

TARIFS BRUTS (€ HT)

**2011**

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011

[Extrait]

Publicité Financière et Institutionnelle



# PÔLE NEWS

## PUBLICITÉ FINANCIÈRE

1. Information Financière périodique des sociétés cotées ou non (résultats et chiffres d'affaires annuels, semestriels, trimestriels, convocations et comptes-rendus d'assemblée générale ainsi que toute autre communication destinée aux actionnaires).

2. Opérations financières.

3. Cotations et communication des OPCVM (SICAV & FCP).

&

## INSTITUTIONNELLE

Campagnes corporate ou institutionnelles dans le cadre d'une opération financière (Campagnes de sensibilisation précédant un appel public à l'épargne ou une opération sur titres).



# TARIFS BRUTS (€ HT)

LE FIGARO

2011

AU 1ER JANVIER 2011

[Extrait]

Publicité Financière et Institutionnelle

## CONTRATS ANNUELS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Caractéristiques des modules utilisables dans Le Figaro Economie

Les contrats annuels de communication financière (information financière et OPCVM) portent sur l'achat d'un volume d'espace publicitaire exprimé en modules correspondant à une surface unitaire H38 x L45. Les modules doivent être utilisés en hauteur et en largeur.

Pour des raisons de mise en page, le format rectangulaire ou carré est imposé. Hauteur maximale : 315 mm. Au-delà, hauteur de la page entière. / Largeur maximale : 4 colonnes (195 mm). Au-delà, largeur de la page entière.

Valorisation des emplacements dans Le Figaro Quotidien par convention

	Quadri	Semaine	Samedi
Page	H436 x L281	96	115
1/2 Page	H436 x L 131	48	58
News	H280 x L181	36	43
1/4 Page*	H177 x L145	24	29
1/8 Page*	H89 x L145	12	14
Pavé de une	H140 x L93	12	14
Pavé Bourse	H40 x L45	5	6

\* ces formats existent également en format largeur

samedi +20% (arrondis comptables)

### INFORMATION DES SOCIÉTÉS

SRD (Eurolist A)	Tarif (€) par module
Tranches en modules	
A partir de 10	1 960
A partir de 20	1 860
A partir de 40	1 810
A partir de 60	1 760
A partir de 80	1 710
A partir de 100	1 660

### COTATION HEBDOMADAIRE\*

	Tarif (€) par OPCVM
1 OPCVM	9 000
A partir de 5	7 500
A partir de 9	5 400
A partir de 16	4 300

### COTATION QUOTIDIENNE\*

Eurolist B-C (Hors SRD)	Tarif (€) par module
Tranches en modules	
A partir de 6	1 850
A partir de 20	1 650
A partir de 40	1 550
A partir de 80	1 450
A partir de 100	1 350

	Tarif (€) par OPCVM
1 OPCVM	13 900
A partir de 10	13 700
A partir de 20	13 400

\*Les cotations s'entendent sèches - ou sans espace  
Les tarifs de contrat de communication financière sont exprimés en Brut Base Achat, base du cumul de Mandats.  
La mise en ligne de vos communiqués est incluse dans ces tarifs.

