

Détail des spécificités techniques des formats de publicité Figaro/Madame

Régie publicitaire internet FIGAROMEDIAS - Contact : traffic-web@figaromedias.fr



FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	TYPES DE FICHIERS	POIDS Max.	RECOMMANDATIONS
Logo sponsoring	200x40	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	20 Ko	* Image fixe uniquement
				* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Diffusion uniquement hors home page
Mégabannière	728x90	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	35 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Mégabannière expand	créa repliée : 728x90 créa dépliée : 728x300	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	35 Ko	* La mégabannière expand doit être repliée par défaut, elle peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou par un clic de souris
				* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Pavé	300x250	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	35 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Pour les envois de newsletters, seuls les formats .gif ou .jpg sont acceptés, les dimensions en pixels et les limites de poids sont les mêmes
Pavé vidéo	300x250	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	35 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé par un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralentissent pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Pavé expand	créa repliée : 300x250 créa dépliée : 600x400	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	35 Ko	* Le pavé expand doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou par un clic de souris
				* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Pavé vidéo expand	créa repliée : 300x250 créa dépliée : 600x400	redirect agence		* Le pavé vidéo expand doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou par un clic de souris
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Grand angle	300x600	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Grand angle expand	créa repliée : 300x600 créa dépliée : 600x600	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Le grand angle expand doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou au clic

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	TYPES DE FICHIERS	POIDS Max.	RECOMMANDATIONS
Grand angle vidéo	300x600	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralentissent pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
grand angle expand vidéo	créa repliée : 300x600 créa dépliée : 600x600	redirect agence		* Le grand angle expand vidéo doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou au clic
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Grand angle full expand	créa repliée : 300x600 créa dépliée : 1010x600	redirect agence		* Le grand angle full expand doit être replié par défaut, il peut se déplier automatiquement une fois, capping 1/VU, ensuite c'est uniquement au clic
Grand angle full expand vidéo	créa repliée : 300x600 créa dépliée : 1010x600	redirect agence		* Le grand angle full expand vidéo doit être replié par défaut, il peut se déplier automatiquement une fois, capping 1/VU, ensuite c'est uniquement au clic
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Giga banner	1000x100	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Giga banner expand	créa repliée : 1000x100 créa dépliée 1000x300	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* La giga banner expand doit être repliée par défaut, elle peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou par un clic de souris
				* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Panoramic banner	1000x260	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Panoramic banner vidéo	1000x260	redirect agence		* La vidéo peut se déclencher automatiquement mais pas de loop possible. Possibilité de revoir la vidéo via un bouton replay
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Panoramic banner expand	créa repliée : 1000x260 créa dépliée 1000x590	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* La panoramic banner expand doit être repliée par défaut, elle peut se déplier automatiquement une fois, cappée 1/VU, ensuite c'est uniquement au clic
				* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Panoramic banner expand video	créa repliée : 1000x260 créa dépliée 1000x590	redirect agence		* La vidéo peut se déclencher automatiquement mais pas de loop possible. Possibilité de revoir la vidéo via un bouton replay
				* La panoramic banner expand vidéo doit être repliée par défaut, elle peut se déplier automatiquement une fois, cappée 1/VU, ensuite c'est uniquement au clic
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Interstitial	1000x680 max	swf et/ou gif et/ou jpg à fournir en dur ou redirect agence	35 Ko	* L'animation ne doit pas dépasser pas 6 secondes
				* S'il est fourni en dur ou sous forme de redirect diffusant uniquement la créa, merci de ne pas insérer de bouton "fermer"
				* Présence obligatoire de la fonction "fermer" si l'interstitiel est fourni sous forme de redirect, qu'il contient un fond et qu'il déclenche automatique l'animation entre la page de départ et la page d'arrivée
				* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	TYPES DE FICHIERS	POIDS Max.	RECOMMANDATIONS
Flash transparent	400x400	swf ou redirect agence	30 Ko	* L'animation ne doit pas dépasser 6 secondes
				* Il faut un bouton permettant de fermer le flash (voir page 4 "Créations publicitaires en Flash" pour le code à insérer dans les créas fournies en dur)
				* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
Tapis rouge	300x800	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Diffusion uniquement sur les pages articles
Tapis rouge vidéo	300x800	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralentit(ssent) pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées
				* Diffusion uniquement sur les pages articles
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Launch unit	Ce format s'affiche déplié au chargement de la page. Ses dimensions doivent se situer entre 1000x270 et 1000x450 pixels dans son état déplié. Une fois le format réplié, la zone de pub est de 1000x100 pixels.	swf et/ou gif et/ou jpg. Il ne faut nous fournir qu'un seul fichier en dur ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 4)
				* Ce format ne se déplie qu'une seule fois automatiquement, ensuite il peut se redéplier mais uniquement au clic. Il faut donc prévoir dans la création publicitaire une zone de 1000x100 en haut de l'image avec une animation fixe qui soit cohérente une fois la création repliée en 1000x100.
				* L'animation ne doit pas dépasser 6 secondes
Launch unit video	Ce format s'affiche déplié au chargement de la page. Ses dimensions doivent se situer entre 1000x270 et 1000x450 pixels dans son état déplié. Une fois le format réplié, la zone de pub est de 1000x100 pixels.	redirect agence		* L'animation ne doit pas dépasser 6 secondes
				* Ce format ne se déplie qu'une seule fois automatiquement, ensuite il peut se redéplier mais uniquement au clic. Il faut donc prévoir dans la création publicitaire une zone de 1000x100 en haut de l'image avec une animation fixe qui soit cohérente une fois la création repliée en 1000x100.
				* Voir conditions de mise en ligne pour les formats vidéos en page 4
Pavé Newsletter	300x250	jpg, gif ou gif animé	25 Ko	

