

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	TYPES DE FICHIERS	POIDS Max.	RECOMMANDATIONS
<b>mégabannière</b>	728x90 / 1000x90 / 1000x124	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>mégabannière expand</b>	728x90 -> 728x300 1000x90 -> 1000x300	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* La mégabannière expand doit être repliée par défaut, elle peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou par un clic de souris * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>mégabannière vidéo</b>	728x90 / 1000x90 / 1000x124	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5) * Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé par un hébergeur tiers, il n'y pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées * <b>Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b>
<b>skyscraper</b>	120x600	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>skyscraper expand</b>	créa repliée : 120x600 / créa dépliée : 200x600 maxi (au-delà, nous consulter)	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5) * Le skyscraper expand doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou au clic
<b>pavé</b>	300x250	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>pavé vidéo</b>	300x250	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5) * Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé par un hébergeur tiers, il n'y pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées * <b>Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b>
<b>pavé expand</b>	créa repliée : 300x250 créa dépliée : 600x600 max	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Le pavé expand doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou par un clic de souris * Nous consulter selon les packs et/ou sites visés pour déterminer le sens dans lequel doit se faire l'expand * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>pavé full expand</b>	créa repliée : 300x250 créa dépliée : 900x600 max	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Le pavé expand doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou par un clic de souris * Nous consulter selon les packs et/ou sites visés pour déterminer le sens dans lequel doit se faire l'expand * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	TYPES DE FICHIERS	POIDS Max.	RECOMMANDATIONS
<b>pavé expand vidéo</b>	créa repliée : 300x250 créa dépliée : 600x600 max	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	le poids diffère selon le mode de diffusion (cf.indications ci-contre)	<p>* Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées</p> <p>* Le pavé expand vidéo doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou au clic</p> <p>* Nous consulter selon les packs et/ou sites visés pour déterminer le sens dans lequel doit se faire l'expand</p> <p>* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)</p> <p><b>* Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b></p>
<b>grand angle</b>	300x600	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	<p>* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)</p>
<b>grand angle expand</b>	créa repliée : 300x600 ou créa dépliée : 600x600	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	<p>* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)</p> <p>* Le grand angle expand doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou au clic</p>
<b>grand angle vidéo</b>	300x600	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	50 Ko	<p>* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)</p> <p>* Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées</p> <p><b>* Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b></p>
<b>grand angle expand vidéo</b>	créa repliée : 300x600 créa dépliée : 600x600 maximum	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	le poids diffère selon le mode de diffusion (cf.indications ci-contre)	<p>* Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées</p> <p>* Le grand angle expand vidéo doit être replié par défaut, il peut se déplier au passage de la souris (en rollover) ou au clic</p> <p>* Nous consulter selon les packs et/ou sites visés pour déterminer le sens dans lequel doit se faire l'expand</p> <p>* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)</p> <p><b>* Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b></p>

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	TYPES DE FICHIERS	POIDS Max.	RECOMMANDATIONS
<b>full banner</b>	1000x200 / 1000x260	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>full banner vidéo</b>	1000x200 / 1000x260	swf appelant le fichier FLV hébergé par un prestataire tiers et GIF ou JPG de remplacement ou redirect agence	50 Ko	* Le déclenchement automatique de la vidéo peut se faire automatiquement mais il doit être capé à 1/VU, ensuite il doit se faire au clic. Sinon, le déclenchement de la vidéo devra se faire uniquement au clic * Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées <b>* Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b>
<b>launch unit</b>	Ce format s'affiche déplié au chargement de la page. Ses dimensions doivent se situer entre 1000x270 et 1000x450 pixels dans son état déplié. Une fois le format réplié, la zone de pub est de 1000x90 ou 1000x100 pixels.	swf et/ou gif et/ou jpg. Il ne faut nous fournir qu'un seul fichier en dur. Ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5) * Ce format, poussant le site vers le bas, ne se déplie qu'une seule fois et ne se redéplie pas une seconde fois (ni au clic, ni au passage de la souris). Il faut donc prévoir dans la création publicitaire une zone de 1000x90 ou 1000x100 en haut de l'image avec une animation fixe qui soit cohérente une fois la création repliée en 1000x90 ou 1000x100. * L'animation ne doit pas dépasser 6 secondes
<b>launch unit vidéo</b>	Ce format s'affiche déplié au chargement de la page. Ses dimensions doivent se situer entre 1000x270 et 1000x450 pixels dans son état déplié. Une fois le format réplié, la zone de pub est de 1000x100.	Redirect agence type Massmotion ou Piximedia		* Ce format, poussant le site vers le bas, ne se déplie qu'une seule fois et ne se redéplie pas une seconde fois (ni au clic, ni au passage de la souris). Il faut donc prévoir dans la création publicitaire une zone de 1000x90 ou 1000x100 en haut de l'image avec une animation fixe qui soit cohérente une fois la création repliée en 1000x90 ou 1000x100. * L'animation ne doit pas dépasser 6 secondes * Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y a pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5) <b>* Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b>

