

1,2 million de Visiteurs Uniques

(source: Nielsen // Netratings – septembre 2011)

30 millions de Pages Vues

(source: AT Internet – septembre 2011)

185 000 abonnés à la newsletter quotidienne

Le site le plus complet sur le sport :
l'actualité de 75 disciplines: du football
à l'athlétisme en passant par le rugby ou
encore le tennis.

L'internaute se trouve placé au cœur des
événements grâce à:

- un accès facilité à tous les résultats grâce au nouveau footer « LiveScore » permanent.
- l'espace personnalisable pour retrouver facilement ses sports préférés.
- des chats live exclusifs avec les acteurs majeurs du monde sportif.



Profil



Passionnés de sport

60% pratiquent un sport au moins 1 fois/semaine

(Etude réalisée du 02 décembre au 06 janvier 2010 auprès de 650 internautes)

CSP+

37% sont des CSP+ affinité 161 vs moy. Internet*

Homme 25-49 ans

56% d'Hommes 25-49 ans affinité 178 vs moy. Internet

(source Nielsen//Netratings – septembre 2011)

Complémentarité bi-media

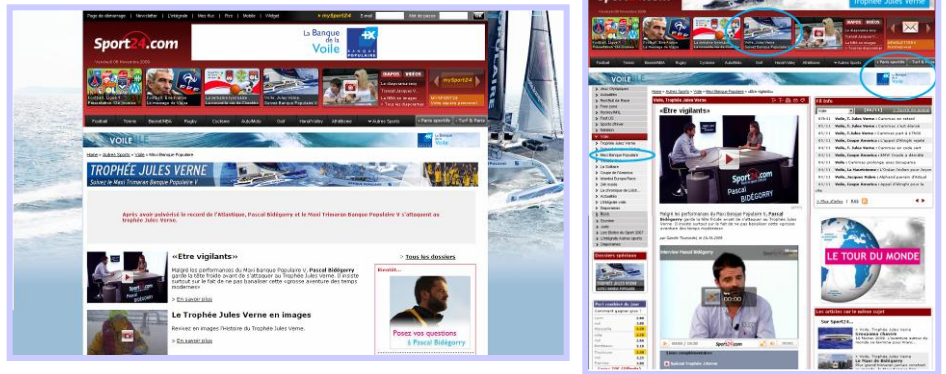
Créer son univers de marque pour une visibilité maximale

Opération Print - Web avec multiplication de formats impactants



Appropriiez-vous l'événement de votre choix

Création d'un espace dédié + relais auto-promo sur sport24.com



Associez votre marque à un événement sportif en direct

Intégration au cœur des contenus du « livre score » de Sport24.com

