 : *108 000 €*
 Directeur de la rédaction : *François Tauriac*
 Site Internet : *http://tvmag.lefigaro.fr/*

**FIGARO
 MEDIAS**
 powerful people

LE NOUVEAU MASS MEDIA

5 800 563 exemplaires diffusés chaque semaine

OJD DSH 2010-2011

POUR TOUCHER PLUS D'1 FRANCAIS SUR 3

	Effectif (000)	Composition	Pénétration
Total	17 323	100%	34,2%
Sexe			
Homme	8 215	47%	34%
Femme	9 108	53%	35%
Age de l'individu			
15-24 ans	1 759	10%	24%
25-34 ans	2 010	12%	26%
35-49 ans	4 038	23%	36%
50-64 ans	4 672	27%	38%
65 ans ou +	4 845	28%	46%
Foyers aisés CSP+ ou ex-CSP+	7 677	44%	33%
RDA - 60 ans	6 744	39%	30%
Présence d'enfants de moins de 15 ans	4 699	30%	27%
Habitat			
Région de Paris	1 408	8%	15%
Nord	1 186	7%	37%
Est	2 080	12%	48%
Bassin Parisien-Est	1 443	8%	36%
Bassin Parisien-Ouest	1 579	9%	33%
Ouest	3 211	19%	47%
Sud-Ouest	1 845	11%	33%
Sud-Est	2 257	13%	37%
Méditerranée	2 314	13%	36%

AEPM 2009/2010 LDP TV Magazine

Contact commercial

Ludovic Coudray
 Directeur Commercial
 01 56 52 27 47
lcoudray@figaromedias.fr