# TARIFS QUADRI BRUTS (€ HT) - 2011

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011

Publicité Financière et Institutionnelle



<b>LE FIGARO</b>		Cahier Actualités	Cahier Economie	Cahier Et Vous	Cahier Littéraire
<b>PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 3	210 000	160 000	142 000	-
	Dernière	155 000	173 000	173 000	61 000
	Contexte	121 000	132 000	121 000	-
	Recto	112 000	121 500	112 000	61 000
<b>STANDARD</b>	Verso	105 000	116 000	105 000	56 000
<b>1/2 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 3	86 000	89 500	86 000	-
	Dernière	86 000	-	-	-
	Contexte	72 500	76 000	72 500	-
	Recto	66 000	70 000	66 000	40 500
<b>STANDARD</b>	Verso	63 000	67 000	63 000	36 500
<b>NEWS</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 3	78 000	82 500	78 000	-
	Dernière	78 000	-	82 000	40 500
	Contexte	67 000	72 500	67 000	-
	Recto	63 000	68 500	63 000	36 500
<b>STANDARD</b>	Verso	57 000	66 000	57 000	33 500
<b>1/4 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Une	-	-	63 000	-
	Page 3	58 000	62 000	58 000	-
	Dernière	58 000	65 000	65 000	33 500
	Contexte	48 500	53 000	48 500	-
	Recto	44 000	49 500	44 000	27 500
<b>STANDARD</b>	Verso	40 000	46 500	40 000	25 000
<b>1/8 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 2	41 500	-	-	-
	Contexte	29 500	35 500	29 500	-
	Recto	27 500	33 000	27 500	16 500
<b>STANDARD</b>	Verso	24 000	31 500	24 000	15 000
<b>MODULE 1/64 PAGE</b>					
	Contexte	5 000	5 500	5 000	-
	Recto	4 400	5 000	4 400	2 600
<b>STANDARD</b>	Verso	3 700	4 800	3 700	2 300
<b>PAVÉ</b>					
<b>PREMIUM</b>	Pavé Une	36 000	32 000	32 000	25 500
<b>1/3 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Vie des Medias*	-	80 000	-	-
<b>FORMATS DOUBLES</b>					
<b>PREMIUM</b>	Double d'Ouverture	-	-	350 000	-
	Double Page	205 000	230 000	205 000	-
	Double 1/2 Page	170 000	200 000	170 000	-
	Double News	125 000	150 000	125 000	-

Majoration des tarifs bruts de 20% le samedi (arrondi comptable)

Majoration de successivité : modulation de +15% à partir de la deuxième successivité.

Toute demande de premier annonceur sectoriel sur une parution se verra appliquer une modulation de +20% sur l'insertion concernée.

Une modulation de +20% s'appliquera en cas de demande de garantie d'exclusivité en page.

\*Contexte "Vie des Medias", en dernière page si pas de pleine page en Der. "Vie des Medias" : format 1/3 page maximum

Page 3 : format 1/4 Page minimum

# TARIFS QUADRI BRUTS (€ HT) - 2011 (samedi)

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011

Publicité Financière et Institutionnelle

<b>LE FIGARO</b>		Cahier Actualités	Cahier Economie	Cahier Et Vous	Cahier Littéraire
<b>PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 3	252 000	192 000	170 400	-
	Dernière	186 000	207 600	207 600	73 200
	Contexte	145 200	158 400	145 200	-
	Recto	134 400	145 800	134 400	73 200
<b>STANDARD</b>	Verso	126 000	139 200	126 000	67 200
<b>1/2 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 3	103 200	107 400	103 200	-
	Dernière	103 200	-	-	-
	Contexte	87 000	91 200	87 000	-
	Recto	79 200	84 000	79 200	48 600
<b>STANDARD</b>	Verso	75 600	80 400	75 600	43 800
<b>NEWS</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 3	93 600	99 000	93 600	-
	Dernière	93 600	-	98 400	48 600
	Contexte	80 400	87 000	80 400	-
	Recto	75 600	82 200	75 600	43 800
<b>STANDARD</b>	Verso	68 400	79 200	68 400	40 200
<b>1/4 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Une	-	-	75 600	-
	Page 3	69 600	74 400	69 600	-
	Dernière	69 600	78 000	78 000	40 200
	Contexte	58 200	63 600	58 200	-
	Recto	52 800	59 400	52 800	33 000
<b>STANDARD</b>	Verso	48 000	55 800	48 000	30 000
<b>1/8 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Page 2	49 800	-	-	-
	Contexte	35 400	42 600	35 400	-
	Recto	33 000	39 600	33 000	19 800
<b>STANDARD</b>	Verso	28 800	37 800	28 800	18 000
<b>MODULE 1/64 PAGE</b>					
	Contexte	6 000	6 600	6 000	-
	Recto	5 280	6 000	5 280	3 120
<b>STANDARD</b>	Verso	4 440	5 760	4 440	2 760
<b>PAVÉ</b>					
<b>PREMIUM</b>	Pavé Une	43 200	38 400	38 400	30 600
<b>1/3 PAGE</b>					
<b>PREMIUM</b>	Vie des Medias*	-	96 000	-	-
<b>FORMATS DOUBLES</b>					
<b>PREMIUM</b>	Double d'Ouverture	-	-	420 000	-
	Double Page	246 000	276 000	246 000	-
	Double 1/2 Page	204 000	240 000	204 000	-
	Double News	150 000	180 000	150 000	-

Majoration des tarifs bruts de 20% le samedi (arrondi comptable)

Majoration de successivité : modulation de +15% à partir de la deuxième successivité.

