

NOUVELLE FORMULE // NOUVEAU DESIGN

ECCLECTIQUE

TRANSVERSAL

PRESCRIPTEUR

COMMUNAUTAIRE

2.1 million de visiteurs uniques

(source: Nielsen // Netratings – septembre 2011)

21 millions de Pages Vues

(source: AT Internet – septembre 2011)

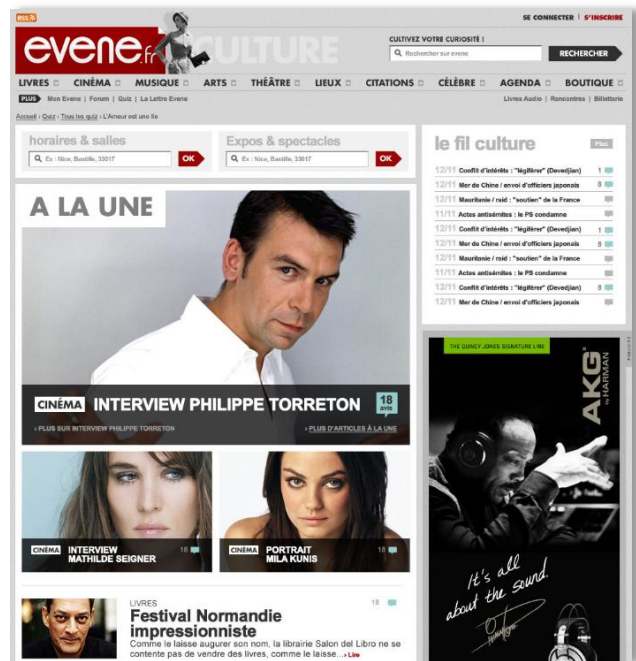
220 000 abonnés à la newsletter quotidienne

Une **rédaction dédiée** pour des contenus, reportages, interviews, photos, vidéos et radio **100% exclusifs**.

L'actualité culturelle **au quotidien**, l'encyclopédie et l'**agenda** du cinéma, du théâtre, des livres, des expositions...

Une **rubrique dédiée au tourisme** : « 5 bonnes raisons d'aller à... » pour évoquer les **destinations week-end ou vacances**, aussi bien New York que Istanbul.

Un **espace communautaire** avec plus de 300 000 personnes **passionnées de culture** qui partagent leurs avis et leurs envies.



Profil

CSP + 32% sont des CSP + (affinité vs 138moy Internet)

Mixte 58% de Femmes (aff. 113 vs moy Internet) 42% d'Hommes (aff. 87vs moy internet)

Voyages 46% sont partis au moins 3 fois en vacances au cours des 12 derniers mois*

(sources: Nielsen // Netratings – Septembre 2011 et *étude auprès de 665 internautes en janvier – février 2010)

PARRAINER UNE RUBRIQUE

Habillage intégral
d'une rubrique +
habillage de la
newsletter + formats
impactants



S'ASSOCIER À UN ÉVÉNEMENT ÉDITORIAL

Présence intégrée sur l'ensemble des pages du
dossier : logo + grand angle



CRÉER SON UNIVERS DE MARQUE

Création d'un espace
dédié avec vidéo +
formats impactants

