

6,4 millions de Visiteurs Uniques

(source: Nielsen // Netratings – septembre 2011)

213 millions de Pages Vues

(source: AT Internet – septembre 2011)

340 000 abonnés à la newsletter quotidienne

4 rédactions qui apportent leur expertise dans les domaines de l'actualité, l'économie, le sport et le lifestyle : tourisme, culture, auto...

De nombreux rendez-vous vidéo : découvertes musicales avec Le Live, actualités des médias avec Le Buzz... au total plus de 30 émissions par semaine

Une Home Page qui reflète les moments de vie de l'internaute avec une mise en avant de sujets Actu ou Lifestyle en fonction des heures et des jours.

Un espace communautaire personnalisable pour retrouver ses commentaires, ses articles, et suivre ses internautes « favoris »...



**Profil**

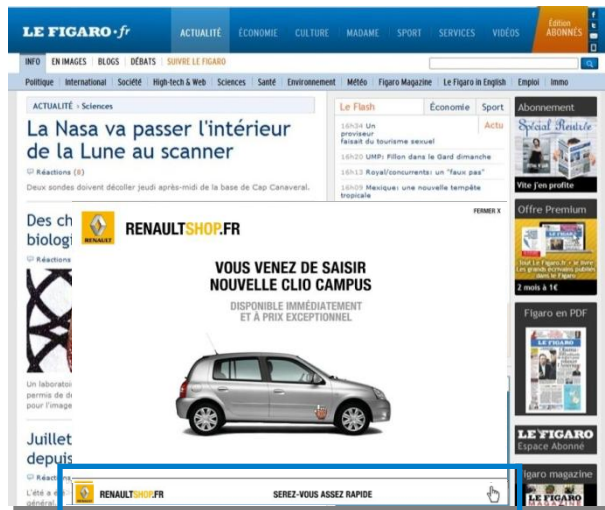


- CSP+** 38% de CSP+ (affinité 164 vs moy. Internet)
- Adulte** 50% de 25-49 ans (affinité 117 vs moy. Internet)
- Aisé** 24% appartiennent au TOP 2% (revenu >105K€) (affinité 143vs moy. Premium)

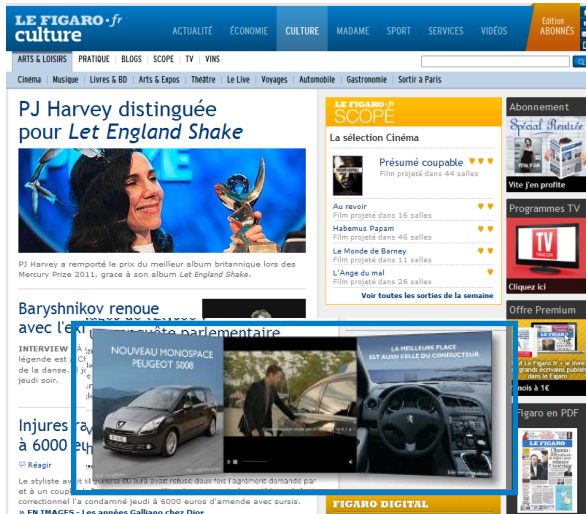
(source: Nielsen//Netratings – septembre 2011 – Premium 2011)

**Un maximum d'impact : formats innovants**

Créer son univers de marque



Footer permanent expand



Triptyque 3D expand

**Sponsoring du Talk Orange-Le Figaro**

Un dispositif complet pour un maximum de visibilité et générer de la notoriété

- Billboard pre-roll + 100% de PDV
- Auto-promo co-brandée dans Le Quotidien
- Renfort média rubriques « Actu » sur lefigaro.fr et orange.fr