Toute demande de premier annonceur sectoriel sur une parution se verra appliquer une modulation de +20% sur l'insertion concernée.

Une modulation de +20% s'appliquera en cas de demande de garantie d'exclusivité en page.

\*Contexte "Vie des Medias", en dernière page si pas de pleine page en Der. "Vie des Medias" : format 1/3 page maximum

Page 3 : format 1/4 Page minimum

# TARIFS BRUTS (€ HT) - 2011

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011



## FORMATS STANDARDS - CAHIERS GRANDS FORMATS

<p>Page H436 X L281</p>	<p>News Actu / Et Vous H258 X L167 Economie H280 x L181</p>	<p>1/2 Page Hauteur H436 X L131</p>	<p>1/2 Page Largeur H204 X L281</p>	
<p>1/4 Page 3 Col Actu/ Et Vous H204 X L167 Economie H177 X L145</p>	<p>1/4 Page Largeur H102 X L281</p>	<p>1/8 Page 3 Col Actu / Et Vous H102 X L167 Economie H89 x L145</p>	<p>1/8 Page Largeur H51 X L281</p>	<p>Module Actu / Et Vous H38 x L52 Economie H38 X L45</p>

## FORMATS EVENEMENTIELS - CAHIERS GRANDS FORMATS

<p>Pave H140 X L93</p>	<p>Double Page H436 X L586</p>	<p>Double News Actualités / Et Vous H258 X L357 Economie H280 X L386</p>
----------------------------	------------------------------------	--

1/3 Page 3 Col  
Vie des Medias  
H222 X L181

Manchette Carnet  
du Jour  
H34 X L81

	ACTU / ET VOUS	ECO
0,5 Col.	-	30
1,0 Col.	52	45
1,5 Col.	-	81
2,0 Col.	110	95
2,5 Col.	-	131
3,0 Col.	167	145
3,5 Col.	-	181
4,0 Col.	224	195
4,5 Col.	-	231
5,0 Col.	281	245
5,5 Col.	-	281

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES - CAHIERS GRANDS FORMATS

### PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Fichier à 240% d'encrage max. et 85% de noir max.

Epreuve réalisée à partir du fichier destiné à l'impression avec:

- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5x5 mm minimum
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé

### LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard **48 heures avant leur date de parution**.

FigaroMedias /Production - par coursier : 3bis, rue Pillet-Willi 75009 Paris / par voie postale : 9, rue Pillet-Willi 75009 Paris Cedex 09

Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique : transfert simple, direct, rapide et sécurisé (Job Ticket) avec VIO VCD. Merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures.  
Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif.

Contact : Production FigaroMedias : 01 56 52 22 65    production-traffic@figaromedias.fr    fax : 01 56 52 21 21



# TARIFS BRUTS (€ HT)

LE FIGARO MAGAZINE

## 2011

AU 1ER JANVIER 2011

[Extrait]

### Publicité Financière et Institutionnelle

#### SIMPLE PAGE

#### STANDARD

#### DOUBLE PAGE

Page Standard 35 000

Double Page Standard 70 000

#### SIMPLE PAGE

#### PREMIUM

#### DOUBLE PAGE

4ème couverture 72 000

Double d'ouverture\* 105 000

2ème couverture -

Centrale -

3ème couverture 40 000

Double de Fermeture -

Face Editos / Sommaires 52 000

1ère double 100 000

1er recto 49 000

2ème double 98 000

2ème recto 48 000

3ème double 92 000

3ème recto 47 000

#### SIMPLE PAGE 51 000

#### FIRST

#### 95 000 DOUBLE PAGE

Face Sommaire dossier

Fermeture "Arrêts sur images"

#### SIMPLE PAGE 46 000

#### STARS

#### 88 000 DOUBLE PAGE

Ouverture Envies ou Idées Mag

4ème double et 5ème double

4ème et 5ème recto

#### SIMPLE PAGE 43 000

#### ESSENTIELS

#### 84 000 DOUBLE PAGE

Contexte, Envies, Idées Mag, Dossiers

Contexte, Envies, Idées Mag, Dossiers

#### ENCARTS

	National	Regional
2 pages	92	102
4 pages	122	134
6 pages	152	168
8 pages	190	204
12 pages	220	245
16 pages	255	291
20 pages	291	326
24 pages	321	352

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

#### AUTRES FORMATS QUADRI

2/3 Page	31 000
1/2 Page	28 500
1/3 Page	26 000
1/4 Page	24 000

#### DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.

3ème Couverture IDF/Province : 25 000€

Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +20% sur l'insertion concernée.