Créations publicitaires en Flash :

* Il faut privilégier une exportation des fichiers Flash dans la version 6

* Nous n'acceptons que du Flash en ActionScript 2

* Une création publicitaire Flash doit obligatoirement s'accompagner d'un fichier .gif (animé ou pas) ou .jpg de remplacement

* Afin de comptabiliser les clics effectués sur une création publicitaire, il vous faut obligatoirement intégrer le clicktag ADTECH ci-dessous dans toutes les créations en Flash fournies en dur. Si vous souhaitez intégrer différents liens dans la création publicitaire, il vous faut intégrer le clicktag ci-dessous, puis ajouter un second clicktag avec la valeur 1 après clickTAG, puis 2 après le 3e clicktag ...(avec un maximum de 10 clicktags différents par publicité)

```
on(release)
{
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

```
on(release)
{
  getURL(_root.clickTAG1, "_blank");
}
```

```
on(release)
{
  getURL(_root.clickTAG2, "_blank");
}
```

* Le bouton de fermeture anticipée présent sur les formats "interstitiel" et "flash transparent" fournis en dur et non sous forme de redirects javascript doit obligatoirement être sous la forme ci-dessous :

```
on(release)
{
  getURL(_root.closeTAG, "_self");
}
```

Créations publicitaires servies sous forme de redirects javascript :

* Merci de nous les faire parvenir en javascript uniquement, en excluant l'iframe

Formats qui incluent du contenu multimédia et/ou formats expand :

* La vidéo peut se déclencher automatiquement mais les fonctions "stop" et "rejouer" doivent être intégrées. Tous les formats de publicité commercialisés par FigaroMedias sont diffusables avec intégration de vidéo et de son

* Les formats vidéos (et les versions expand de ces formats) ne doivent pas dépasser 30 secondes. La lecture en boucle n'est pas autorisée.

* Le son doit être coupé par défaut mais peut se déclencher si l'internaute clique sur un bouton du type "Activer le son".

* Pour les formats expand, la vidéo et/ou le son peuvent se déclencher lorsque la création publicitaire se déplie

* Pour les formats expand, la créa doit être repliée par défaut lors de son chargement. Elle peut se déplier au passage de la souris et/ou au clic et doit se replier quand la souris quitte la zone occupée par la création publicitaire, ou via un bouton de fermeture clairement visible (mention visible "fermer").

Hébergement Vidéo

* Nous pouvons vous proposer une solution d hébergement pour vos vidéos via un prestataire, veuillez nous consulter par avance pour en connaître les frais

Conditions générales concernant la mise en ligne des campagnes :

* Le délai de livraison des éléments techniques est de 3 jours ouvrés (hors samedi, dimanche et jours fériés non travaillés). Si les éléments techniques (créas, liens...) ne sont pas livrés 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, nous ne garantissons pas une mise en ligne correspondant aux dates de campagne prévues initialement. Nous nous réservons le droit de repousser la date de fin d'une campagne (après obtention de l'accord de l'agence et/ou de l'annonceur) si les éléments techniques ne nous sont pas livrés 3 jours ouvrés avant le début de la campagne

* Toutes les informations liées aux conditions de déroulement d'une campagne doivent nous être fournies 3 jours ouvrés avant le début de la campagne. Les jours et/ou heures effectifs d'une campagne (quand il y a plusieurs vagues et/ou lorsqu'un annonceur ne souhaite diffuser que certains jours et/ou dans certaines tranches horaires) doivent nous être fournis 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, sans quoi nous ne garantissons pas la mise en ligne de la campagne à la date de début initialement fixée (ex. : si nous apprenons la veille du démarrage d'une campagne que les jours de diffusion ne doivent être que le lundi et le mardi, entre 8h00 et 16h00, nous ne garantissons pas une mise en ligne à la date initialement prévue). Si nous recevons des éléments techniques qui viennent se substituer aux éléments initialement fournis 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, et ce moins de 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, nous ne garantissons pas une mise en ligne de la campagne à la date et à l'heure de début initialement fixée