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	TYPES DE FICHIERS	POIDS Max.	RECOMMANDATIONS
<b>interstitiel</b>	800x600 maximum	swf et/ou gif et/ou jpg à fournir en dur ou redirect agence	50 Ko	* L'animation ne doit pas dépasser pas 8 secondes * S'il est fourni en dur ou sous forme de redirect diffusant uniquement la créa, merci de ne pas insérer de bouton "fermer" * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>interstitiel vidéo</b>	800x600 maximum	swf ou redirect agence	50 Ko	* L'animation ne doit pas dépasser pas 8 secondes * S'il est fourni en dur ou sous forme de redirect diffusant uniquement la créa, merci de ne pas insérer de bouton "fermer" * Nous n'assurons pas l'hébergement du fichier FLV, il doit donc être hébergé et streamé à partir d'un hébergeur tiers, il n'y pas de limite de poids tant que la (ou les) créa(s) ne ralenti(ssen)t pas le chargement des pages des sites sur lesquels elles sont diffusées * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5) <b>* Voir les conditions de mise en ligne des formats vidéos en page 5</b>
<b>flash transparent</b>	300x300	swf ou redirect agence	50 Ko	* L'animation ne doit pas dépasser pas 7 secondes * Il faut un bouton permettant de fermer le flash (voir page 5 "Créations publicitaires en Flash" pour le code à insérer dans les créas fournies en dur) * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>écran sur lefigaro.fr</b>	280x130	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	50 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>vignette</b>	140x140	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	20 Ko	* Image fixe uniquement, proscrire les couleurs trop vives, proscrire l'affichage de tarifs et de valeurs en % * Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>vitrine</b>	300x100	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	20 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>bouton</b>	140x140 - 140x160 - 120x120 - 120x60	swf et/ou gif et/ou jpg ou redirect agence	20 Ko	* Insertion du clicktag ADTECH pour le fichier Flash (voir le détail page 5)
<b>newsletter figaro</b>	468x60 ou 120x600	gif, gif animé ou jpg	25 Ko	* Si fond blanc sur la créa, prévoir un liseret afin de différencier la créa du fond de la NL (blanc)
<b>newsletter evene</b>	300x250	gif, gif animé ou jpg	25 Ko	
<b>newsletter figaroscope</b>	300x250 ou 468x60	gif, gif animé ou jpg	25 Ko	
<b>billboard vidéo - offre New York French Press</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Dimensions : 480 x 360 pixels (4:3 Standard) ou sinon : 320 x 240 pixels ou 300x250</li> <li>* Durée de l'animation : 15 secondes max</li> <li>* Poids max : 4 Mo</li> <li>* Vitesse de lecture d'images vidéo (Frame Rate) : même que la source ou la moitié de la source (15 à 30 trames par seconde)</li> <li>* Video Data Rate : 600 kbps</li> <li>* Audio Data Rate: 48 kbps</li> <li>* Total Data Rate: 648 kbps</li> <li>* Format de fichier requis : FLV en Flash 7</li> <li>* La ou les url de destination est (sont) à fournir en dur et non à intégrer directement dans le fichier FLV</li> </ul>			

### Créations publicitaires en Flash :

\* Il faut privilégier une exportation des fichiers Flash dans la version 10 ou inférieure

\* Nous n'acceptons que du Flash en ActionScript 2

\* Une création publicitaire Flash doit obligatoirement s'accompagner d'un fichier .gif (animé ou pas) ou .jpg de remplacement

\* Afin de comptabiliser les clics effectués sur une création publicitaire, il vous faut obligatoirement intégrer le clicktag ADTECH ci-dessous dans toutes les créations en Flash fournies en dur. Si vous souhaitez intégrer différents liens dans la création publicitaire, il vous faut intégrer le clicktag ci-dessous, puis ajouter un second clicktag avec la valeur 1 après clickTAG, puis 2 après le 3e clicktag ...(avec un maximum de 10 clicktags différents par publicité)

```
on(release)
{
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