\*Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

# TARIFS BRUTS (€ HT) - 2011

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011



## FORMATS STANDARDS - LE FIGARO MAGAZINE

Page  
Plein Papier  
H280 X L215

Page FU  
H256 X L185

Double Page PP  
H280 X L430

Double Page FU  
H256 X L400

2/3  
Page H  
H256  
X  
L122

1/2 Page L  
H126 X L185

1/2  
Page H  
H256  
X  
L88

1/3 Page L  
H93 X L185

1/4 Page L  
H64 X L185

1/4 Page  
Carré  
H128 X L88

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES - LE FIGARO MAGAZINE

### PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Fichier PDF haute définition, 280% d'encrage max. Premier ton reproductible : 5% (Benday 10%)

Epreuve impérativement profilée en conformité avec la norme ECI : ISO COATED V2 ECI (FOGRA 39L), réalisée à partir du fichier destiné à l'impression avec :

- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5x5 mm minimum
- Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé

### LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard **3 semaines avant leur date de parution**.

FigaroMedias /Production - par coursier : 3bis, rue Pillet-Willi 75009 Paris / par voie postale : 9, rue Pillet-Willi 75009 Paris Cedex 09

Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique : transfert simple, direct, rapide et sécurisé (Job Ticket) avec VIO VCD. Merci de bien vouloir nous consulter pour être informé des procédures.

Attention l'envoi d'une épreuve reste impératif.

Contact : Production FigaroMedias : 01 56 52 22 65    production-traffic@figaromedias.fr    fax : 01 56 52 21 21



# TARIFS BRUTS (€ HT)

LE JOURNAL DU DIMANCHE

## 2011

AU 1ER JANVIER 2011

[Extrait]

Publicité Financière et Institutionnelle

PAGE		
<b>PREMIUM</b>	Dernière	94 000
	Contexte	79 200
	Recto	71 000
<b>STANDARD</b>	Verso	63 800

PAVÉ		
<b>PREMIUM</b>	Pavé Une	12 500

1/2 PAGE		
	Contexte	44 300
	Recto	39 100
<b>STANDARD</b>	Verso	35 100

FORMATS DOUBLES		
<b>PREMIUM</b>	Page	149 000
	1/2 Page	97 700

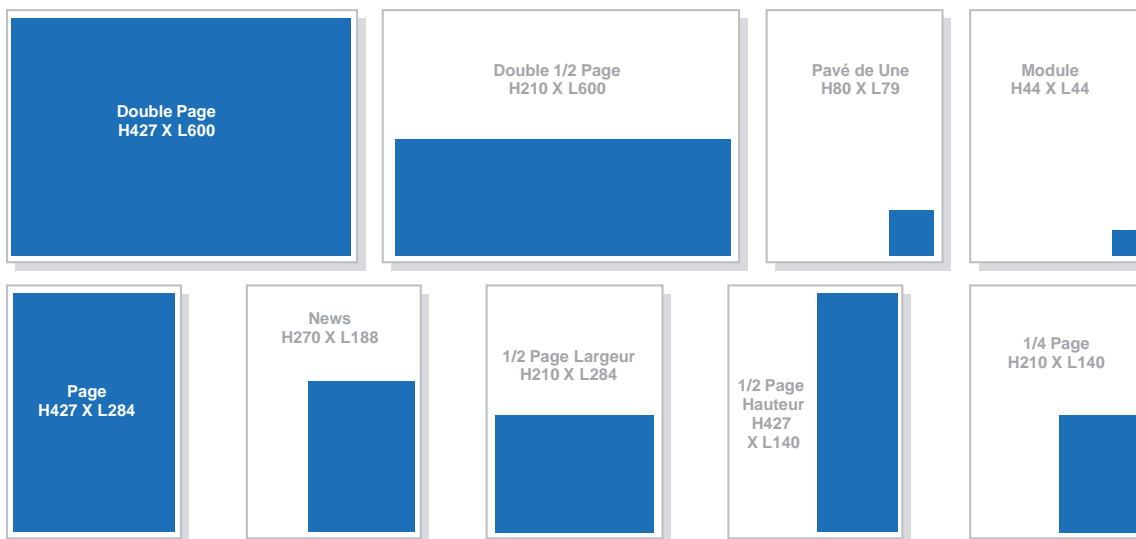
NEWS		
	Contexte	41 200
	Recto	36 000
<b>STANDARD</b>	Verso	32 400

1/4 PAGE		
	Contexte	25 700
	Recto	21 600
<b>STANDARD</b>	Verso	19 400

MAJO / MINO		
	Successivité*	+20%
	EP de rigueur	+10%

MODULE		
	Contexte	1 800
	Recto	1 600
	<b>STANDARD</b>	Verso

### FORMATS



1 col : 44 mm 2 col : 92 mm 3 col : 140 mm 4 col : 188 mm 5 col : 236 mm 6 col : 284 mm

Tous les formats mentionnés sont des formats utiles.

Impression couleur :

- 100% de la diffusion à partir de l'imprimerie parisienne (Région IDF, Nord, Normandie, Centre)

- 75% de la diffusion selon pagination et emplacement

# TARIFS BRUTS (€ HT) - 2011

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011



## OFFRE FREQUENCE

*-50% sur tout communiqué supplémentaire par rapport à 2010\**

## OFFRE AMPLITUDE

*1/8 page standard Figaro Quotidien+ 1/3 page JDF \*\**

15 000

*1/8 page standard Figaro Quotidien+ 1/3 page JDF+  
1/2 page standard Figaro Magazine \*\**

23 000

## OFFRE SMALL CAP (hors SRD)

*1/8 page standard Figaro Quotidien+500 k PAP sur  
figaro.fr/economie et JDF.fr\*\*\**

10 000

*1/8 page standard Figaro Quotidien+ 1/4 page JDF+500 k  
PAP sur figaro.fr/economie et JDF.fr\*\*\**

12 500

*Merci de nous consulter pour l'offre MIDDLE CAP*

\*La remise de l'offre FREQUENCE sera appliquée sous forme de modulation sur les modules additionnels achetés en 2011 vs base 2010 (sur les contrats). Elle sera appliquée sous forme de modulation sur les insertions additionnelles de 2011 vs base 2010, et déclenchée dès lors que les investissements 2011 de l'annonceur seront au moins équivalents aux investissements 2010. Cette offre est valable pour un même annonceur (entité juridique), dans le cadre de sa campagne annuelle de communication financière. L'offre ne peut en aucun cas être cumulée avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature.

\*\*Placement STANDARD : le placement STANDARD mentionné dans les offres et les modalités particulières de vente correspond à une page intérieure sans emplacement préférentiel. L'offre ne donne pas droit à un emplacement préférentiel et ne peut être utilisée le Samedi dans Le Figaro Quotidien, sauf mentions contraires explicites dans la présentation de l'offre. L'offre ne peut en aucun cas être cumulée avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Elle s'entend Nette Fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). L'offre est utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.

\*\*\* Placement STANDARD : le placement STANDARD mentionné dans les offres et les modalités particulières de vente correspond à une page intérieure sans emplacement préférentiel. L'offre ne donne pas droit à un emplacement préférentiel et ne peut être utilisée le Samedi dans Le Figaro Quotidien, sauf mentions contraires explicites dans la présentation de l'offre. L'offre est exclusivement réservée aux clients SMALL CAP S (hors SRD). L'offre ne peut en aucun cas être cumulée avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Elle s'entend Nette Fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). L'offre est utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.

# TARIFS BRUTS (€ HT) - 2011

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011



## LES ECRINS

Pour une visibilité ciblée, communiquez au sein de l'espace dédié à la communication financière.