```
on(release)
{
  getURL(_root.clickTAG1, "_blank");
}
```

```
on(release)
{
  getURL(_root.clickTAG2, "_blank");
}
```

\* Le bouton de fermeture anticipée présent sur les formats "interstitiel" et "flash transparent" fournis en dur et non sous forme de redirects javascript doit obligatoirement être sous la forme ci-dessous :

```
on(release)
{
  getURL(_root.closeTAG, "_self");
}
```

### Créations publicitaires servies sous forme de redirects javascript :

\* Merci de nous les faire parvenir en javascript uniquement, en excluant l'Iframe

### Formats qui incluent du contenu multimédia et/ou formats expand :

\* La vidéo peut se déclencher automatiquement mais la fonction "stop" doit être intégrée et l'option "rejouer" peut être intégrée ou non. Tous les formats de publicité commercialisés par FigaroMedias sont diffusables avec intégration de vidéo et de son

\* La vidéo ne doit pas dépasser 20 secondes lorsque la diffusion est prévue sur le site www.lefigaro.fr. La lecture en boucle est autorisée sauf sur www.lefigaro.fr où la vidéo ne peut boucler qu'à l'action de l'internaute

\* Le son doit être coupé par défaut mais peut se déclencher si l'internaute clique sur un bouton du type "Activer le son".

\* Pour les formats expand, la vidéo et/ou le son peuvent se déclencher lorsque la création publicitaire se déplie

\* Pour les formats expand livrés en dur, merci de nous fournir le format en replié et en déplié séparément

\* Pour les formats expand, la créa doit être repliée par défaut lors de son chargement. Elle peut se déplier au passage de la souris et/ou au clic et doit se replier quand la souris quitte la zone occupée par la création publicitaire, ou via un bouton de fermeture clairement visible (mention visible "fermer").

### Hébergement Vidéo

\* Nous pouvons vous proposer une solution d'hébergement pour vos vidéos via un prestataire, veuillez nous consulter par avance pour en connaître les frais

#### Conditions générales concernant la mise en ligne des campagnes :

\* Par défaut, un seul redirect javascript et/ou un seul fichier .swf/.gif et/ou.jpeg par format est accepté pour un pack commercial. Si vous souhaitez diffuser plusieurs redirects et/ou fichiers .swf/.gif et/ou .jpeg, merci de nous consulter au minimum 3 jours avant le début de la campagne afin que nous puissions discuter du plan média établi pour la rotation des formats publicitaires concernés

\* Les informations présentes dans ce document détaillant les spécificités techniques sont susceptibles d'être modifiées en fonction des contraintes de format propres à chacun des sites concernés

\* Le délai de livraison des éléments techniques est de 3 jours ouvrés (hors samedi, dimanche et jours fériés non travaillés). Si les éléments techniques (créas, liens...) ne sont pas livrés 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, nous ne garantissons pas une mise en ligne correspondant aux dates de campagne prévues initialement. Nous nous réservons le droit de repousser la date de fin d'une campagne (après obtention de l'accord de l'agence et/ou de l'annonceur) si les éléments techniques ne nous sont pas livrés 3 jours ouvrés avant le début de la campagne

\* Toutes les informations liées aux conditions de déroulement d'une campagne doivent nous être fournies 3 jours ouvrés avant le début de la campagne. Les jours et/ou heures effectifs d'une campagne (quand il y a plusieurs vagues et/ou lorsqu'un annonceur ne souhaite diffuser que certains jours et/ou dans certaines tranches horaires) doivent nous être fournis 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, sans quoi nous ne garantissons pas la mise en ligne de la campagne à la date de début initialement fixée (ex. : si nous apprenons la veille du démarrage d'une campagne que les jours de diffusion ne doivent être que le lundi et le mardi, entre 8h00 et 16h00, nous ne garantissons pas une mise en ligne à la date initialement prévue). Si nous recevons des éléments techniques qui viennent se substituer aux éléments initialement fournis 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, et ce moins de 3 jours ouvrés avant le début de la campagne, nous ne garantissons pas une mise en ligne de la campagne à la date et à l'heure de début initialement fixée

#### SPECIFICITES TECHNIQUES FIGARO CLASSIFIEDS

\* Toutes les informations relatives aux spécificités techniques sur les sites AdenClassifieds sont disponibles à l'adresse suivante: <http://event.adenclassifieds.com/specifications-techniques/generalites/introduction.html>

#### SPECIFICITES TECHNIQUES SPORT24

\* Toutes les informations relatives aux spécificités techniques sur Sport24 sont disponibles à l'adresse suivante: <http://adspecs.yahoo.fr/finder-fr?finder=1&fp=sport24&fu=all&ff=all>