### Emplacement :

- ✓ lefigaro.fr : au cœur du contenu rédactionnel « bourse » et dans la zone actualité « sociétés françaises »

Ecrins  
(max. 3)

### Taille de l'emplacement :

- ✓ Ecrins  
(maximum 3 annonceurs sur la même ligne) : 150 x 90 pixels



### Durée de présence

- ✓ 3 Jours - 6 jours - 9 jours

## INFORMATION FINANCIÈRE DES SOCIÉTÉS CÔTÉES

# LE FIGARO · fr

Ecrins*	Eurolist A	Eurolist B	Eurolist C
	(ou SRD)	(hors SRD)	(ou Alternext)
3 jours	<b>12 000 €</b>	<b>9 600 €</b>	<b>7 600 €</b>
6 jours	<b>18 000 €</b>	<b>14 400 €</b>	<b>11 400 €</b>
9 jours	<b>21 600 €</b>	<b>17 280 €</b>	<b>13 680 €</b>

\*Les offres Ecrins présentées ci dessus s'entendent nettes de tout dégressif à l'exception de la remise professionnelle.

# TARIFS BRUTS (€ HT) - 2011

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011



## EMAILING



3 newsletter

LE FIGARO.fr  
économie



2 700 € nets

2 offres sur mesure\*

✓ OFFRE CLE EN MAIN

*Routage + Reporting*

0,40€ brut

✓ OFFRE LOCATION DE FICHIERS (exclusivement)

0,30€ brut

*\* Minimum de 15 000 emails par location*

*Merci de nous consulter pour les cibles et audiences*

# DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011

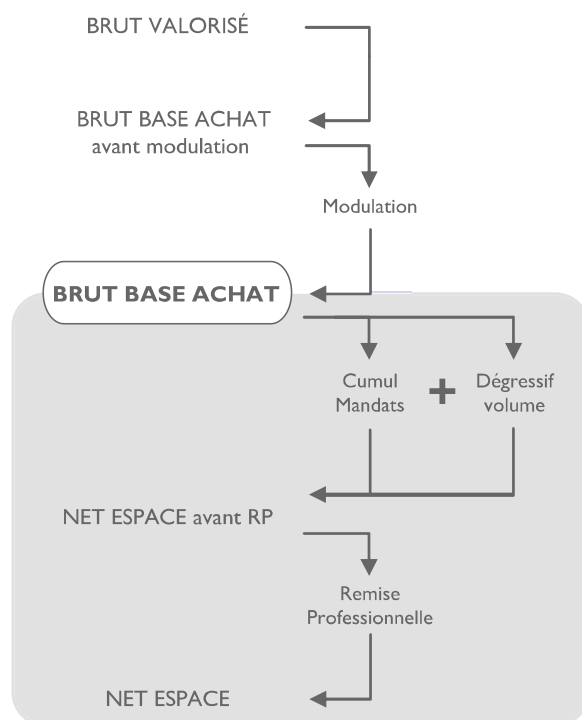


## TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.  
**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.  
**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).  
**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.  
**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

## MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.  
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31 Décembre 2011 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).  
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.  
La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



## DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	80 000	-2,0%
A partir de	160 000	-4,0%
A partir de	350 000	-6,0%
A partir de	800 000	-8,0%
A partir de	1 500 000	-10,0%
A partir de	3 000 000	-12,0%

### PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :

Le Figaro, Le Journal des Finances, Le Figaro Magazine, Le Journal du Dimanche et leurs suppléments en Publicité Financière et institutionnelle. Le Brut Base Achat réalisé le cas échéant en publicité commerciale n'est pas pris en compte dans le calcul de la grille de dégressif volume.

## CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	100 000	-1,0%
A partir de	250 000	-2,0%
A partir de	3 000 000	-3,0%

### PUBLICATIONS CONCERNEES :

l'ensemble des publications commercialisées par FigaroMedias en Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site de [www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr))

## REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



# CONTACTS

## Directrice Générale

Cécile Chambaudrie      01 56 52 26 73      cchambaudrie@figaromedias.fr

## Directrice du Pôle Finance

Ariel Fouchard      01 56 52 23 66      afouchard@figaromedias.fr

## Equipe commerciale

Yann Briand      01 56 52 20 57      ybriand@figaromedias.fr

Céline Vandromme      01 56 52 21 07      cvandromme@figaromedias.fr

## Contact Production Trafic

production-traffic@figaromedias.fr  
tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

## Service Client Planning

Eric Hersant      01 56 52 20 49      ehersant@figaromedias.fr

## Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51  
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Le Figaro Magazine -  
08/09/2011)